

## **RETI E CUS MILANO RIPORTANO IL VALORE DELL'AGGREGAZIONE E IL SENSO DI COMUNITÀ TRA GLI STUDENTI UNIVERSITARI DI MILANO CON UNI ESPORTS DAY**

*Un'occasione, in programma il 28 settembre al Campus Reti, per far incontrare i ragazzi degli atenei milanesi e i giovani del territorio appassionati agli eSports e scoprire nuove opportunità lavorative*

**Sostenere la ripartenza dell'aggregazione della comunità universitaria milanese facendo leva sulla passione per gli e-Sports.** È l'obiettivo alla base di **Uni eSports Day**, l'evento frutto della collaborazione siglata da **Reti Spa**, B-Corp e società benefit quotata all'AIM, specializzata nei servizi di System Integration e tra i principali player italiani nel settore della consulenza informatica e **CUS Milano**, l'associazione sportiva che da **75 anni** si dedica alla diffusione e al potenziamento dell'attività sportiva all'interno di tutte le Università di Milano.

L'appuntamento, in **programma il 28 settembre**, si terrà al **Campus Reti (Busto Arsizio)** e sarà **aperto a tutti gli studenti universitari di Milano e ai giovani del territorio appassionati al mondo degli eSports**. Il programma di **Uni eSports Day prevede due momenti diversi e separati**. Nel corso della mattinata, a partire dalle 10.30, si svolgeranno due tavole rotonde, momenti di networking e di confronto diretto con i responsabili HR Reti per offrire ai partecipanti l'opportunità di unire la passione per il gaming a nuove possibilità lavorative.

Alla prima tavola, moderata da **Massimo Triulzi**, storico giornalista videoludico e docente di videogiochi e scrittura interattiva, intervengono professionisti ed esperti dell'industria del gaming tra cui **Francesco "Deugemo" Lombardo**, eSports Reporter, e **Laura Anna Ripamonti**, Direttrice e co-fondatrice del laboratorio di ricerca PONG – Playlab for innovation in Games e docente di Game design, Level design e Intelligenza Artificiale all'Università di Milano e Milano School of Management Faculty.

Insieme racconteranno la propria esperienza e crescita professionale e faranno il punto sulle opportunità offerte dal mercato del lavoro nell'ambito del gaming competitivo e sulla loro crescente importanza in vari settori economici e ambiti applicativi grazie alla creazione di nuovi canali di comunicazione interattiva.

La seconda tavola invece coinvolgerà i Presidenti dei sei Club Universitari della Città **MUG-Milan University Gamers**, **AESport-Politecnico**, **Bicocca Gaming**, **Bocconi Sport Team**, **IULM Sport**, **SGU-Studenti Gamers Unicatt**, i quali presenteranno le rispettive divisioni e-sportive e racconteranno la gestione dei club e della community durante il periodo più intenso della pandemia.

A seguire nel pomeriggio, a partire dalle 14.00, si terranno **le finali dei due tornei inter-universitari sui titoli League of Legends e Rocket League** organizzati dagli studenti stessi.

Per Reti, che da tempo guarda al fenomeno degli eSports da diverse angolazioni e trova nei momenti di condivisione con la comunità locale e il territorio un elemento fondamentale del proprio sviluppo, Uni eSports Day si inserisce nel percorso, avviato nel 2017, di avvicinamento ai più giovani e alla passione per il gaming coltivata dai professionisti IT e che oggi include i tornei tra dipendenti **NETgaming Night** e l'evento divulgativo [Esports Italy](#).

Valori culturali, formativi e sociali condivisi anche da **CUS Milano, che nel 2019 ha aperto la propria sezione di eSports** e che oggi **conta oltre 400 studenti tesserati**, coinvolti sui **titoli delle principali leghe tra cui FIFA, Valorant e League of Legends**.

*“Mai come in questo momento il potere delle relazioni è così tanto sentito. Essere ideatori insieme a CUS Milano di un’iniziativa come questa, volta a supportare la (ri)connessione tra studenti e atenei universitari dopo il brusco stop alla socialità causato dalla pandemia, è per noi motivo di grande orgoglio - osserva **Bruno Paneghini, Presidente e Amministratore Delegato di Reti** - Il nostro payoff non a caso cita “connecting technology, people and ideas”. Un mantra, ma anche una conferma del valore che da sempre riponiamo nel potere dell’incontro e della condivisione per riuscire a creare qualcosa di innovativo. Dopo il tanto tempo passato “online” finalmente i ragazzi dei diversi atenei di Milano potranno riunirsi in questa preziosa occasione in cui vivere insieme la propria passione per il gaming”.*

*“È proprio nei momenti difficili che le idee innovative trovano spazio e nuove energie. Per noi le iniziative di “eSport” che la nostra sezione ha sviluppato e promosso sono state ossigeno vitale per tenere attiva la nostra comunità - aggiunge **Alessandro Castelli, Presidente di Cus Milano**, che conclude - Siamo davvero lieti di promuovere questa nuova iniziativa con Reti, che siamo certi incontrerà interesse e partecipazione da parte di numerosi nostri studenti e che siamo pronti a condividere in ambito regionale e nazionale”.*

Uni eSports Day è promosso da Reti Spa e CUS Milano con il patrocinio della piattaforma innovativa di diritto sportivo Olympialex e della Milano School of Management dell’Università degli Studi di Milano, in collaborazione con Nintendo Italia.

Per partecipare a Uni eSports Day sarà necessario registrarsi (gratuitamente) entro il 26 settembre 2021 [a questo sito](#). I tornei del pomeriggio saranno trasmessi in diretta streaming sul [canale ufficiale Twitch](#) della manifestazione. Per maggiori informazioni sull’evento: <https://www.reti.it/uni-esports-day>

ooo

## **RETI SpA**

Costituita a Busto Arsizio nel 1994, Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204), B-Corp e società benefit quotata su AIM Italia, è tra i principali player italiani nel settore dell’IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con oltre 300 professionisti altamente qualificati, supporta da oltre 25 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 100 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (Microsoft, Apple, Cisco, Oracle, ecc.). La caratteristica distintiva della Società è il “CAMPUS tecnologico”, laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in 6 Centri di Competenza: Cloud, Business & Artificial Intelligence, Cybersecurity, Project Management & Business Analysis, ERP e IoT. Parte essenziale del “Campus tecnologico” è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell’innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l’innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.



Connecting technology,  
people and ideas

Comunicato disponibile su [www.reti.it](http://www.reti.it)

Per maggiori informazioni:

**SEC Newgate** - Ufficio Stampa Reti SpA

Marcella Ruggiero

Mail: [ruggiero@secnewgate.it](mailto:ruggiero@secnewgate.it)

Cel.: +39 335/214241

Alessio Costa

Mail: [costa@secnewgate.it](mailto:costa@secnewgate.it)

Cel.: +39 340/3442329