

RETI TRA I PROTAGONISTI DEL FORUM RETAIL 2020, L'HUB DI NETWORKING ED EXPERIENCE TECNOLOGICA PER LA COMMUNITY DEI RETAILER, PER PARLARE DEI DATI E DEL VALORE DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

Busto Arsizio, 27 ottobre 2020

Reti (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di *System Integration*, società benefit quotata su AIM Italia, porta la propria esperienza e le proprie competenze di Business Intelligence moderna e Artificial Intelligence all'edizione online di Forum Retail 2020, in programma il 28 e il 29 ottobre.

Organizzato da IKN Italy, leader nella creazione di eventi e di progetti di formazione rivolti ai professionisti, Forum Retail è il più grande Networking Hub di settore, giunto quest'anno alla sua 20esima edizione e per la prima volta interamente online. In occasione dell'evento presenzieranno grandi brand del settore Retail e Reti intervorrà, in qualità di speaker, alla tavola rotonda dal titolo **"Data: i dati sono il petrolio del futuro, ma come essere realmente data-driven?"** che si terrà oggi alle ore 12:00 insieme ad Autogrill, Gellify, MD, Nutanix (di cui Reti è partner) e Shell.

In occasione dello speech, condotto da Michele Lucioni - Sales and Delivery Director, Reti parlerà del ruolo che oggi il dato riveste all'interno delle organizzazioni e di come lo stesso possa supportare il business delle aziende, approfondendo le tecniche che coinvolgono l'artificial intelligence e l'analisi predittiva.

Oltre ai temi d'innovazione e sicurezza, la sostenibilità sarà un altro aspetto trattato con riguardo al Forum Retail, concetto che ben si sposa con l'attenzione che anche Reti vi ripone in qualità di Società Benefit. Come mai prima d'ora, è proprio la sostenibilità a rappresentare un elemento che genera valore per il business: in particolar modo nell'ambito del retail molte sono gli investimenti intrapresi che premiano le aziende anche in termini di immagine e di reputazione.

Bruno Paneghini, Presidente e Amministratore Delegato di **Reti**: *"Siamo felici di partecipare e di sostenere il più grande networking HUB d'Italia dedicato al mondo retail, ad oggi qualcosa di prezioso dato il periodo storico che stiamo attraversando. Sarà per noi un'occasione fondamentale di confronto con grandi brand e un momento dedicato per portare la nostra professionalità e competenza maturata su progetti di digital transformation e di data-driven che abbiamo condotto e su cui crediamo fortemente. Lo scambio e la condivisione di idee con stakeholder, partner e clienti sono concetti alla base del nostro approccio tecnologico e lavorativo: trarremo da questo confronto nuove idee e soluzioni per sostenere le aziende del settore retail nel loro processo di evoluzione digitale."*

Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204), costituita a Busto Arsizio nel 1994, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con oltre 300 professionisti altamente qualificati, supporta da oltre 25 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti, che nel 2019 ha realizzato oltre il 90% dei ricavi in Italia, vanta un portafoglio di oltre 100 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (Microsoft, Apple, Cisco, Oracle, ecc.). La caratteristica distintiva della Società è il "CAMPUS tecnologico", laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in 6 Centri di Competenza: Cloud, Business & Artificial Intelligence, Cybersecurity, Project Management & Business Analysis, ERP e IoT. Parte essenziale del "Campus tecnologico" è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La Società, con forte propensione alla sostenibilità, nel 2020 è diventata Società Benefit e ha pubblicato il primo ESG Report redatto sulla base delle metodologie e dei principi previsti dai Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Standards. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Comunicato disponibile su www.reti.it

Contatti

INVESTOR RELATIONS

Reti | Bruno Paneghini, ir@reti.it

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | T +390245473884