Reti
Società Benefit

SMART GREEN INVESTOR DAY

14 Aprile 2021

2020 Financial Highlights

Reti Società Benefit | Connecting technology, people and ideas

TRA I PRINCIPALI PLAYER ITALIANI NELL'IT CONSULTING

- RETI, **Società Benefit** e **B-Corp**, è tra **i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting**, specializzata nei servizi di **System Integration**, supporta **Mid & Large Corporate** nella trasformazione digitale per competere in scenari sempre più globali.

AMPIA GAMMA DI SERVIZI ED ELEVATE COMPETENZE NELLE KET

- RETI offre servizi di **IT Solutions, Business Consulting** e **Managed Service Provider** realizzati attraverso le principali **Key Enabling Technologies** (KET): Cyber Security, Big Data & Analytics e AI, IoT, Cloud.
- Oltre **300 professionisti** altamente qualificati impiegati con CCNL commercio.

CAMPUS DI PROPRIETÀ COME ASSET STRATEGICO

- **Costante attività di Innovazione, Formazione e scouting tecnologico** che si concretizza nel «**Campus Engineering Solutions & Technologies**», il laboratorio interno di 20.000 mq diviso in **6 Centri di competenza, asset strategico** che permette alla Società di essere altamente competitiva, proponendo **soluzioni innovative** sul mercato dell'IT Consulting.

CONSOLIDATO PORTAFOGLIO CLIENTI E PARTNERSHIP DI LUNGA DURATA

- Oltre **100 clienti altamente fidelizzati Mid & Large enterprise** principalmente operanti nei settori **«IT spending»** quali **BFSI, IT, Telco e Manufacturing**.
- Consolidate **partnership** di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (**Microsoft – golden partnership**, Apple, Cisco, Oracle, ecc.).

22,0 €M
Valore della Produzione (+4% yoy)

2,52 €M
EBITDA (+16% yoy)

11,43%
EBITDA margin (10,26% nel 2019)

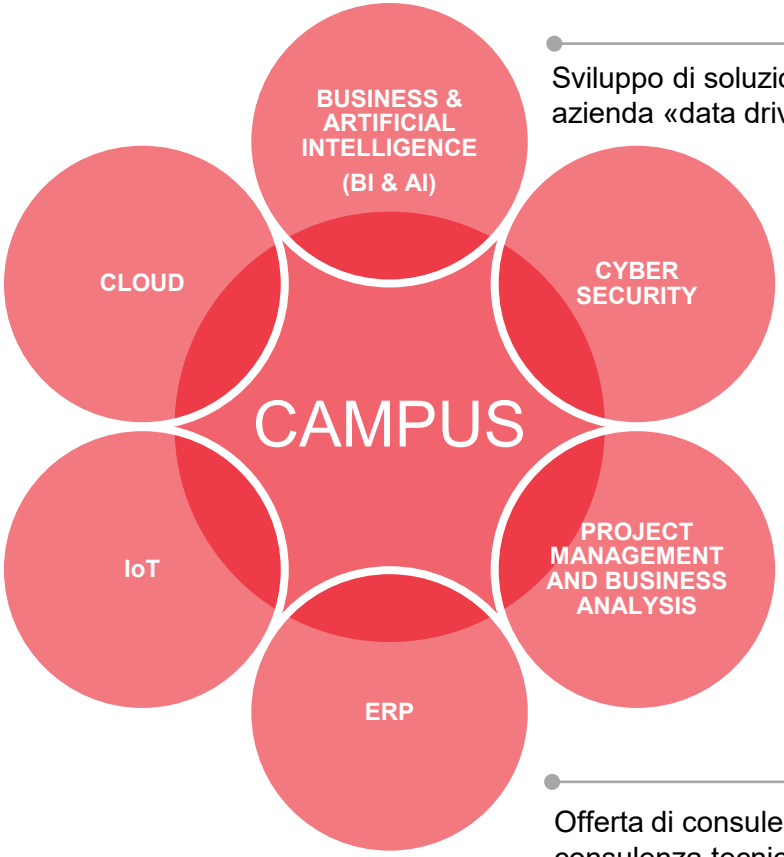
0,90 €M
Utile Netto (+58% yoy)

0,04 € p.a.
Dividendo proposto
55% *payout ratio*, 4,61% *dividend yield*

1,40 €M
Posizione Finanziaria Netta *core business* (3,21 €M nel 2019)

CAMPUS: 6 Centri di Competenza

Con i 6 centri di competenza dell'**innovazione IT**, RETI studia soluzioni che permettono di **guidare i propri clienti** nella **Digital Transformation** del business. I centri si caratterizzano per una **trasversalità e complementarietà tra le diverse attività** della Società grazie alle tecnologie abilitanti (KET).



Sviluppo di soluzioni per la trasformazione ad azienda «data driven»

Realizzazione di progetti di migrazione e sviluppo su Cloud

Protezione dei sistemi e dei processi critici dei clienti RETI, assicurando disponibilità, integrità e riservatezza

Realizzazione di progetti di integrazione e monitoraggio di «oggetti intelligenti» che danno vita a nuove forme di conoscenza

Supporto alle strutture di Governance dei clienti RETI

Offerta di consulenza strategica e di business e consulenza tecnica in ambito ERP

Partnership con i principali operatori del mondo IT

Reti Società Benefit | Connecting technology, people and ideas

L'elevata professionalità di RETI è riconosciuta anche dai maggiori player del mondo IT con i quali la Società vanta partnership di alto livello da diversi anni

Microsoft Partner
Microsoft
Gold Messaging
Gold Communications
Gold Collaboration and Content
Gold Windows and Devices
Gold Cloud Platform

Microsoft Partner
Microsoft
Gold Datacenter
Gold Cloud Productivity
Gold Data Analytics
Gold Application Development

Microsoft Partner
Microsoft
Silver Project and Portfolio Management
Silver DevOps
Silver Security
Silver Small and Midmarket Cloud Solutions

TeamSystem
System Integrator

vmware Partner Connect

Veeam
Cloud & Service Provider
Registered

Citrix Partner
Silver
Solution Advisor

Cisco Partner
Select Certified

Dell Technologies
Authorized Partner

peplink
Certified Partner

AT&T Cybersecurity Partner

Sophos Gold Partner

Consultants Network

DARKTRACE

Atlassian
Silver Solution Partner

Oracle Partner

TREND MICRO
Bronze Partner

exclaimer
Partner

Nutanix
Cloud Professional

silver peak
Silver Partner

Qlik
Partner
Authorized Solution Provider

Fortinet
Authorized Partner

CONDECO

International Association of Microsoft Channel Partners

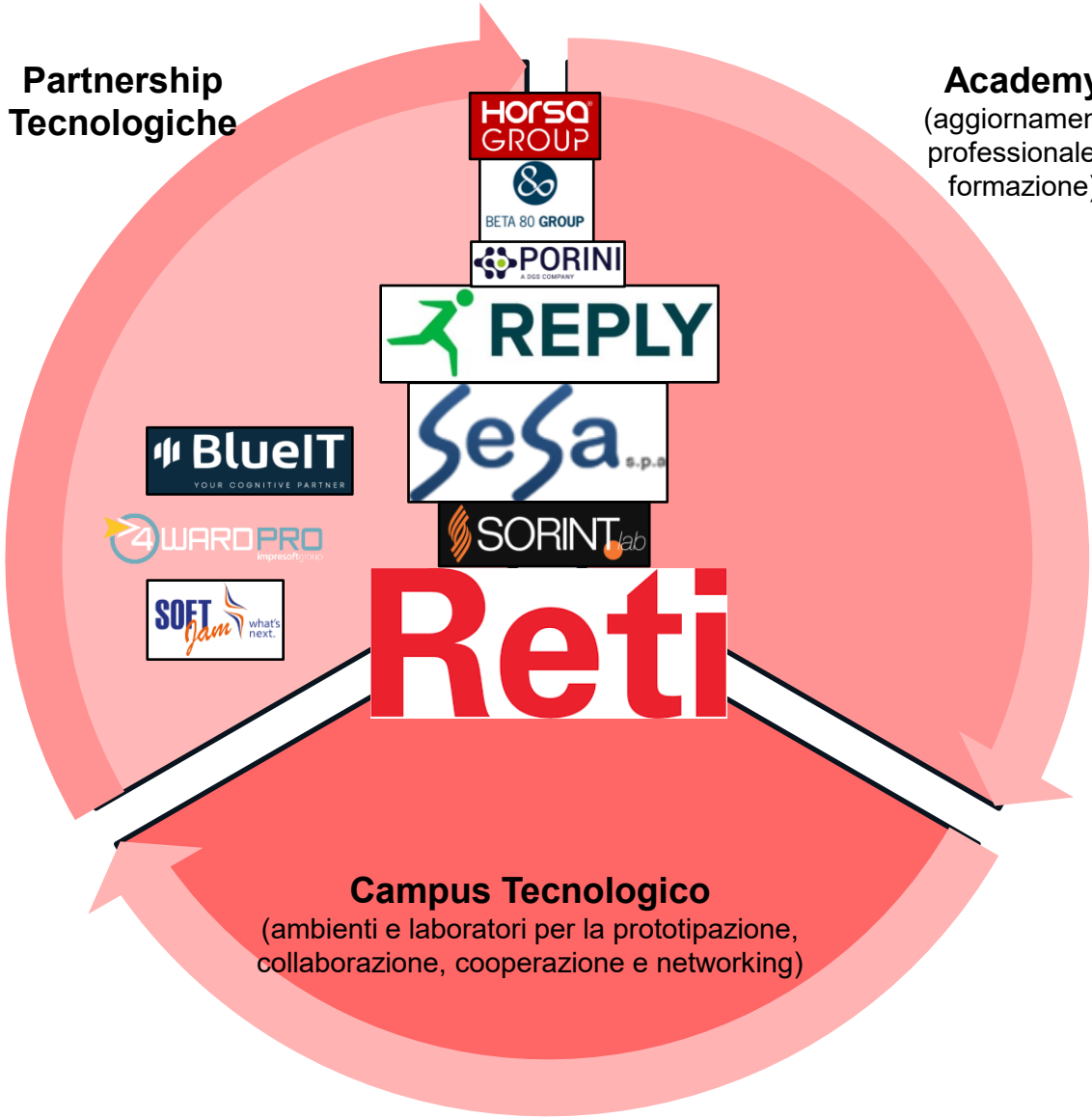
KNX Partner

Clusit

Il nostro modello

Reti ottiene l'**eccellenza tecnologica** e gli alti livelli di **qualità** che gli vengono **riconosciuti dal mercato** grazie alla capacità di unire in maniera virtuosa e strutturata:

1. La scelta delle **tecnologie**
2. La **formazione** continua del personale
3. Il **Campus Tecnologico** dove nasce l'innovazione



Fonte: Elaborazione del Management

Il nostro approccio ESG

Alcuni degli indicatori estratti dal Bilancio di Sostenibilità:

- **Ambiente**: Dei consumi energetici, il 10,2% proviene da fonti rinnovabili (in ulteriore crescita nel 2021 grazie a nuovi impianti);
- **Consumi interni di energia:** La significativa diminuzione dei consumi è dovuta alle modalità operative che hanno caratterizzato l'anno 2020, in particolare il rilevante ricorso a forme di lavoro da remoto / smart working e la diminuzione dei viaggi di lavoro. Di rilievo, nel triennio, la crescita dell'incidenza dei consumi da fonti rinnovabili;
- **Emissioni**: Coerentemente con i consumi energetici, l'andamento delle emissioni vede una riduzione significativa, originata in primo luogo dalla riduzione dei consumi di energia per le ragioni sopra evidenziate. In parte, la riduzione è stata peraltro originata anche dall'aumento dell'incidenza dei consumi di energia elettrica prodotta dagli impianti fotovoltaici della sede di Reti;
- **Assunzioni stabili nel 2020:** Nel corso del 2020 sono state assunte 36 persone. Il 55% dei collaboratori assunti ha un'età inferiore ai 30 anni.
- **Smart Working**: Il piano welfare di Reti nel 2020, tenuto conto dell'emergenza sanitaria originata dalla pandemia Covid-19, ha previsto un ampliamento dello smart working e della flessibilità oraria per tutta la popolazione aziendale. Nel 2020 le ore di lavoro svolte in modalità smart working sono 405.072 ed hanno coinvolto una popolazione di 313 dipendenti.

Sostenibilità

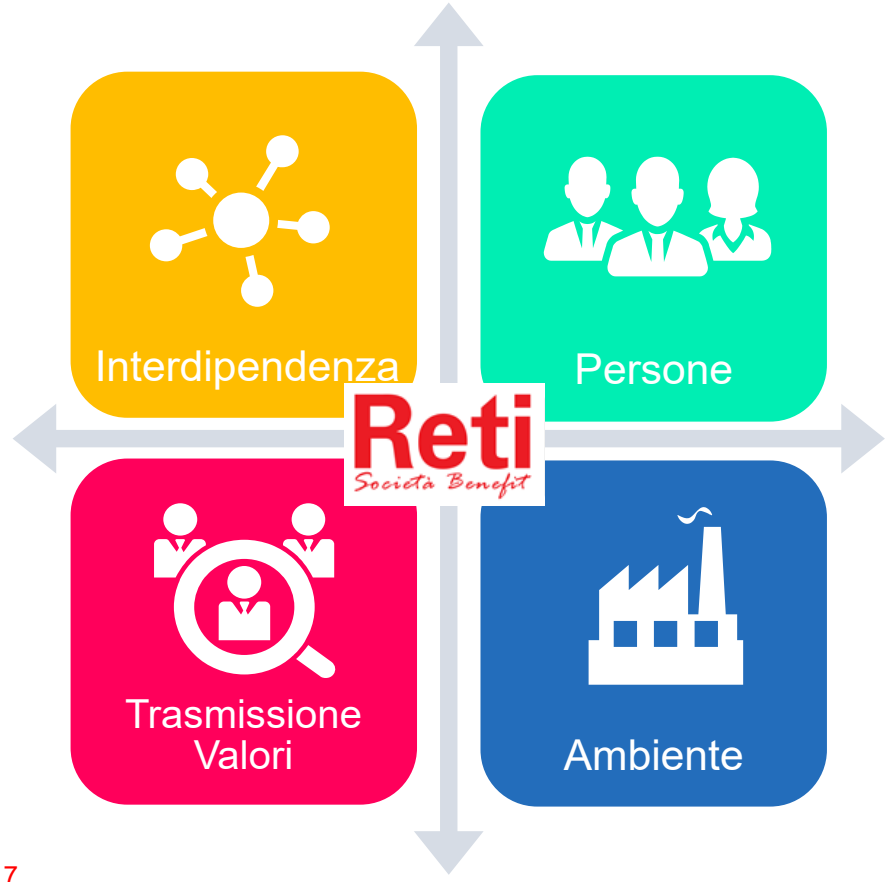
Certificazione B Corporation

PRIMA EMITTENTE ITALIANA QUOTATA AD AVER OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE B CORP

Completamento di un percorso di assessment e valutazione che identifica quelle aziende che rispettano i **più rigorosi standard di trasparenza e sostenibilità**, a testimonianza di una prassi aziendale e di business che incorpora, nella propria strategia, **obiettivi di impatto sociale e ambientale positivo.**

Il riconoscimento segue un rigoroso processo di verifica da parte di B Lab, l'ente non profit che promuove il modello B Corp in tutto il mondo, che ha misurato la capacità di Reti di **creare profitto in modo responsabile, restituendo effettivo valore alla collettività.**

La **strategia di sostenibilità** di Reti si basa su un modello incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo, applicati per favorire idee e progetti e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo, grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.



Strategia

Reti Società Benefit | Connecting technology, people and ideas

AMPLIAMENTO E POTENZIAMENTO DEL CAMPUS PER MANTENERE UN TIME-TO-MARKET COMPETITIVO

- **Sviluppo** del **Learning Provider proprietario** (**RETI Academy**) che offre da un lato seminari, laboratori per l'apprendimento e percorsi formativi esperienziali in ambito tecnico e manageriale (alla base dello sviluppo dei centri di competenza per il mantenimento di un elevato livello delle skills relative alle KET) e dall'altro workshop volti al coinvolgimento di nuovi talenti e potenziali clienti
- **Sviluppo** dei **processi** legati alle fasi di prototipazione delle **soluzioni tecnologiche *tailor made***
- **Ottimizzazione** dei processi inerenti gli **stress test**, il **collaudo** e la delivery delle soluzioni implementate
- Ampliamento di **nuovi laboratori** e sviluppo di **ambienti ecosostenibili** e flessibili che rispondano sempre più velocemente alle rapidissime mutazioni del modo di lavorare
- Creazione di un **network** che favorisca la partecipazione, collaborazione e cooperazione di tutti gli **stakeholder** dell'ecosistema RETI: **dipendenti, partner, clienti** e **territorio**

SVILUPPO STRATEGIE ESG

- **Aumentare i**l proprio **impatto positivo sociale e culturale** (attività di formazione ed eventi divulgativi) e nei confronti **dei clienti** creando prodotti e servizi innovativi e sostenibili
- **Favorire** lo sviluppo professionale e personale nel rispetto del ***work life balance*** creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare lo sviluppo di competenze
- **Minimizzare** l'utilizzo di risorse e le **emissioni**

INVESTIMENTI NEL PERSONALE (RECRUITING, RETENTION)

- Attività finalizzate al ***recruiting*** di personale specializzato nei **6 centri di competenza**. La ***retention*** del personale è strettamente collegata allo sviluppo di specifiche iniziative a carico della Società a beneficio dei dipendenti (formazione di carattere tecnico/manageriale, partecipazione a percorsi volti al raggiungimento di certificazioni internazionali, welfare aziendale, sistema retributivo premiante).

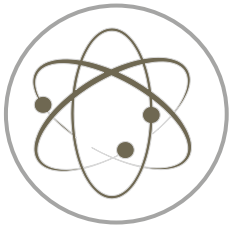
SCOUTING DI NUOVE PARTNERSHIP STRATEGICHE

- **Scouting di nuove partnership strategiche** con i **principali player del settore IT** con l'obiettivo di individuare e applicare nuove soluzioni tecnologiche, al fine di garantire un'offerta sempre all'avanguardia

POTENZIAMENTO FORZA VENDITA INTERNA

- Introduzione di nuove figure dedicate all'esclusiva **attività di Sales**, che affiancheranno le attuali risorse tecniche già coinvolte nelle attività di vendita, attraverso l'adozione di nuove modalità di proposizione dell'offerta.

Strategia M&A



Acquisizione di aziende prevalentemente italiane di piccole e medie dimensioni con il duplice obiettivo di **potenziare ulteriormente il personale qualificato negli attuali centri di competenza** e **acquisire nuovi know-how** che permettano di penetrare all'interno di settori ad oggi non pienamente presidiati.

Con riferimento agli attuali centri di competenza abbiamo un focus che è principalmente indirizzato verso il rafforzamento del know-how nella Business Intelligence e Artificial Intelligence che presentano il potenziale di sviluppo più elevato.

Gli investimenti relativi a queste specifiche tecnologie permetteranno a RETI di penetrare ulteriormente e consolidare la propria leadership all'interno dei settori **Finance e Industry**.

CONNECTING
TECHNOLOGY,
PEOPLE
& ideas