Reti

Report di sostenibilità 2019

Indice

Indice 2
Lettera agli Stakeholder 3
Dati di sintesi / Highlights 4
Nota metodologica 5
1 Identità e strategia 6
2 Governance 12
3 Comunità e territorio 16
4 Il modello di business 18
5 Valore economico generato e distribuito 22
6 Le risorse umane 24
7 Ambiente 29
GRI Content Index 32

Lettera agli Stakeholder

La creazione di valore per gli Stakeholder, secondo un modello di business sostenibile, è un driver strategico di RETI. Il Campus, l'innovazione e le competenze delle persone di RETI sono gli elementi fondamentali per lo sviluppo della società.

La redazione del primo Report di sostenibilità di RETI è parte del percorso e costituisce un'importante opportunità per la rappresentazione non soltanto dei risultati economici, sociali ed ambientali, ma anche per evidenziare le linee strategiche di medio-lungo periodo e la loro coerenza con uno sviluppo sostenibile.

L'esercizio appena concluso è stato caratterizzato dal raggiungimento di importanti traguardi: la crescita dei ricavi a Euro 21.0 milioni (+10% rispetto al precedente esercizio), della redditività operativa (10.3%) e il superamento della soglia dei 300 dipendenti complessivi. Questi risultati sono stati raggiunti grazie al lavoro di squadra, alla passione e alla collaborazione di tutti gli Stakeholder. RETI, con il fine di rafforzare il proprio ruolo di ponte tra la realtà del lavoro e il territorio, è impegnata per generare un impatto sociale e culturale positivo, mettendo a disposizione il Campus per eventi formativi e culturali, sostenendo un modello di impresa interdipendente, aperto allo scambio e alla contaminazione con tutti i propri Stakeholder.

L'impegno di RETI è anche quello di rafforzare le relazioni con i clienti per la creazione di prodotti e servizi innovativi che possano anche contribuire a realizzare obiettivi ambientali e sociali, facendo leva su progettualità imprenditoriali aperte in termini di scambio di idee e competenze.

Reti punta anche sull'adozione di politiche e modelli operativi che possano ottimizzare l'utilizzo di risorse energetiche, contribuendo all'affermazione di modelli di "Green IT".

Il «Campus» Engineering Solutions & Technologies, concepito secondo criteri di building automation è l'asset strategico della Società, un Centro di Innovazione dove vengono pensati e sviluppati i nostri progetti.

Un modello di business sostenibile richiede lo sviluppo coerente del tessuto sociale e degli ecosistemi che ci ospitano. Crediamo in una cultura d'impresa che connette in una visione unica, diversi ambiti, settori eterogenei, competenze complementari attraverso un "apparente" complesso intreccio di molteplici attori. La nostra visione è infatti quella di creare spazi che promuovano, in pieno stile contemporaneo, la creatività e l'innovazione proprio attraverso la "contaminazione".

Bruno Paneghini

Amministratore Delegato

Dati di sintesi / Highlights

	Unità di misura	2018	2019
Dati economico-finanziari			
Valore della produzione	Euro migliaia	19.363	21.270
Valore distribuito	Euro migliaia	18.329	20.283
Quota valore distribuito relativo alle risorse umane	%	70%	72%
Ambiente			
Totale consumi energia	GJoule	4.245	4.741
Di cui da fonti rinnovabili	GJoule	208	393
Indice intensità energia TPL	Gj/Nr dipendenti	16,02	15,80
Risorse umane			
Numero dipendenti a fine periodo	Nr	286	310
Numero assunzioni anno	Nr	66	67
Percentuale dipendenti età inferiore a 30 anni	%	39,5%	36,8%
Percentuale dipendenti donne	%	23,8%	22,3%
Ore di formazione totali	Nr	19.037	21.047
Ore medie formazione	Ore / Tot dipendenti	67	68
Nr infortuni (nessuno grave)	Nr	3	-

Nota metodologica

Il documento rappresenta il primo Report di sostenibilità pubblicato da Reti S.p.A. ("Reti" o la "Società"). Il Report di sostenibilità contiene le informazioni relative ai temi economici, di governance, ambientali e sociali, ritenuti utili a favorire una migliore e più completa comprensione delle attività svolte da Reti, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Report di sostenibilità è stato redatto sulla base delle metodologie e principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards. che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione di informazioni di carattere non finanziario. In particolare è stata adottata l'opzione GRI-Referenced prevista dal Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (nel seguito GRI Standards), utilizzando gli standard di rendicontazione secondo i Reporting Principles definiti dal "GRI Standards: 101 Foundation".

L'informativa di sostenibilità presentata riguarda (*Referenced*) i "Topic specific standard" elencati nell'indice di riepilogo (GRI Content Index) degli ambiti trattati, in modo tale da consentire la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni quantitative e qualitative presentati all'interno del documento.

Gli indicatori di performance utilizzati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Reti e gli impatti da essa prodotti. In particolare, la scelta di tali indicatori è stata effettuata sulla base di una analisi preliminare della materialità (rilevanza). Le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime sono indicate direttamente nella presente sezione.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative contenuti nell'informativa di sostenibilità si riferisce alla performance di Reti S.p.A. al 31 dicembre 2019.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Reti sono stati inseriti i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti (Risorse umane) e dell'esercizio precedente (Ambiente).

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Reti.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Reti S.p.A. in data 18 giugno 2020 e non è stato sottoposto a revisione ("assurance").

Il Report di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società all'indirizzo www.reti.it Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo: esg@reti.it.

1 Identità e strategia

Profilo

RETI, costituita nel 1994 dall'idea di Bruno Paneghini, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting specializzata nei servizi di System Integration. La Società, che ha sede a Busto Arsizio (MI), supporta le Mid & Large Corporate, principalmente nei settori BFSI / Banking Financial Services and Insurance, IT e Manufacturing, nella trasformazione digitale.

Reti offre servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies: Cyber Security, Big Data & Analytics e AI, IoT, Cloud.

Nell'esercizio 2019 Reti ha realizzato Ricavi di Euro 21,0 milioni, con un EBITDA di Euro 2,2 milioni (10,3% Margin) ed un EBIT di Euro 1,2 milioni. il patrimonio netto della Società è di Euro 4,4 milioni. Al 31 dicembre 2019 i dipendenti di Reti erano 310.

Il modello Reti

Rapidità di risposta al cliente	**Qualità e customizzazione dei progetti**	**Conoscenze specifiche in diversi ambiti**	**Elevata e costante formazione al personale**
Capacità di comprendere e rimodellare soluzioni sviluppate da terze parti	**Campus come asset strategico**	**Track record del management**	**Importanti partnership con i maggiori vendor del mondo IT**

La storia di Reti

Mission e Valori

Reti

Supportare il cliente lungo tutto il processo di innovazione tecnologica e manageriale volta al miglioramento del Business, garantendo un rapporto di lungo periodo basato su efficienza ed affidabilità.

I valori rappresentano il necessario presupposto per la realizzazione della mission di Reti.

Connecting technology people and ideas – Reti, il filo rosso che collega tecnologia, persone e idee:

- È mettendo insieme i bit, uno dopo l'altro, che si ottiene conoscenza.
- È mettendo insieme le persone, una accanto all'altra, che si crea una comunità.
- È mettendo insieme le idee, una dietro l'altra, che prendono forma i progetti.

Le **tecnologie** più avanzate, la testa e il cuore dei NETworkers (termine utilizzato per identificare gli specialisti di Reti) e le idee più disruptive in circolazione. È dalla combinazione di questi elementi che nascono i progetti, per contribuire a dare forma al futuro.

Reti riconosce il valore dell'interdipendenza, quale sistema di reti che rappresentano il tessuto neurale e connettivo di un futuro migliore e, per questo, desidera essere un centro di snodo della rete di cui fa parte, un hub e non un semplice terminale, perché l'interdipendenza crea valore quando alimenta accessibilità, condivisione, interazione, comunità, intelligenza, libertà, innovazione, evoluzione e responsabilità.

Strategia – sostenibilità - innovazione

La strategia di Reti ha l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel mercato IT, facendo leva sulle linee guida che storicamente ne hanno caratterizzato la crescita, ovvero attraverso il continuo sviluppo di competenze che possano consentire di ampliare e diversificare il portafoglio clienti e le soluzioni offerte.

Gli obiettivi di Reti sono coerenti con i principi di un modello di sviluppo sostenibile, rispetto al quale il settore IT viene riconosciuto come strategico:

- Trasformazione digitale quale motore di sviluppo;
- Innovazione che punti su ricerca e sviluppo applicate e favorisca le idee, a sostegno delle filiere produttive;
- Sviluppo sostenibile e inclusivo, dove l'innovazione è al servizio delle persone, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

Per il raggiungimento di tali obiettivi è necessario effettuare investimenti per lo sviluppo e la realizzazione di infrastrutture che garantiscano l'affidabilità dei servizi IT ed il continuo sviluppo di competenze tecnologiche adeguate.

Le linee guida strategiche

Infrastruttura - Campus tecnologico

Ampliamento e potenziamento del Campus tecnologico con l'obiettivo di mantenere un time-to-market competitivo. In particolare:

- sviluppo del Learning Provider proprietario (Reti Academy) che offre da un lato seminari, laboratori per l'apprendimento e percorsi formativi in ambito tecnico e manageriale (alla base dello sviluppo dei centri di competenza per il mantenimento di un elevato livello delle Skills relative alle Key Enabling Technologies) e dall'altro workshop volti al coinvolgimento di nuovi talenti e potenziali clienti;
- sviluppo dei processi legati alle fasi di prototipazione delle soluzioni tecnologiche *tailor made;*
- ottimizzazione dei processi inerenti agli stress test, il collaudo e la delivery delle soluzioni implementate;
- ampliamento di nuovi laboratori e sviluppo ambienti sostenibili e flessibili, che rispondano velocemente alle mutazioni del modo di lavorare.

Network

Creazione di un network, per favorire la partecipazione, collaborazione e cooperazione di tutti gli Stakeholder dell'ecosistema Reti: dipendenti, partner, clienti e territorio

Competenze

Investimenti nel personale (recruiting, retention):

- Attività finalizzate al *recruiting* di personale specializzato nei sei centri di competenza.
- La *retention* del personale è strettamente collegata allo sviluppo di specifiche iniziative a carico dell'azienda a beneficio dei dipendenti: formazione di carattere tecnico/manageriale, partecipazione a percorsi volti al raggiungimento di certificazioni internazionali, servizi.

Welfare

Contenuti nel piano di welfare aziendale.

Partnership

Scouting di nuove partnership strategiche con i principali player del settore IT con l'obiettivo di individuare ed applicare nuove soluzioni tecnologiche al fine di garantire un'offerta all'avanguardia.

Relazioni con i clienti

Sales responsabile: Potenziamento della forza vendita interna, mediante l'introduzione di nuove figure dedicate all'esclusiva attività di Sales. Personale che affiancherà le attuali risorse tecniche già coinvolte nelle attività di vendita, attraverso l'adozione di nuove modalità di proposizione dell'offerta.

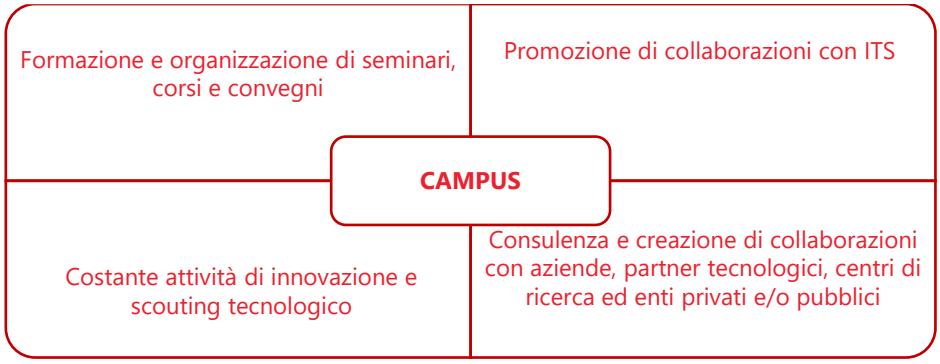
Innovazione: Campus – Engineering Solutions & Technologies

Il «**Campus» Engineering Solutions & Technologies rappresenta l'asset strategico** della Società, un **Centro di Innovazione** nel quale hanno origine i progetti sviluppati da Reti**.** Obiettivo primario del Campus è studiare, progettare, sviluppare ed applicare soluzioni IT finalizzate a risolvere problematiche di natura teorica e tecnologica afferenti prevalentemente ai settori BFSI, IT, Telco e Manufacturing. Il Campus è diviso in **6 Centri di competenza:** Business & Artificial Intelligence, Cyber Security, Project Management and Business Analysis, ERP, IoT e Cloud.

Il Campus si configura come un laboratorio tecnologico dedicato alla risoluzione strategica di problemi ingegneristici e alla trasformazione tecnologica del business dei clienti.

I 6 centri di competenza dell'**innovazione IT** studiano soluzioni che permettono di **guidare i clienti** Reti nella **Digital Transformation** del business. I centri si caratterizzano per una **trasversalità tra le diverse linee di business** della Società grazie alle tecnologie abilitanti (KET).

La componente "innovazione", nel settore IT, è anche uno strumento importante per la realizzazione di servizi che abbiano ricadute positive in termini ambientali e/o sociali.



Il processo di trasformazione in Società Benefit e la certificazione BCorp

Nel corso del 2020 Reti ha avviato il processo di trasformazione in Società Benefit, una forma di società a scopo di lucro, ma caratterizzata da un livello più alto di trasparenza e accountability. La forma giuridica di società benefit rafforza l'assunzione dell'impegno da parte di Reti per il perseguimento dei propri obiettivi di business in modo responsabile.

L'impegno da parte di Reti può essere rappresentato secondo quattro linee di azione e aree di impatto:

- **Interdipendenza**: rafforzare il legame con il territorio – sostenere la formazione e l'ingresso nel mondo del lavoro per le nuove generazioni e categorie svantaggiate
- **Persone**: realizzare un sistema di welfare per i propri dipendenti che permetta di valorizzare e favorire lo sviluppo delle competenze e l'attrazione di talenti
- **Trasmissione di valori / soluzione di business**: creazione di soluzioni e servizi innovativi e sostenibili, con impatto positivo di carattere sociale ed ambientale
- **Ambiente**: adozione di politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali e che riducano l'impatto ambientale delle proprie attività

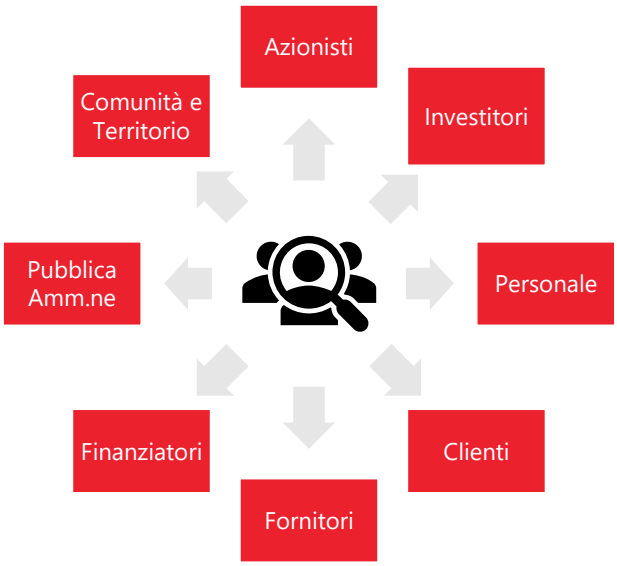
BCorp - Reti, sempre nel primo semestre del 2020, ha avviato un processo di assessment finalizzato alla certificazione BCorp. Le B Corp, o B Corporation, sono aziende che "fanno impresa" e producono profitto, generando allo stesso tempo un impatto positivo su persone e ambiente.

Presente in 140 settori e in 60 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile: bcorporation.eu/about-b-corps.

Stakeholder e analisi preliminare di materialità

I rapporti con gli Stakeholder

Gli Stakeholder sono quei gruppi di soggetti *portatori di un interesse* nei confronti di un'organizzazione. Le decisioni e le attività di un'organizzazione hanno un impatto sugli Stakeholder, ma la reciprocità delle relazioni, determina che gli Stakeholder influenzino l'organizzazione.



Nello svolgimento della propria attività, Reti mantiene relazioni costanti con i propri Stakeholder, utilizzando i canali di comunicazione istituzionali e diretti (incontri – presentazioni – scambi di comunicazione – sito web e social network – eventi e momenti di incontro presso il Campus, procedure e protocolli aziendali).

Il coinvolgimento degli Stakeholder rappresenta una delle linee guida strategiche di Reti. Il percorso di rendicontazione di sostenibilità, avviato con il presente documento, verrà ulteriormente sviluppato nel corso del 2020. L'obiettivo del confronto con gli stakeholder interni ed esterni è quello di raccogliere le loro aspettative, valutazioni ed interessi con specifico riferimento alle tematiche di sostenibilità.

L'analisi preliminare di materialità

L'analisi di materialità è la valutazione degli aspetti che assumono particolare rilevanza per l'impresa e per i suoi Stakeholder. Il processo in esame consente di individuare le tematiche di sostenibilità che hanno impatti rilevanti (positivi e negativi) sia per la Società che per i suoi Stakeholder in materia di *governance* e per i diversi ambiti della sostenibilità: economica, ambientale e sociale.

Ai fini del primo Report di sostenibilità, nella prospettiva di un'analisi più estesa per il prossimo periodo di rendicontazione 2020, è stata effettuata una analisi preliminare di materialità, rivolta al management aziendale e validata dall'Amministratore Delegato. Tale indagine si è basata sui valori, strategia, modello di business ed organizzativo di Reti ed ha compreso anche un'analisi di benchmarking di settore (principali operatori di riferimento del mercato italiano ed internazionale.

Vengono di seguito riportati i temi identificati come *material*, secondo una scala di priorità relativa a questi, attribuita da Reti. Gli aspetti identificati sono stati suddivisi anche in relazione agli ambiti di riferimento.

	Temi materiali	Livello di priorità		
		Molto alta	Alta	Media
	Governance ed organizzazione			
1	Etica e integrità nella condotta del business -			
2	Privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni			
	Economico-finanziari			
3	Generazione e distribuzione di valore economico / finanziario			
4	Innovazione e investimenti R&D			
	Competenze e relazioni clienti - operativi			
5	Qualità ed affidabilità dei servizi			
6	Digitalizzazione ed inclusione digitale (Digital inclusion)			
7	Sviluppo soluzioni ICT di impatto sociale / ambientale			
	Risorse umane			
8	Capacità di attrazione e fidelizzazione dei talenti			
9	Formazione e sviluppo competenze			
10	Welfare aziendale - Work life balance e pari opportunità			
11	Salute e sicurezza sul lavoro			
	Ambiente			
12	Utilizzo e gestione responsabile delle risorse			
13	Consumi energia ed emissioni - mitigazione impatti climate change			
	Fornitori			
14	Gestione responsabile e sostenibile della supply chain			
	Comunità e territorio			
15	Relazioni e impatti sulle comunità locali			

L'analisi effettuata rappresenta una base per un piano di lavoro che potrà essere sviluppato nel corso dei prossimi esercizi, in piena coerenza con i criteri di rendicontazione di riferimento (GRI Standards), che si propone l'obiettivo di fornire un ulteriore supporto allo sviluppo di Reti, in una logica di coerenza con le diverse dimensioni della sostenibilità.

2 Governance

Il governo dell'impresa (Governance)

La struttura di *corporate governance* adottata da Reti è fondata sul modello organizzativo tradizionale:

- Assemblea degli azionisti (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- Consiglio di Amministrazione (a cui è affidata la gestione della Società);
- Collegio Sindacale (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

Il bilancio della società è assoggettato a revisione legale. Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.

Consiglio di Amministrazione	Ruolo
Bruno Paneghini	Presidente e Amministratore Delegato
Enrico Maiocchi	Amministratore Indipendente

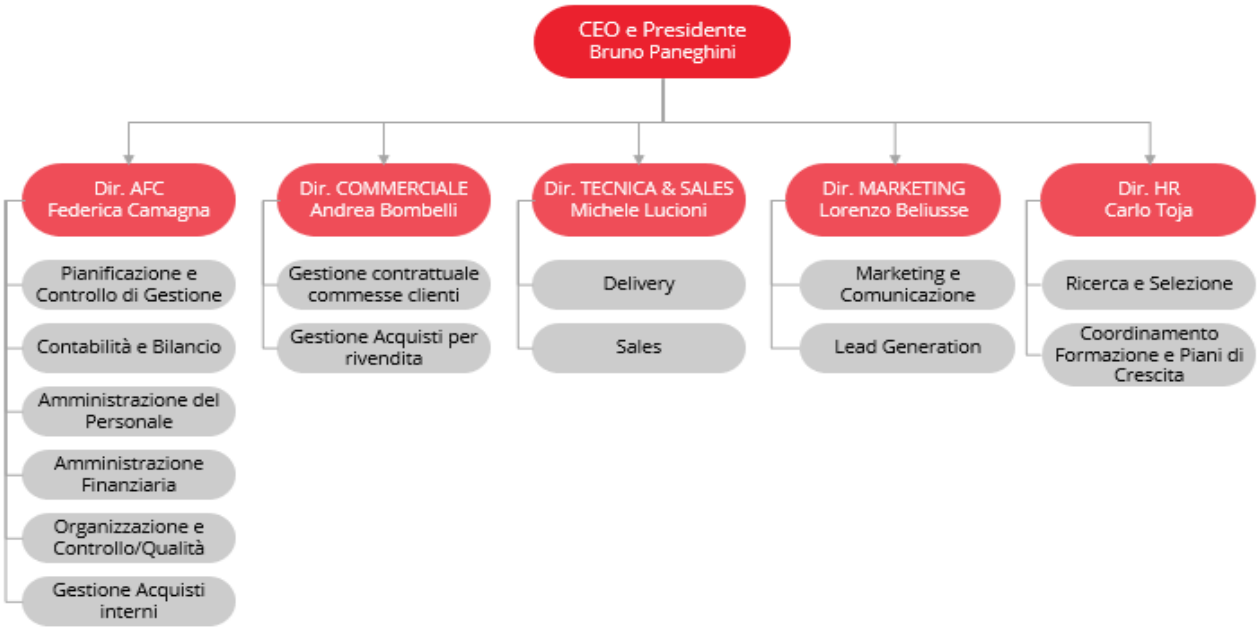
Relativamente alle informazioni sulla diversità si precisa che i componenti dell'organo di governo (uomini) si collocano nella fascia di età "maggiore di 50 anni".

Il Collegio Sindacale, in carica per il triennio 2019/2021, è composto da 3 membri.

Collegio Sindacale	Ruolo
Rolando Baroni	Presidente
Giuseppe Merlini	Sindaco Effettivo
Ruggero Castiglioni	Sindaco Effettivo

Assetto Organizzativo

Di seguito viene riportata la struttura organizzativa di Reti S.p.A.



Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001

Dal 2017 Reti ha altresì adottato un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ai sensi del D.Lgs. 231/01, normativa che ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa degli enti. Il Modello tiene conto, in particolare, delle caratteristiche strutturali ed organizzative di Reti e viene periodicamente aggiornato. Il Modello presuppone il rispetto di quanto previsto nel Codice Etico, formando con esso un *corpus* di norme interne finalizzate alla diffusione di una cultura improntata all'etica ed alla trasparenza aziendale.

Il Modello 231 costituisce il fondamento del sistema di governo della Società ed è funzionale all'implementazione del processo di diffusione di una cultura d'impresa improntata alla correttezza, alla trasparenza ed alla legalità.

Il Modello si propone, inoltre, le seguenti finalità:

- fornire un'adeguata informazione ai dipendenti, a coloro che agiscono su mandato della Società, o sono legati alla Società stessa da rapporti rilevanti, con riferimento alle attività che comportano il rischio di commissione di reati;
- diffondere una cultura d'impresa che sia basata sulla legalità, in quanto la Società condanna ogni comportamento non conforme alla legge o alle disposizioni interne;
- diffondere una cultura del controllo e di *risk management*;
- attuare un'efficace ed efficiente organizzazione dell'attività di impresa, ponendo l'accento in particolar modo sulla formazione delle decisioni e sulla loro trasparenza e tracciabilità, sulla responsabilizzazione delle risorse dedicate alla assunzione di tali decisioni e delle relative attuazioni, sulla previsione di controlli, preventivi e successivi, nonché sulla gestione dell'informazione interna ed esterna;
- attuare tutte le misure necessarie per ridurre il più possibile e in breve tempo il rischio di commissione di reati, valorizzando i presidi in essere, atti a scongiurare condotte illecite;

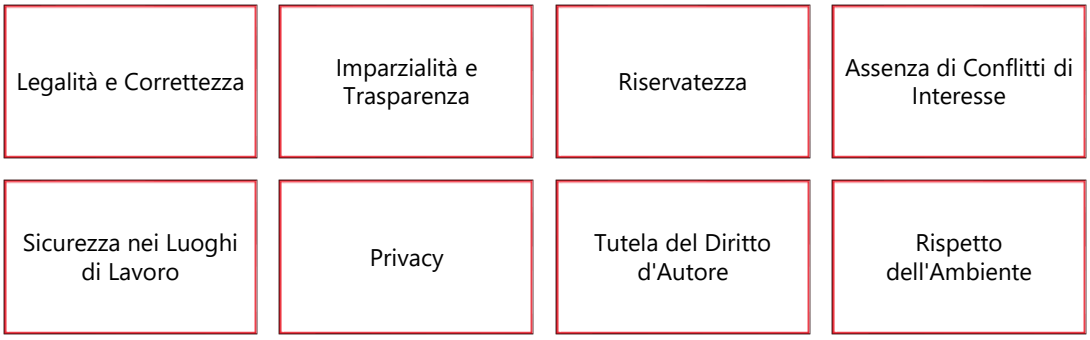
Come previsto dalla normativa in materia, è stato costituito un idoneo Organismo di Vigilanza, preposto a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello ed a curarne l'aggiornamento. Nel corso del 2019 non sono stati segnalati o rilevati casi di corruzione.

Codice Etico

Il Codice Etico, che individua le linee guida di condotta aziendale, è parte integrante del Modello ex D.Lgs. 231/01. Reti ha adottato il proprio Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 11 maggio 2017, che recepisce e formalizza i principi ed i valori etico-sociali di cui debbono essere permeati il comportamento della Società e dei destinatari in generale, e che nella prassi la Società ha fatto propri già anteriormente all'emanazione del D.Lgs. 231/2001.

Il Codice Etico esprime i principi etici, intesi come diritti, doveri e responsabilità che sono alla base dell'attività aziendale prevista nell'oggetto sociale e della gestione degli affari che Reti intraprende per realizzare la vision e perseguire la mission nel rispetto delle normative vigenti, dei contratti di lavoro e delle procedure interne.

Assolve alla funzione di guida per i dipendenti e tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, con lo scopo di prevenire condotte illecite o comunque non eticamente corrette sia nei rapporti interni che esterni all'azienda; oltre che per tutti coloro che operano a vario titolo con la Società, con la precisazione che Reti è intenzionata a mantenere rapporti con i soggetti terzi che condividono il contenuto dello stesso nel rispetto della normativa vigente. Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Reti si conforma ai seguenti principi:



Governance IT, sicurezza e privacy

Reti si è dotata di un sistema di procedure volto a mitigare i rischi tipici delle Società operanti nel settore IT, con l'obiettivo di massimizzare la corretta gestione e la piena tutela della sicurezza e della privacy dei dati trattati. Nel corso del 2019 non si sono verificati episodi di violazione della privacy e di data breach.

Procedure

Sono state configurate e messe in atto tre specifiche procedure:

Procedura di gestione della Tutela dei Dati - Ha l'obiettivo di definire le modalità e le responsabilità nella tutela dei dati e della documentazione per Reti S.p.A. La procedura regola: l'applicabilità ai repository di dati, le modalità di schedulazione dei Back-up, le configurazioni base dei database, le caratteristiche dei dischi coinvolti, la verifica dell'esecuzione dei back-up, la sostituzione periodica dei nastri di back-up, la conservazione dei nastri di back-up, le procedure di back-up recovery, le procedure di disaster recovery, la gestione degli antivirus.

Procedura Incident Response - La procedura delinea le metodologie con cui rispondere agli incidenti relativi alla sicurezza delle informazioni. Definisce i ruoli e le responsabilità degli attori coinvolti, i metodi per la caratterizzazione degli incidenti, le relazioni con le altre politiche e procedure e i requisiti necessari per il reporting.

Nel dettaglio definisce come rilevare e reagire agli incidenti di sicurezza informatica, determinare la portata ed il rischio dell'incidente, rispondere in modo appropriato agli eventi, comunicarne i risultati ed i rischi per tutte le parti interessate e ridurre la probabilità che l'incidente si ripeta.

Procedura Vulnerability Scan Management - Ha lo scopo di descrivere le modalità di gestione del processo di vulnerability scan applicato in Reti al fine di rilevare eventuali falle di sicurezza nei sistemi e nei servizi interni. Oltre a ruoli e responsabilità del personale coinvolto, vengono dettagliate le modalità di gestione delle non conformità eventualmente rilevate.

Le Policy

Ad integrazione e rafforzamento delle procedure esposte, Reti ha inoltre previsto e adottato:

Politica Classificazione dei dati - Nasce dall'esigenza di conformità dei processi aziendali alla politica di sicurezza di Reti S.p.A. ed in particolare dall'esigenza di tutelare la riservatezza delle informazioni, garantendone e consentendone l'accesso solo al personale che, possedendo la relativa autorizzazione, ne ha contestualmente la necessità per lo svolgimento dell'incarico dato dal suo ruolo aziendale.

Per meglio proteggere le informazioni si rende necessaria una loro "etichettatura" sulla base della loro riservatezza ovvero, nella terminologia dell'information security, una loro "classificazione".

Sono state quindi delineate delle regole per la classificazione ed il trattamento delle informazioni aziendali al fine di proteggerne adeguatamente la riservatezza.

Politica di Sicurezza: la struttura "Information Security" - Obiettivo della struttura di Information Security è di garantire la sicurezza delle informazioni utilizzate dall'azienda per perseguire la propria missione nonché il rispetto delle normative vigenti relative alla tutela dei dati.

Per raggiungere tale obiettivo, la struttura di Information Security si propone di garantire il rispetto della legislazione vigente in materia di protezione delle informazioni, la riservatezza delle informazioni aziendali sulla base della loro classificazione, l'integrità delle informazioni aziendali sulla base del loro valore per l'operato dell'azienda e la disponibilità delle informazioni, quando servono ed a chi ha la necessità e la relativa autorizzazione ad accedervi. Il fine è inoltre quello di promuovere e formare una cultura della sicurezza nel personale dell'azienda e portare tale cultura all'interno di tutti i processi aziendali.

La politica di sicurezza tratta i seguenti argomenti: Utilizzo delle risorse informatiche aziendali - Accesso Remoto - Protezione delle informazioni - Protezione e prevenzione da virus e malware – Email - Cifratura dei dati e delle comunicazioni - Classificazione delle informazioni - Sicurezza ed utilizzo delle credenziali di accesso alle informazioni - Sicurezza dei dispositivi portatili - Host Security - Sicurezza del Laboratorio - Sicurezza delle reti wireless.

Policy Utenze e Password di Servizio - La protezione delle credenziali di accesso rappresenta uno dei principi fondamentali della sicurezza delle informazioni, in particolare la creazione e la gestione delle password che costituiscono la principale contromisura agli accessi non autorizzati. Visto quanto previsto dall'attuale codice in materia di protezione dei dati personali - D.Lgs. 196/03 - e, successivamente, ripreso dal nuovo regolamento europeo in vigore dal 24/05/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali - GDPR UE 2016/679, occorre definire misure di protezione adeguate e idonee per il trattamento e la tutela dei dati personali degli utenti.

La policy adottata da Reti ha lo scopo di definire una procedura – la password policy aziendale – che stabilisca i criteri per la creazione, l'utilizzo, la conservazione e la gestione delle credenziali di autenticazione non legate a specifiche persone, ovvero delle credenziali cosiddette "di servizio". La policy si applica a tutti i servizi informatici, compresi quelli web, la rete wi-fi, la posta elettronica e tutte le applicazioni e risorse informatiche presenti in Azienda che prevedano un sistema di autenticazione impersonale per l'accesso, ivi compresi i sistemi e le risorse informatiche presenti nelle strutture decentrate.

Reti ha infine adottato un Patch management Responsability flowchart ed un Vulnerability Assessment Action Plan.

Compliance normativa

Reti non ha in essere contenziosi di rilievo in materia economica, ambientale e sociale.

3 Comunità e territorio

Eventi Campus

In una logica di massimizzazione delle esperienze di tutti, per favorire lo scambio di idee e conoscenze, per consolidare le collaborazioni con i partner strategici e per permettere ai propri clienti di toccare con mano le nuove tecnologie, Reti ha deciso di riqualificare uno storico cotonificio di 20.000 mq trasformandolo in un vero e proprio Campus, pensato per essere e fare Reti.

All'interno del Campus, nel corso del 2019, sono stati organizzati 18 eventi di carattere formativo, divulgativo e culturale, la maggior parte nella forma di "talk", che hanno coinvolto oltre 2100 partecipanti.

	2018	2019
Numero Eventi	14	18
Numero Partecipanti	1.308	2.111

Il legame con il territorio e la responsabilità sociale d'impresa

Il forte legame di Reti con il territorio si concretizza anche nelle iniziative di responsabilità sociale. Reti promuove infatti la cultura tecnica e scientifica in ambito regionale e nazionale, favorendo l'immissione nel mercato del lavoro di giovani talenti del settore IT, attraverso la partecipazione agli ITS (istituto tecnico superiore) e dando vita a delle vere e proprie scuole di alta specializzazione tecnologica di livello post-diploma.

Progetto Isola Formativa - Reti e *Innovazione Apprendimento Lavoro Lombardia Srl* hanno dato vita al progetto "Isola Formativa", un accordo finalizzato all'integrazione lavorativa a favore di persone disabili. Il progetto ha dato vita alla creazione di un efficace modello di inserimento lavorativo, rivolto a persone disabili disoccupate o inoccupate. Relativamente a questo progetto Reti ha erogato, al 31 dicembre 2019, un totale di n. 864 ore di formazione.

Fondazione Bortolaso - Nel 2019 Reti ha effettuato un'erogazione liberale in favore della Fondazione Bortolaso Totaro Sponga. La Fondazione promuove la divulgazione e la valorizzazione della *fiber art* e, più in generale, dell'arte e della cultura contemporanea, attraverso mostre, pubblicazioni, eventi che coinvolgono affermati artisti nazionali e internazionali.

Progetto Alternanza Scuola Lavoro - Reti è soggetto ospitante di iniziative volte alla formazione e all'orientamento al lavoro, finalizzate ad agevolare le scelte professionali, attraverso una conoscenza diretta del mondo del lavoro nella fase di transizione, mediante la conoscenza e la sperimentazione di un ambito professionale.

Fondazione Tech Talent Factory - Reti è socio della Fondazione TTF. La Fondazione nasce nel 2016 per sostenere l'integrazione tra i sistemi di Istruzione, Formazione e Lavoro. TTF opera nel comparto "Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione" per promuovere lo sviluppo di competenze specialistiche in ambito tecnologico per i giovani diplomati. La Fondazione attiva ogni anno nuovi ed innovativi percorsi biennali post diploma costruiti sulle esigenze delle aziende di settore, per favorire l'immissione nel mercato del lavoro di professionalità ICT. itstechtalentfactory.it

Fondazione ITSINCOM - Reti è socio fondatore della Fondazione ITSINCOM. L'obiettivo della Fondazione è quella di favorire l'incontro e lo scambio di idee, metodi, progetti, competenze tra i diversi stakeholder dell'Istruzione e Formazione Professionale da una parte (responsabili della progettazione formativa, docenti, tutor, operatori della formazione professionale, project manager e, in generale, chiunque sia coinvolto nella

progettazione/erogazione/valutazione dei corsi di formazione) e quelli del tessuto produttivo dall'altra, con l'obiettivo di realizzare l'elaborazione comune di progetti formativi che abbiano, come punto fermo, il fabbisogno di ogni singola azienda o cluster di aziende, che esprimano esigenze formative finalizzate al reperimento di lavoratori competenti. https://itsincom.it/partner/.

Membership

Confindustria Alto Milanese - Reti è associata a Confindustria Alto Milanese. Fondata nel 1945, ha lo scopo di supportare la crescita delle aziende sostenendone la capacità competitiva sui mercati, fare dell'Alto Milanese un habitat adatto alla nascita ed all'insediamento di iniziative imprenditoriali e creare valore nel lungo termine. L'azione dell'Associazione si sviluppa su due direttrici fondamentali: rappresentanza e tutela degli interessi delle aziende nei rapporti con le Istituzioni, le organizzazioni economiche sindacali e sociali e fornisce assistenza e servizi specialistici in tutte le aree che riguardano l'attività e la gestione dell'impresa, promozione di accordi di collaborazione e di iniziative a supporto della competitività.

http://www.confindustria-am.it/index.asp

4 Il modello di business

Mercato di riferimento

Reti offre servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET): *Cyber Security*, *Big Data & Analytics* e *AI*, *IoT*, *Cloud* grazie agli oltre 300 professionisti altamente qualificati di cui dispone.

La costante attività di Innovazione, Formazione e scouting tecnologico si concretizzano nel «CAMPUS Engineering Solutions & Technologies», il laboratorio interno di 20.000 mq diviso in 6 Centri di competenza: il vero asset strategico che permette alla società di essere altamente competitiva, proponendo soluzioni innovative sul mercato dell'IT Consulting.

La Società conta oltre cento clienti altamente fidelizzati Mid & Large entreprise, principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing, oltre che una serie di consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (*Microsoft – golden partnership*, *Apple*, *Cisco*, *Oracle*, ecc.).

Servizi

Reti opera attraverso tre linee di business, caratterizzate da un elevato cross-selling che permette l'aumento dei ricavi ed il contestuale incremento del tasso di fidelizzazione dei clienti.

IT Solutions

La Società realizza soluzioni applicative per la gestione dei processi aziendali, la condivisione delle informazioni e la facilitazione dei processi collaborativi, unendo la conoscenza del business allo sviluppo di soluzioni tecnologiche. Inoltre è in grado di sviluppare piattaforme e infrastrutture IT adeguate alle esigenze di innovazione, networking e digitalizzazione dei propri clienti. *Ricavi 2019: Euro 12,3 milioni - 58,7% del totale*

Business Consulting

Reti aiuta i propri clienti ad implementare le strategie di business attraverso un team di specialisti in Project, Program & Portfolio Management e Business Analysis. L'attività di consulenza si svolge attraverso la comprensione dei problemi e delle opportunità all'interno del contesto aziendale del cliente, raccomandando soluzioni che consentano all'organizzazione di raggiungere i propri obiettivi strategici. *Ricavi 2019: Euro 3,5 milioni - 16,8% del totale*

Managed Service Provider

Reti offre alla clientela un servizio di gestione e assistenza su infrastrutture e applicazioni. Il servizio avviene attraverso il monitoraggio costante dei sistemi informativi del cliente e lavorando in modo proattivo per prevenire l'insorgere di problemi. L'attività viene svolta tramite la competenza di professionisti specializzati in: IT Consulting, Network & Infrastructure, Sviluppo e Gestione Applicazioni, Security Operations Centre, Proactive Monitoring, Cloud Operation. *Ricavi Euro 3,4 milioni - 16,3% del totale.*

Infrastruttura e tecnologia

Reti nasce per studiare, progettare, sviluppare ed applicare soluzioni IT finalizzate a risolvere problematiche di natura teorica e tecnologica nel mondo digital del presente e del futuro. Attraverso i sei **centri di competenza** specializzati dell'innovazione IT, la Società offre le soluzioni ottimali che permettono di guidare i clienti Reti nella Digital Transformation del proprio business.

I centri si caratterizzano per una trasversalità tra le diverse linee di attività della Società, grazie alle *Key Enabling Technologies*.

Cloud - Realizzazione di progetti di migrazione e sviluppo su Cloud.

Business & Artificial Intelligence - Sviluppo di soluzioni per la trasformazione ad azienda «data driven».

Cybersecurity - Protezione dei sistemi e dei processi critici dei clienti Reti, assicurando disponibilità, integrità e riservatezza.

Project Management & Business Analysis - Supporto alle strutture di Governance dei clienti Reti

ERP - Offerta di consulenza strategica e di business e consulenza tecnica in ambito ERP

Internet of Things - Realizzazione di progetti di integrazione e monitoraggio di «oggetti intelligenti» che danno vita a nuove forme di conoscenza.

Le relazioni con i clienti – qualità e affidabilità del servizio

La qualità delle relazioni con la clientela è la chiave del successo di Reti. La Società si impegna a migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti, con lo scopo di creare e sviluppare rapporti di fiducia e soddisfazione duraturi nel tempo.

Le condizioni applicate sui prodotti e i servizi offerti sono illustrate in modo chiaro e completo. Reti infatti opera nel rispetto dei principi di correttezza, professionalità e trasparenza anche nei rapporti contrattuali e nelle comunicazioni ai clienti.

Reti ha sviluppato un modello di business strutturato per poter accompagnare il cliente lungo l'intero percorso: dalla comprensione della necessità, fino al supporto post vendita della soluzione implementata.

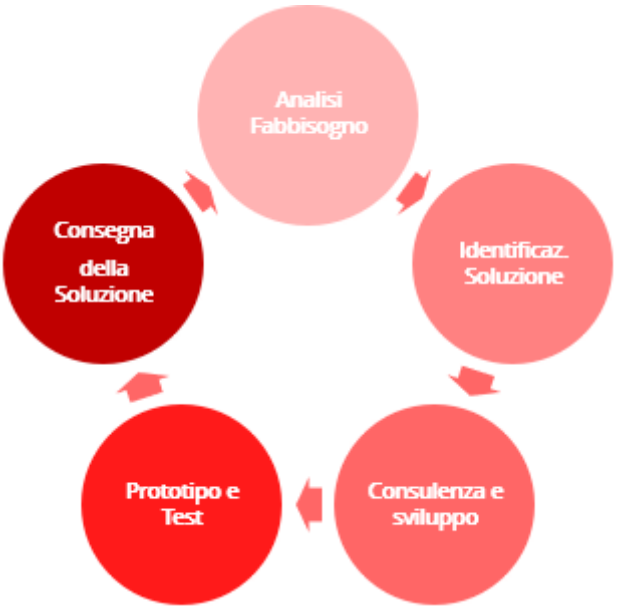
La Società, in un'ottica di completezza e customizzazione dell'offerta, affianca il cliente nell'individuazione del fabbisogno, implementa la soluzione tecnicamente e tecnologicamente ottimale, supporta e monitora l'efficienza e l'efficacia del servizio offerto.

Il servizio al cliente

Reti configura e mette a disposizione il team di specialisti più idoneo alla necessità del cliente, impegnandosi a fornire un servizio che faccia dell'eccellenza e della personalizzazione il vero valore aggiunto. Tale processo è suddiviso in tre fasi:

- **Presale & Assessment** - Ricerca di nuove opportunità attraverso attività di Inbound Marketing e cross-selling;
- **Developing & Delivery** - Avvio del progetto di Digital Transformation, attraverso la costituzione di un team di esperti (provenienti dai 6 centri di competenza) per la realizzazione della soluzione «custom» richiesta dal cliente;
- **Maintenance & Evolution** - Laddove previsto, le soluzioni realizzate vengono prese in consegna dalla linea di attività di **Managed Service Provider** per le attività di manutenzione ordinaria e analisi predittive e successivi sviluppi ed evoluzioni.

Reti affianca costantemente il cliente lungo tutte le fasi della catena del valore



Reti vanta un portafoglio clienti eterogeneo e segmentato sull'intera penisola italiana. Il 9,5% del fatturato 2019 è stato realizzato all'estero.

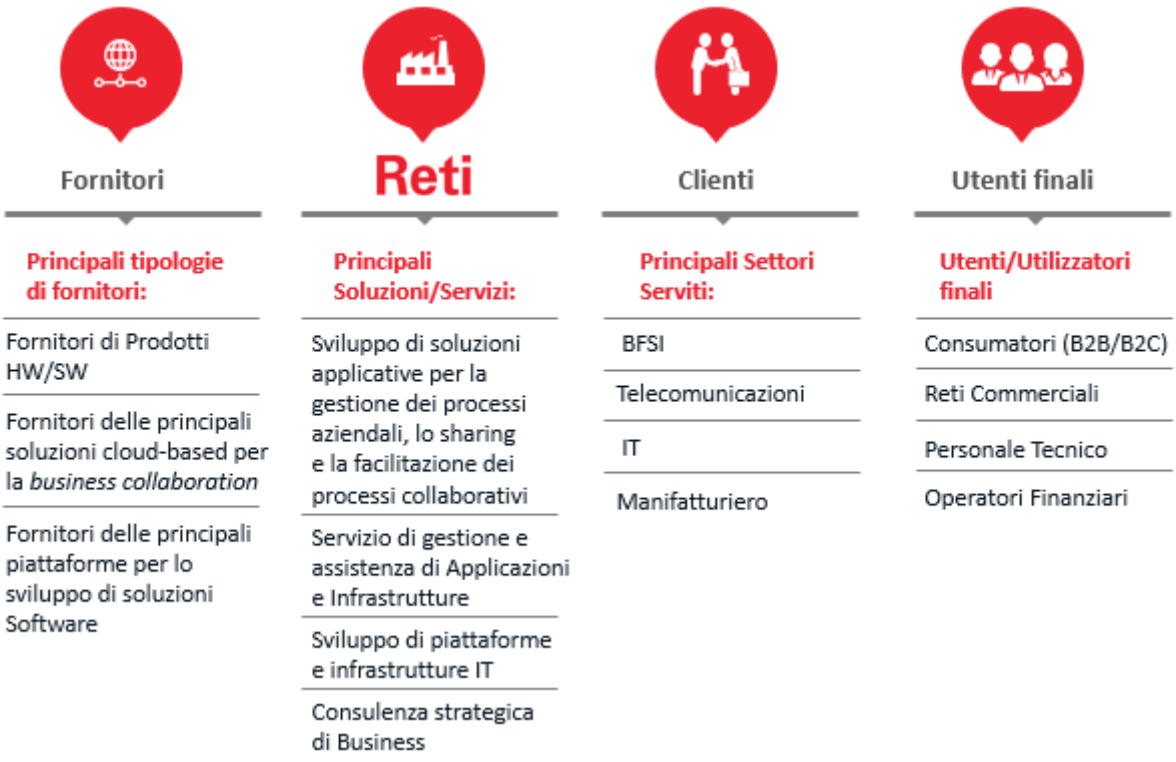
Regione	%
Lombardia	56,44%
Piemonte	22,37%
Friuli-Venezia Giulia	10,53%
Estero	8,68%
Liguria	1,17%
Veneto	0,69%
Lazio	0,10%
Emilia-Romagna	0,01%
Sardegna	0,01%
Totale	**100%**

Partnership

La Società vanta numerose e consolidate **partnership** di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali.

La gestione della supply chain

Nella seguente infografica viene data evidenza alle principali tipologie di fornitori di Reti ed acquisti effettuati dalla Società.



I principali fornitori tecnologici di Reti hanno sede in Italia.

5 Valore economico generato e distribuito

Il valore economico generato e distribuito

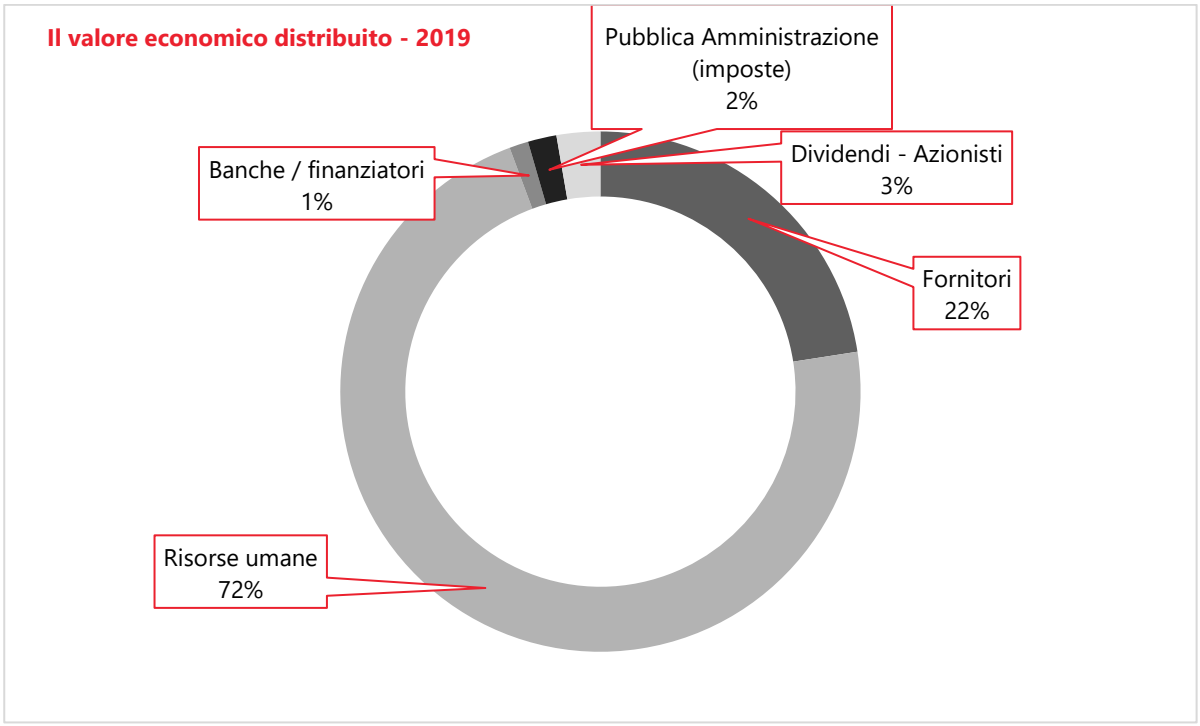
Il calcolo del **Valore economico distribuito** evidenzia il valore economico direttamente generato da un'impresa nel corso del periodo e la sua distribuzione ai diversi Stakeholder interni ed esterni. La tabella seguente è stata redatta rielaborando il conto economico del bilancio d'esercizio.

Il **Valore Economico generato** si riferisce al Valore della produzione come da Bilancio di esercizio (Ricavi e Altri ricavi operativi), al netto delle perdite su crediti ed integrato dei proventi finanziari.

Nell'esercizio 2019 Reti ha realizzato utile netto dell'esercizio 2019 è di Euro 572 mila (Euro 750 mila nel 2018). Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali oltre alla fiscalità differita.

(Importi in Euro)	2018	2019
Valore economico generato	**19.428.528**	**21.302.969**
Fornitori	(4.228.101)	(4.573.277)
Risorse umane	(12.909.681)	(14.559.015)
Banche e altri finanziatori	(196.971)	(239.438)
Pubblica amministrazione	(444.525)	(361.302)
Azionisti (Dividendi)	(550.000)	(550.000)
Valore economico distribuito	**(18.329.278)**	**(20.283.033)**
Valore economico trattenuto	**1.099.250**	**1.019.936**

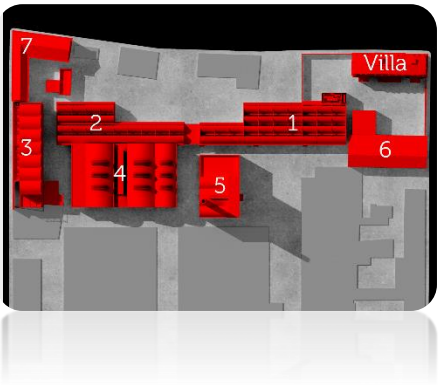
Nel 2019 il 72% del valore distribuito è relativo ai dipendenti, quale ulteriore evidenza dell'importanza strategica delle risorse umane per il modello di business di Reti.



Gli investimenti

Investimenti – Campus (Euro migliaia)	**2018**	**2019**
Campus tecnologico	3.060	1.518

L'investimento più significativo realizzato da Reti è quello della propria sede: Il Campus Reti offre ai propri professionisti spazi dotati delle tecnologie, per facilitare la condivisione di esperienze e idee.



20.000 mq di spazi polifunzionali - **7 LAB** progettati secondo criteri di **building automation,** applicando i principi della **domotica**: migliorare la qualità della vita e la sicurezza, semplificare la progettazione, l'installazione, la manutenzione di impianti, ridurre i costi di gestione. Il Campus è stato interamente progettato e realizzato mediante l'utilizzo di sistemi fortemente integrati, volti a migliorare l'efficientamento e l'ottimizzazione del risparmio energetico.

Per la sua realizzazione Reti ha potuto contare sui 10 anni di esperienza nella building automation, assicurandosi di implementare le migliori soluzioni nell'ambito del controllo illuminazione, clima, accessi, monitoraggio di parametri essenziali per il benessere delle persone negli edifici (temperatura, umidità, qualità dell'aria) e supervisione dei sistemi audio/video nelle sale multimediali. Il processo è stato gestito attraverso l'utilizzo di software atti alla gestione degli edifici (BMS).

Laboratori per la condivisione e la sperimentazione delle tecnologie

Attività formative esperienziali

Eventi divulgativi (Riferiti ai centri di competenza)

Eventi in partnership con i principali player del settore IT

6 Le risorse umane

Le politiche di gestione, valorizzazione e sviluppo del personale: Campus Reti e Reti Academy

La valorizzazione e lo sviluppo delle risorse sono da sempre un punto centrale nel business di Reti. Le costanti attività di innovazione, formazione e scouting tecnologico sono il vero valore aggiunto che caratterizza Reti e sul quale si fonda l'intero modello di business. Questa attività viene realizzata all'interno del Campus Reti, il laboratorio interno nel quale prendono forma i 6 Centri di competenza Reti.

Il Campus costituisce il centro nevralgico della formazione dei professionisti di Reti, attraverso la **Reti Academy**: un learning provider interno alla struttura che offre seminari, corsi per l'apprendimento e percorsi formativi, anche in collaborazione con diversi istituti di formazione.

La Reti Academy, attraverso un processo strutturato e continuo di formazione, permette a Reti di mantenere il proprio personale costantemente aggiornato sulle tecnologie più all'avanguardia, garantendo il livello di qualità e di eccellenza che gli viene riconosciuto dal mercato quale elemento distintivo.

- Formazione quale driver di crescita ed elemento distintivo: formare il personale significa perseguire il livello di eccellenza necessario per sviluppare il business, creare valore ed essere competitivi nel mercato;
- Docenti in ambito tecnico e metodologico;
- Focus sull'attività di Ricerca e Sviluppo mirata alla formazione del personale nei diversi centri di competenza.

I dipendenti al 31 dicembre 2019 e il turnover dell'anno

I dati relativi al personale[1] si riferiscono alla consistenza degli organici a fine periodo ("*Head Count*") di Reti.

Numero dei dipendenti	2018			2019		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dipendenti alla fine del periodo / per genere						
	68	**218**	**286**	**69**	**241**	**310**
Dipendenti per categoria / per genere						
Dirigenti	-	3	3	-	3	3
Impiegati - Quadri	68	214	282	69	237	306
Operai	-	1	1	-	1	1
Totale	**68**	**218**	**286**	**69**	**241**	**310**

Nel corso del 2019 sono state assunte 67 persone. Nello stesso periodo sono usciti da Reti 43 dipendenti. Oltre il 65% dei collaboratori assunti ha un'età inferiore ai 30 anni. Reti ha sempre fatto dell'assunzione di giovani talenti uno dei proprio punti di forza.

Le cessazioni del periodo sono nella totalità dei casi dovute a uscite volontarie.

[1] Esclusi Stagisti e Personale Somministrato

Assunzioni	2018			2019		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Fino a 29 anni	8	39	47	5	40	45
Da 30 a 50 anni	4	14	18	4	16	20
Oltre 50 anni	-	1	1	1	1	2
Totale	**12**	**54**	**66**	**10**	**57**	**67**

Cessazioni	2018			2019		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Fino a 29 anni	2	9	11	4	12	16
Da 30 a 50 anni	4	16	20	5	22	27
Oltre 50 anni	-	1	1	-	-	-
Totale	**6**	**26**	**32**	**9**	**34**	**43**

Nella successiva tabella vengono riportati i tassi di turnover del 2019 e del 2018, calcolati con riferimento ai dati puntuali dei dipendenti alla fine dell'esercizio precedente. Tali dati affermano che l'azienda ha un tasso di turnover inferiore al mercato di appartenenza, caratterizzato da un turnover elevato a causa del forte sbilanciamento tra domanda ed offerta di figure specializzate e dell'elevata dinamicità del settore.

Tasso di turnover	2018			2019		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Turnover negativo - cessazioni	9,5%	13,8%	12,7%	13,2%	15,6%	15,0%
Turnover positivo - assunzioni	19,0%	28,6%	26,2%	14,7%	26,1%	23,4%
Turnover complessivo	9,5%	14,8%	13,5%	1,5%	10,6%	8,4%

Le forme di impiego

Nel 2019 il 93,5% dei dipendenti Reti sono assunti a tempo indeterminato e solo il 3,5% dei dipendenti svolgono la propria mansione con formula part-time.

Dipendenti per tipologia di contratto / per genere	2018			2019		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
a tempo indeterminato	62	196	258	66	224	290
a tempo determinato	6	22	28	3	17	20
Totale	**68**	**218**	**286**	**69**	**241**	**310**

Dipendenti per tipo di impiego / per genere	2018			2019		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Full-time	64	211	275	65	234	299
Part-time	4	7	11	4	7	11
Totale	**68**	**218**	**286**	**69**	**241**	**310**

Diversità e welfare

Coerentemente con le politiche di assunzione di Reti, la percentuale di dipendenti di età inferiore a 30 anni è, alla fine del 2019, il 36,8% del totale, mentre quella dei dipendenti di età superiore a 50 anni è limitata al 5,2%. Al 31 dicembre 2019 il 94,8% del totale dei dipendenti si colloca pertanto in una fascia di età inferiore ai 50 anni.

Nel 2019 i dipendenti di genere femminile rappresentano, complessivamente, il 22,3% del totale. Questo dato dipende fortemente dal settore di appartenenza e dalla tipologia di lavoro di Reti, che necessita di figure tecniche (sviluppatori ed ingegneri IT), popolazione, al momento, di per sé a forte maggioranza maschile.

Totale numero dipendenti per fascia d'età / genere	**2018**			**2019**		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Fino a 29 anni	28	85	113	21	93	114
Da 30 a 50 anni	36	128	164	42	138	180
Oltre 50 anni	4	5	9	6	10	16
Totale	**68**	**218**	**286**	**69**	**241**	**310**

Diversità dipendenti per fasce di età / genere	**2018**			**2019**		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Fino a 29 anni	9,8%	29,7%	39,5%	6,8%	30,0%	36,8%
Da 30 a 50 anni	12,6%	44,8%	57,3%	13,5%	44,5%	58,1%
Oltre 50 anni	1,4%	1,7%	3,1%	1,9%	3,2%	5,2%
Totale	23,8%	76,2%	100,0%	22,3%	77,7%	100,0%

Dipendenti per categoria / genere	**2018**			**2019**		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	3	3	-	3	3
Impiegati - Quadri	68	214	282	69	237	306
Operai	-	1	1	-	1	1
Totale	**68**	**218**	**286**	**69**	**241**	**310**

Diversità dipendenti per categoria / per genere	**2018**			**2019**		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,0%	1,0%
Impiegati - Quadri	23,8%	74,8%	98,6%	22,3%	76,5%	98,7%
Operai	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Totale	23,8%	76,2%	100,0%	22,3%	77,7%	100,0%

Diversità per Categoria / fascia di età								
	2018				**2019**			
	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	3	-	3	-	2	1	3
Impiegati - Quadri	113	160	9	282	114	178	14	306
Operai	-	-	1	1	-	-	1	1
Totale	**113**	**163**	**10**	**286**	**114**	**180**	**16**	**310**
Dirigenti	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,6%	0,3%	1,0%
Impiegati - Quadri	39,5%	55,9%	3,1%	98,6%	36,8%	57,4%	4,5%	98,7%
Operai	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
Totale	39,5%	57,0%	3,5%	100,0%	36,8%	58,1%	5,2%	100,0%

Congedo parentale (maternità)

Nel 2019 n. 5 dipendenti (donne) hanno usufruito del congedo di maternità (6 nel 2018, 5 nel 2017). Nello stesso periodo è stato riscontrato un solo caso di dipendenti rientrati dal congedo di maternità e che si sono successivamente dimessi.

Formazione e sviluppo competenze – Reti Academy

Il 2019 è stato un anno che ha visto le politiche formative erogate migliorare sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo. Nel 2019 il 92% del personale Reti è stato coinvolto in attività formative. Nel corso del 2019 sono state erogate complessivamente 21.047 ore di formazione, per una media per ciascun dipendente che ha raggiunto le 68 ore annue.

Tali ore comprendono non soltanto quelle relative a moduli di formazioni erogati in aula, ma anche le ore formazione gestite in autonomia dai dipendenti e finalizzate allo studio del mercato, sviluppo del business e gestione delle commesse.

Ore Medie Formazione	2018			2019		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	125	125	-	104	104
Impiegati - Quadri	75	63	66	55	71	68
Operai	-	-	-	-	-	-
Totale	**75**	**64**	**67**	**55**	**71**	**68**

Ore Totali Formazione	2018			2019		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	376	376	-	312	312
Impiegati - Quadri	5.109	13.552	18.661	3.832	16.913	20.735
Operai	-	-	-	-	-	-
Totale	**5.109**	**13.928**	**19.037**	**3.832**	**17.225**	**21.047**

Nello specifico il piano formativo 2019 di Reti ha interessato le seguenti aree:

- formazione manageriale (Management & Strategy)
- formazione tecnica di base (IT & Business Analysis)
- formazione tecnica specialistica (IT & Business Analysis)
- Soft skill e crescita personale
- Inglese

Le attività formative sono state erogate mediante il l'utilizzo eterogeneo e trasversale di corsi interni, corsi ed esami esterni, Learn & Play e percorsi circolari. I corsi, rivolti a tutti i dipendenti e strutturati ad hoc nel caso di figure specialist, coordinatori e direzione tecnica & sales, sono concepiti per la massimizzazione di empowerment, soft skills, conoscenze tecniche, professionali e capacità innovativa dei dipendenti Reti nei diversi ambiti nei quali opera la Società.

Oltre ai corsi specifici sulle singole soluzioni offerte da Reti, si segnalano, tra gli altri, i corsi di Data Lab, Data Science, Web Advanced, Device, Comunicazione Avanzata, Teamworking, Problem Solving, Time management e Master universitari per il Management.

Welfare aziendale - Work life balance e pari opportunità

Il piano welfare di Reti nel 2019 ha previsto smart working per alcune fasce della popolazione, orari flessibili, sostegno alla genitorialità con ore di permesso aggiuntive per l'inserimento dei figli durante il primo giorno di scuola o un congedo aggiuntivo per i neo papà.

L'azienda ha inoltre deciso di concedere delle ore di permesso aggiuntivo per il sostegno allo studio ed a favore dei diversi dipendenti di Reti che sono ancora studenti universitari. Oltre all'area del work life balance, Reti ha inserito all'interno del suo piano welfare iniziative legate alla salute e benessere del dipendente, convenzioni con nutrizionista o palestre, oppure pacchetti legati alla cultura e al tempo libero, come la possibilità di frequentare corsi di lingua a prezzi agevolati o l'acquisto di abbonamenti / riviste.

Nel 2020 Reti ha ampliato la formula di smart working e flessibilità per tutta la popolazione aziendale e, vista l'emergenza sanitaria, ha aggiunto un'assicurazione sanitaria per malattia da COVID-19.

Salute e sicurezza sul lavoro

Reti adempie alle comunicazioni di infortunio nei confronti dell'Inail e del sistema informativo nazionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro (Sinp), trasmettendo in via telematica i dati e le informazioni relativi agli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti o assimilati. Nel caso in cui l'infortunio sul lavoro preveda un'assenza dal lavoro superiore ai tre giorni, Reti provvede a effettuare la corrispondente denuncia di infortunio ai sensi della normativa vigente. Sono considerati infortuni tutti quegli eventi che avvengano in occasione di lavoro e, quindi, anche i cosiddetti infortuni in itinere.

Infortuni sul lavoro	2018	2019
Incidenti sul lavoro - Numero		
Mortali	-	-
Incidenti gravi	-	-
Altri incidenti	3	-
Totale incidenti registrati	3	-
Di cui: Incidenti in itinere	3	-
Indici infortuni		
Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)	612	-
Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorabili x 1.000)	12,89	-
Durata media infortuni in gg da calendario (gg tot persi, festivi inclusi)	22,7	-
Ore di assenza per tipologia		
Infortuni	68	-
Malattie	1.328	1.162
Congedi (maternità – parentali)	790	564
Altro	10.923	9.083
Totale	**13.109**	**10.809**

Nel corso del 2019 non si sono verificati infortuni sul lavoro, così come non ci sono stati casi di malattie professionali.

7 Ambiente

Per Reti la protezione del pianeta rappresenta un tema di grande importanza.
Per questo motivo, nel corso degli ultimi anni, sono state adottate scelte e misure per una migliore gestione del quotidiano lavorativo.

Il Campus è dotato di impianti che consentono ai dipendenti di approvvigionare l'acqua dal rubinetto e a tutti i dipendenti è stata omaggiata una borraccia in acciaio con il brand dell'azienda, in modo che ognuno possa dare il proprio contributo alla riduzione dei rifiuti, in particolar modo della plastica.

Tutti gli ambienti interni sono configurati con impianti di illuminazione automatizzata per garantire il benessere sul luogo di lavoro a livello di luminosità e condizioni climatiche e per evitare sprechi di energia elettrica.
Inoltre, è stato creato per ogni ufficio un punto di raccolta rifiuti, in modo che ogni dipendente contribuisca alla differenziazione del rifiuto, agevolando anche il lavoro delle imprese di pulizie.

Nel corso del 2019 e per causa di forza maggiore nel 2020 il progetto Smart Working ha offerto uno spunto di riflessione anche sul tema ambientale, riducendo traffico e smog per gli spostamenti in auto. Invece per i dipendenti in trasferta da clienti la politica di Reti è quella di utilizzare i mezzi pubblici, ove è possibile.

Energia – Utilizzo responsabile delle risorse

Reti è impegnata nella gestione e razionalizzazione dei propri consumi energetici. Per soddisfare il proprio fabbisogno Reti si è dotata di tre impianti di fotovoltaico, per la produzione ed utilizzo di energia rinnovabile. L'energia acquistata dalla rete è stata prodotta attraverso un mix energetico che ha visto l'utilizzo, per circa il 35%, di fonti energetiche rinnovabili.

Data Center

Il Centro Elaborazione dati è un locale refrigerato di circa 20mq che ospita gli apparati di rete ed i server necessari all'erogazione dei servizi IT per il ns business (non è impiegato per erogare servizi ai clienti). La dotazione complessiva è la seguente: 20 server fisici - 30 apparati di rete (router, switch) - 1 UPS.

Il consumo medio giornaliero è di 240Kw/h + 60 Kw/h x il condizionamento.

Impianti fotovoltaici

Si riportano di seguito le caratteristiche principali dei tre impianti fotovoltaici installati presso la sede di Reti:

	Edificio 1	Edificio 3.1	Edificio 3.2
Potenza nominale – kWp	49,92	13,50	18
Moduli fotovoltaici – Nr.	192	45	60

Consumi di energia

I dati presentati (relativi agli ultimi due esercizi 2018 e 2019) si riferiscono ai **consumi interni di energia**. I dati vengono riepilogati in GJoule e di seguito presentati per singola fonte energetica (in unità di misura propria).

Energia consumata - GJ	2018	2019
Energia elettrica		
Energia elettrica acquistata	1.320	1.994
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltatico (fonti rinnovabili)	206	357
Meno: energia ceduta in rete	(2)	(36)
Totale	1.524	2.314
Di cui da fonti rinnovabili	208	393
Carburante		
Flotta auto - Diesel	1.970	1.831
Totale	1.970	1.831
Di cui da fonti rinnovabili	-	-
Gas naturale (metano)		
Gas naturale (riscaldamento)	751	597
Totale	751	597
Di cui da fonti rinnovabili	-	-
Totale consumo energia - Gj	**4.245**	**4.741**
Di cui da fonti rinnovabili	**208**	**393**

Energia consumata	2018	2019
Energia elettrica - kWh		
Energia elettrica acquistata	366.532	553.827
Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltatico (fonti rinnovabili)	57.354	99.077
Meno: energia ceduta in rete	(509)	(10.119)
Totale	423.377	642.785
Di cui da fonti rinnovabili	56.845	88.958
Carburante - Litri		
Flotta auto - Diesel	54.731	50.854
Totale	54.731	50.854
Di cui da fonti rinnovabili	-	-
Gas naturale (metano) - mc		
Gas naturale (riscaldamento)	19.062	15.145
Totale	19.062	15.145
Di cui da fonti rinnovabili	-	-

Indice intensità consumo di energia

Di seguito si riportano gli indici di intensità relativi alla riduzione dell'energia utilizzata, calcolati sulla base del numero dei dipendenti. Tale indice fornisce la misura del fabbisogno energetico medio annuo legato all'attività lavorativa di tutto il personale impegnato. Nel 2019 la performance energetica ha visto un miglioramento dell'efficienza.

Intensità energetica	**Unità**	**2018**	**2019**
Consumi energia	GJ	4.245	4.741
Numero medio dipendenti anno	nr	265	300
Indice intensità		16,02	15,80

Acqua

I prelievi di Acqua di Reti avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario. Il Data Center di Reti, per la tipologia di attività svolta, non ha infatti dimensioni tali da assoribire una quantità rilevante di acqua per il raffreddamento degli impianti,

Stress idrico - Lo stress idrico fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso. Lo stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico si è fatto riferimento all'Aqueduct Water Risk Atlas wri.org/aqueduct del World Resources Institute. Il territorio di riferimento di Reti è classificato come area a stress idrico basso (Low 0-1).

Rifiuti

La gestione dei rifiuti avviene secondo procedure interne conformi alle disposizioni di legge vigenti. Le tipologie di rifiuti riguardano in particolare carta, che viene raccolta e smaltito in modo differenziato dal fornitore incaricato.

Si evidenzia che le attrezzature ed impianti elettronici di proprietà (in particolare notebook), al termine della loro vita in azienda, secondo un approccio di economia circolare, vengono venduti ad un fornitore specializzato per il riciclaggio delle relative parti componenti. Nel 2019 sono stati ceduti a tale fornitore un totale di n. 28 pezzi, tra PC e componentistica Server. L'accordo di noleggio con uno dei principali fornitori di notebook aziendali prevede il ritiro degli stessi alla fine del periodo di durata contrattuale, con conseguente immissione del materiale elettronico nella catena del riutilizzo o del riciclo.

GRI Content Index

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS – SPECIFIC TOPICS		Riferimento Capitolo / Commenti
GRI 200 – TEMI ECONOMICI		
PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	5 Valore economico generato e distribuito
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti in infrastrutture e in servizi di interesse per la collettività	5 Valore economico generato e distribuito
LOTTA ALLA CORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per rischi di corruzione	2 Governance
205-2	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione	
205-3	Casi di corruzione e azioni intraprese	
GRI 300 – TEMI AMBIENTALI		
ENERGIA		
302-1	Consumi diretti di energia	7 Ambiente
302-3	Indice di intensità energetica	
COMPLIANCE CON LEGGI E REGOLAMENTI AMBIENTALI		
307-1	Inosservanza di leggi e regolamenti ambientali	2 Governance
GRI 400 – TEMI SOCIALI		
OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	6 Le risorse umane
401-3	Congedo parentale	
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI (versione 2016)		
403-2	Infortuni sul lavoro, malattie professionali, assenteismo e decessi connessi al lavoro	6 Le risorse umane
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1	Ore medie annue di formazione pro capite	6 Le risorse umane
DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA'		
405-1	Composizione degli organi di governo e del personale per indicatori di diversità	2 Governance
405-2	Rapporto dello stipendio base e della retribuzione delle donne rispetto agli uomini	6 Le risorse umane
COMUNITA' LOCALI		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali	3 Governance
PRIVACY DEI CLIENTI		
418-1	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita di dati dei clienti	2 Governance
COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA		
419-1	Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale ed economica	2 Governance