Reti
Società Benefit

Relazione di Impatto 2022

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS 3
INTRODUZIONE 5
CHI SIAMO 6
LINEE DI BUSINESS E CENTRI DI COMPETENZA 7
IL CAMPUS TECNOLOGICO 8
INQUADRAMENTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT 9
I NOSTRI VALORI 11
INTERDIPENDENZA 12
- FORMAZIONE 13
- CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO 14
- APERTURA AL TERRITORIO 15

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE 17
- WELFARE 18
- FORMAZIONE 19

PROGETTI SOSTENIBILI 21
- TECNOLOGIA SOSTENIBILE 22
- RELAZIONE CON I FORNITORI 23

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 25
- CAMPUS RETI 26
- CONSUMI E MOBILITÁ 27

RISULTATI E OBIETTIVI 30
Interdipendenza 31
Benessere e sviluppo delle persone 32
Progetti Sostenibili 33
Sostenibilità Ambientale 34
MISURA DELL'IMPATTO 35
RETI: "BEST FOR THE WORLD 2022" IN AMBITO GOVERNANCE 37
IL NOSTRO IMPEGNO PER L'INTERDIPENDENZA 38
CONCLUSIONI 39
GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE 40

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Carissimi,

Siamo entrati nel 2022 consapevoli delle numerose opportunità derivanti dalla continua accelerazione della digitalizzazione da parte delle aziende italiane come fattore indispensabile per mantenere alta la competitività. Tale scenario ha contribuito a mantenere alta la domanda di soluzioni digitali con particolare focus sulle soluzioni di Cyber Security, di Business Intelligence e Cloud.

Le aziende sono sempre più consapevoli dell'importanza strategica che ricopre la capacità di analisi dei dati presenti all'interno dell'organizzazione, elemento indispensabile per prendere decisioni consapevoli, migliorando così la propria efficienza e produttività. Allo stesso tempo un'azienda data driven deve proteggere le informazioni e i dati sensibili, distribuiti anche in ambienti multi-cloud, dagli attacchi provenienti da minacce esterne per evitare perdite finanziarie, danni reputazionali e violazioni della privacy dei propri clienti. Infine, l'automazione dei processi attraverso l'adozione di nuove soluzioni permette di aumentare l'efficienza e risparmiare tempo e risorse. Tutti questi sono fattori che permettono di ottenere un vantaggio competitivo sul mercato e il supporto offerto dai servizi tailor made di Reti S.p.A. vengono riconosciuti sempre di più come fattori chiave per il successo.

Per rispondere nel migliore dei modi alla crescente domanda del mercato, abbiamo ulteriormente ampliato la gamma di prodotti e servizi grazie a nuove partnership tecnologiche sia nazionali sia internazionali, rafforzando così le nostre competenze e rimanendo altamente competitivi in un mercato in continua evoluzione.

Come ulteriore elemento differenziante per l'accesso all'innovazione, nel 2022 siamo entrati nel capitale sociale di C.Next, un sistema di poli d'innovazione distribuiti sul territorio che ha l'obiettivo di sviluppare progetti di innovazione. Grazie a questa operazione, possiamo avvalerci di un circuito di aziende altamente tecnologiche di ultima generazione, che possono essere integrate nei nostri prodotti e servizi. La collaborazione, infatti, supporterà l'apertura di nuovi mercati e opportunità di business attraverso lo sviluppo di nuove partnership e relazioni commerciali.

Campus Reti, la sede di Reti S.p.A., si conferma un ambiente di lavoro con una cultura aperta all'innovazione, che incoraggia l'esplorazione di nuove idee e soluzioni. Innovazione e sostenibilità continuano ad essere le radici da cui nasce il nostro modo unico e distintivo di essere e fare impresa continuando a crescere ed evolversi. Connettendo conoscenze, comunità e progetti, ci impegniamo a realizzare un futuro migliore per il territorio e per i nostri stakeholder, attraverso un modello di business basato sull'innovazione sostenibile che valorizza ambiente, risorse e contribuisce all'affermazione del modello di "Green IT". La volontà e l'impegno ad operare in modo responsabile, ci ha permesso di ottenere il riconoscimento Best For The World 2022 in ambito governance all'interno del panorama delle aziende B Corp.

Grazie alla continua crescita trainata dal ruolo strategico della tecnologia a livello nazionale, i risultati hanno confermato il trend positivo: la crescita del valore della produzione a 27,8 milioni di Euro con un EBITDA margin pari a 10,6% e 355 dipendenti.

Il valore creato dalle connessioni con gli stakeholder, il territorio e la comunità, fondate sui principi di trasparenza, sostenibilità e responsabilità, innesca naturalmente un cambiamento che, se condiviso dalla collettività, contribuisce attivamente alla creazione di un futuro migliore per la Società e l'ambiente, di cui Reti S.p.A. vuole essere parte attiva con azioni concrete.

Bruno Paneghini

Presidente e Amministratore Delegato

Reti S.p.A.

#UnlockTheChange – Eco-murales (Napoli) realizzato dall’artista Zed1

INTRODUZIONE

La **Relazione di Impatto 2022** è la naturale evoluzione del percorso di consolidamento dell'impegno aziendale verso tematiche di sostenibilità iniziato con la pubblicazione del primo documento nel 2021 e proseguito con la definizione di un piano continuo di miglioramento degli impatti.

Il filo conduttore della Relazione del 2022 è l'attenzione verso l'ambiente e i consumi, sintetizzato **nell'obiettivo Net Zero** formalizzato con l'adesione al **movimento di CO2alizione Italia** che comporterà, nel corso del 2023, la modifica dello statuto aziendale. Durante l'anno appena trascorso Reti ha intrapreso un percorso di misurazione delle proprie emissioni con lo scopo di individuare una metodologia di calcolo che porterà nei prossimi mesi alla definizione delle emissioni globali, dirette e indirette.

Nello spirito della dichiarazione di interdipendenza, manifesto delle B Corp, Reti ha agito per diffondere internamente ed esternamente all'azienda i valori che animano il movimento, con particolare attenzione agli aspetti relativi agli impatti ambientali, grazie ai momenti di formazione e confronto dedicati a dipendenti, fornitori e studenti di istituti del territorio.

Al fine di rendere la popolazione aziendale sempre più coinvolta e partecipe delle strategie di sostenibilità, gli obiettivi definiti per l'anno 2023 tengono conto delle preferenze espresse dai dipendenti tramite **un'apposita survey** che ha permesso di individuare i temi materiali e le iniziative più sentite dalla popolazione aziendale.

CHI SIAMO

"Facciamo quello che siamo e siamo quello che facciamo, semplicemente reti, il FILO ROSSO che collega tecnologia, persone, idee. È mettendo insieme i bit, uno dopo l'altro, che si ottiene conoscenza. È mettendo insieme le PERSONE, una accanto all'altra, che si crea una COMUNITÀ. È mettendo insieme le idee, una dietro l'altra, che prendono forma i progetti. Le tecnologie più avanzate, la testa e il cuore dei nostri NETworkers e le idee più disruptive in circolazione. È dalla combinazione di questi elementi che nascono i nostri progetti e grazie ai quali diamo forma al FUTURO. Connettendo conoscenze, comunità e progetti ci impegniamo a realizzare un futuro migliore, per noi stessi i nostri NETworkers-, i nostri partner/clienti e il nostro territorio, attraverso un modello di business basato sull'INNOVAZIONE SOSTENIBILE che valorizza ambiente e risorse."

Reti, costituita nel 1994 dall'idea di Bruno Paneghini, è oggi tra i principali player italiani nel settore dell'*IT Consulting*, con specializzazione nei servizi di *System Integration*. La Società, che ha sede a Busto Arsizio in provincia di Varese, supporta le *Mid & Large Corporate* nella trasformazione digitale, offrendo servizi di *IT Solutions*, *Business Consulting e Managed Service Provider*, realizzati attraverso le principali *Key Enabling Technologies*.

La Società vanta un portafoglio di oltre cento clienti altamente fidelizzati, principalmente operanti nei settori *«IT Spending»* quali *BFSI*, *IT*, *Telco* e *Manufacturing*, oltre che consolidate *partnership* di lunga durata con i principali *IT Vendor* internazionali (Microsoft, Apple, Cisco, Oracle, etc.).

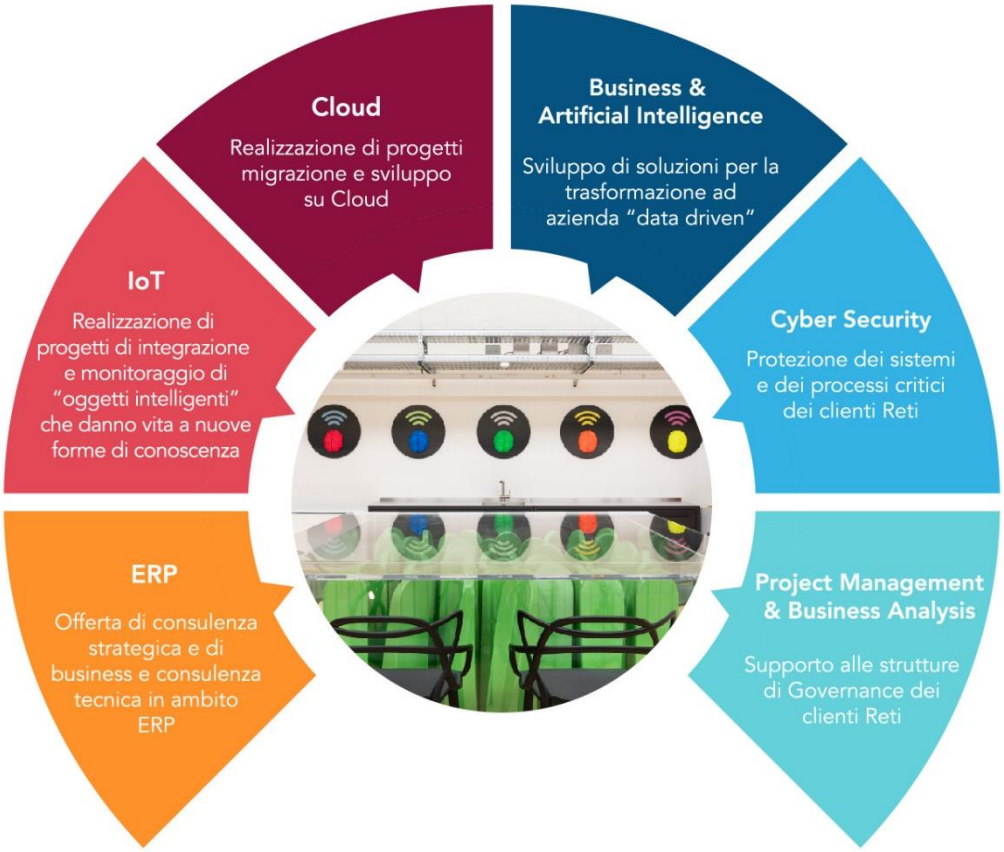
La caratteristica distintiva è il «Campus Tecnologico», laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in sei Centri di Competenza: *Cloud*, *Business & Artificial Intelligence*, *Cybersecurity*, *Project Management & Business Analysis*, *ERP* e *IoT*. Altro elemento essenziale del Campus è la *Reti Academy*, *learning provider* attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati.

La strategia di Reti ha l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel mercato *IT*, facendo leva sulle linee guida che storicamente ne hanno caratterizzato la crescita, ovvero attraverso il continuo sviluppo di competenze che possano consentire di ampliare e diversificare il portafoglio clienti e le soluzioni offerte. Le principali linee di *business* della Società sono caratterizzate da un elevato *cross-selling* che permette l'aumento dei ricavi e il contestuale incremento del tasso di fidelizzazione dei clienti.

LINEE DI BUSINESS E CENTRI DI COMPETENZA

Reti svolge la sua attività principalmente sul territorio nazionale, coprendo al momento in modo marginale anche paesi esteri, tra cui Francia, Svizzera e Germania.

Con i sei centri di competenza dell'innovazione *IT*, Reti studia soluzioni che permettono di guidare i propri clienti nella *Digital Transformation* del *business*. I centri si caratterizzano per una trasversalità e complementarità tra le diverse attività della Società, grazie alle tecnologie abilitanti.



IL CAMPUS TECNOLOGICO

"*Campus nasce con l'obiettivo di offrire esperienze innovative favorendo l'apprendimento continuo e permettendo l'adozione e l'utilizzo di nuove tecnologie. Per realizzare questo riteniamo indispensabile interpretare l'impresa come parte attiva della realtà sociale, impattante su fornitori, clienti e su tutta la comunità locale. Per noi proprio il legame con il territorio costituisce uno degli aspetti fondamentali della nostra attività, e operiamo continuamente coinvolgendo la nostra comunità di riferimento con un palinsesto ricco di incontri relativi a temi culturali e ambientali. Quando pensiamo al concetto di interdipendenza, pensiamo al Campus come luogo di promozione di un modello di impresa aperta allo scambio e alla contaminazione."*

Il Campus rappresenta un asset strategico che permette alla Società di mantenere un time-to-market competitivo, un vero e proprio centro di innovazione nel quale hanno origine tutti i progetti sviluppati da Reti e che propone soluzioni innovative sul mercato dell'IT Consulting.

Realizzato secondo i più innovativi criteri di *building automation* e distribuito su una superficie di circa 20.000 m2 in una posizione strategica a 25' da Milano Cadorna e 7' dall'aeroporto di Malpensa, offre ai professionisti di Reti spazi dotati delle tecnologie più all'avanguardia, per facilitare lo scambio di idee, di esperienze e la creazione e il consolidamento di collaborazioni con enti esterni.

Grazie alle competenze acquisite, gli esperti di Reti sono in grado di studiare, programmare e testare le innovazioni tecnologiche progettate internamente e di realizzare prototipi innovativi strumentali alla successiva implementazione presso i clienti. Il Campus si configura così come un laboratorio tecnologico altamente professionale dedicato alla risoluzione strategica di problemi ingegneristici e alla trasformazione tecnologica del business dei clienti.

Il Campus costituisce il centro nevralgico della formazione dei professionisti della Società, attraverso la *Reti Academy,* inoltre, all'interno del Campus vengono organizzati seminari, corsi e convegni e vengono promosse collaborazioni con aziende, centri di ricerca, enti privati e pubblici e Istituti Tecnici Superiori (scuole di alta specializzazione tecnologica post-diploma, che favoriscono l'immissione nel mercato del lavoro di giovani talenti nel settore IT), favorendo in tal modo lo scambio di idee e di esperienze, nonché la creazione e il consolidamento di collaborazioni con controparti strategiche.

INQUADRAMENTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Si definiscono "**Società Benefit**" (in forma abbreviata SB) tutte le **società che, nell'esercizio di un'attività economica - oltre allo scopo di dividerne gli utili tra gli azionisti - perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse**.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma economico evoluto che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

A partire dal 2010 il movimento delle B Corp ha avviato un processo di introduzione dell'istituto giuridico delle Benefit Corporation nel mondo: in quell'anno il Maryland (USA) è divenuto il primo Stato al mondo a istituire questa forma societaria.

Dal mese di gennaio 2016 l'Italia, come primo Stato sovrano al mondo, ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit, equivalente alla forma nota con la denominazione di Benefit Corporation già presente negli USA. Attualmente l'Italia, in cui si contano 208 B Corp certificate e più di 3.000 Società Benefit, costituisce una tra le comunità più attive e a più rapida crescita al mondo. L'Italia è stata seguita dalla Colombia e dal Porto Rico nel 2018 e dall'Ecuador nel 2019, con la definizione di Empresas de Beneficio e Interes Colectivo (BIC). Sempre nel 2019 la Francia ha emanato una legge che segue i medesimi principi delle leggi adottate negli altri Paesi, introducendo le Sociétés à Mission come status giuridico possibile per un'azienda a duplice finalità. Più recentemente anche Ecuador, British Columbia, Perù, Ruanda e Uruguay hanno accolto le Benefit Corporation nei loro apparati legislativi. Negli Stati Uniti sono ormai 38 gli Stati che hanno adottato la legge.

Numerosi altri Paesi stanno lavorando all'introduzione del modello di Benefit Corporation, al fine di consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in modo virtuoso e innovativo.

Le Società Benefit hanno **due caratteristiche fondamentali**:

a) ***MISURARE CIÒ CHE CONTA - MEASURE WHAT MATTERS***: misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario, rendicontando ogni anno le proprie attività attraverso una Relazione di Impatto.

Il protocollo di misurazione dell'impatto è il Benefit Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 150.000 aziende che ne usano gli strumenti, in circa 75 paesi e oltre 150 settori industriali. La misura dell'impatto si traduce in uno score su una scala da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, caratterizzate da uno score maggiore o uguale a 80 punti (Certified B Corp®). Lo strumento, disponibile gratuitamente per chiunque lo voglia usare, è disponibile al seguente link: www.bimpactassessment.net.

b) ***PROTEGGERE E ALLINEARE LA MISSIONE - PROTECT YOUR MISSION***: esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder, sia stakeholder, nell'oggetto sociale del proprio Statuto societario, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Il portale online delle Società Benefit italiane è disponibile al seguente link: www.societabenefit.net.

Oltre allo scopo di lucro, nell'esercizio dell'attività d'impresa le Società Benefit perseguono volontariamente anche una o più finalità di beneficio comune. Per **beneficio comune** si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Le Società Benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle Società Benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Questo tipo di società ha l'obbligo di nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una Relazione d'Impatto redatta su base annuale, nella quale siano descritte sia le azioni svolte, sia i piani e gli impegni per il futuro.

Il prosieguo della relazione richiama le **finalità specifiche di beneficio comune** - come riportate nello Statuto - **nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente** che la Società si è impegnata a perseguire nell'esercizio dell'attività economica. Per ciascuna finalità vengono descritte:

- le relative modalità di svolgimento e le attività intraprese nel corso dell'anno 2022 nell'ambito della finalità stessa, indicando lo stato di raggiungimento degli obiettivi preposti attraverso indicatori specifici individuati a priori;
- le eventuali circostanze che hanno impedito il raggiungimento degli obiettivi o rallentato alcune azioni;
- gli obiettivi/target che la Società intende perseguire nell'anno successivo.

Infine, viene riportata la **misura dell'impatto complessivo della Società** nei dodici mesi di riferimento, ossia la valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di riferimento B Impact Assessment.

I NOSTRI VALORI

"*Essere parte di un movimento, essere protagonisti di un cambiamento, essere responsabili per il pianeta.*"

In qualità di Società Benefit Reti ha inserito nel proprio Statuto quattro finalità specifiche di beneficio comune che la Società intende perseguire nello svolgimento della propria attività di impresa. Reti è precursore di un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità e sulla creazione di valore per la totalità degli *stakeholder* e non solo per gli *shareholder*. La Società riconosce il valore dell'interdipendenza, quale sistema di reti che rappresentano il tessuto neurale e connettivo di un futuro migliore e, per questo, desidera essere un centro di snodo della rete di cui fa parte, un *hub* e non un semplice terminale, perché l'interdipendenza crea valore quando alimenta accessibilità, condivisione, interazione, comunità, intelligenza, libertà, innovazione, evoluzione e responsabilità.

La *Mission* di Reti, coerente con le finalità di beneficio comune inserite nello Statuto, si fonda su quattro pilastri:

INTERDIPENDENZA

Rafforzare il legame con il territorio e sostenere la formazione e l'ingresso nel mondo del lavoro di nuove generazioni e categorie svantaggiate, divenendo un ponte tra i giovani, il lavoro e il territorio

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Realizzare un sistema che aumenti il benessere e la soddisfazione di tutte le persone di Reti, attraverso la valorizzazione e la facilitazione dello sviluppo delle competenze e l'attrazione di talenti

ECCELLENZA TECNOLOGICA

Generare un impatto positivo di carattere sociale e ambientale sui clienti e sui loro portatori di interesse, attraverso la creazione di soluzioni e servizi innovativi e sostenibili

AMBIENTE

Adozione di politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali e che riducano l'impatto ambientale delle attività della Società, attraverso un nuovo modo di interagire con il territorio e con gli *stakeholder*

INTERDIPENDENZA

Reti, con il fine di rafforzare il proprio ruolo di ponte tra la realtà del lavoro e il territorio, si impegna ad aumentare il proprio impatto sociale e culturale, mettendo a disposizione i propri ambienti per attività di formazione e promuovendo eventi divulgativi, sostenendo così un modello di impresa interdipendente e aperto allo scambio e alla contaminazione con tutti i propri stakeholder, coinvolgendo la propria comunità di riferimento e con un'attenzione particolare ai giovani e alle categorie svantaggiate.

Nel tentativo di incorporare al meglio il valore dell'interdipendenza con tutte le entità che la circondano, Reti si impegna a divenire un punto di riferimento per la comunità nella quale opera, offrendo la possibilità a diversi stakeholder di entrare in contatto con l'azienda e di usufruire di servizi che non siano necessariamente legati alle attività core di Reti

FORMAZIONE

Reti da anni ha aperto le porte ai lavoratori di domani collaborando attivamente con le scuole, università ed enti formativi per preparare i giovani al futuro e farli crescere professionalmente; Reti è inoltre impegnata da anni al fianco del Sistema ITS (Istituti Tecnici Superiori) nella progettazione di corsi, nell'erogazione di formazione agli iscritti grazie anche alle ore di docenza erogate direttamente dai dipendenti alle classi ITS ospitate nel Campus Reti.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

Progettato un **corso di sostenibilità** per sensibilizzare i giovani su tematiche di responsabilità sociale e ambientale

Proseguimento delle collaborazioni con il Sistema ITS con **più di 3.000 ore** di docenza erogate dai dipendenti Reti nei **corsi ITS**

800 ore di formazione erogate dai dipendenti Reti nell'ambito di altri **progetti educativi**

Adesione alla campagna **#UnlockEducation** con il coinvolgimento di istituti del territorio

OBIETTIVI ANNO 2023

Erogare **due corsi di formazione sulla sostenibilità** a scuole del territorio

Proseguimento delle **collaborazioni con il Sistema ITS** tramite corsi focalizzati sulle tematiche Big Data e Cloud, oltre che formazione in ambito soft skill, in parte ospitati all'interno del Campus Reti.

• CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO

La creazione di posti di lavoro viene considerata da Reti come motore di evoluzione positiva per la comunità di cui l'azienda fa parte e l'obiettivo è quello di divenire luogo di attrazione per i giovani del territorio.

Reti crede in un modello di impresa che favorisca l'inserimento di giovani del territorio, dando loro accesso ad una formazione professionale di valore e aderente alle richieste del mercato.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

6.004 CV analizzati

2.345 Colloqui fatti

82 Nuove Assunzioni

24 Posti di lavoro creati

18 Studenti ITS assunti

OBIETTIVI ANNO 2023

Creazione di **28** posti di lavoro

Assunzione di **18** studenti ITS

APERTURA AL TERRITORIO

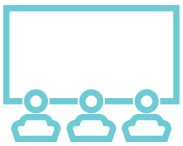
Il Campus non è solo una sede di lavoro ma anche il luogo ideale in cui respirare lo spirito aziendale e godere di mostre ed eventi, in uno spazio, dotato delle tecnologie più all'avanguardia, pensato e progettato per facilitare lo scambio di idee, di esperienze e la creazione e consolidamento di collaborazioni. Campus è l'area naturale per dare spazio alla contaminazione positiva creata dal punto di contatto tra la realtà del lavoro e il territorio di cui Reti fa parte. Attività di formazione, eventi di divulgazione aperti alla comunità sono le occasioni per massimizzazione delle esperienze di tutti connettendo comunità e territorio.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

Sostegno alla diffusione del modello di sostenibilità delle B Corp tramite l'adesione al programma **#UnlockTheChange.** L'iniziativa ha permesso la realizzazione di un eco-murales dell'artista Zed1, realizzato con una tecnologia in grado di eliminare l'inquinamento atmosferico, che unisce arte e sostenibilità.

Organizzazione del **NetCleaning Day** per la pulizia del centro della città di Busto Arsizio mettendo a disposizione le ore previste dal piano welfare al fine di promuovere un'iniziativa di volontariato a favore del territorio

Organizzati **4 eventi culturali gratuiti** e aperti alla comunità a sostegno dell'arte e del cinema nell'ambito delle politiche di valorizzazione del territorio



OBIETTIVI ANNO 2023

Partecipazione alla **giornata del Contemporaneo** con visite guidate al Campus Reti e alla Collezione Paneghini

Organizzazione di un **ciclo di 6 eventi dedicati all'arte contemporanea** aperti al pubblico

Organizzazione di un evento aperto al pubblico per promuovere **iniziative di prevenzione sulla salute**

Organizzazione del **NetCleaning Day** a favore del territorio

Organizzazione di **un'iniziativa di volontariato** a sostegno delle campagne contro la fame/povertà con il coinvolgimento dei dipendenti

STORIA DI IMPATTO 2022 - #UnlockEducation

Reti ha partecipato ad **#UnlockEducation**, la campagna di educazione sulla sostenibilità promossa dalle B Corp italiane e indirizzata a ragazze e ragazzi, tra i 14 e i 25+ anni con lo scopo è contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni senza che esse compromettano la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

Oltre ad avere coinvolto scuole del territorio tramite l'invio di una newsletter dedicata all'iniziativa, sono stati organizzati due incontri, in due momenti dell'anno, rivolti ad alcuni studenti del quarto anno dell'istituto Enaip, settore grafico. Nel corso dei due incontri, hanno partecipato all'evento 25 studenti. È stato in questo modo possibile approfondire le tematiche della campagna, facendo toccare con mano agli studenti le iniziative che Reti ha messo in atto con lo scopo di massimizzare gli impatti positivi sulle persone riducendo al contempo quelli negativi sull'ambiente.

Gli incontri hanno previsto inoltre una visita alle opere di arte e di design ospitate presso Campus Reti, rappresentazione della volontà dell'azienda di creare un ambiente confortevole e creativo

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Reti, con il fine di favorire lo sviluppo professionale e personale nel rispetto del work life balance, si impegna a perseguire il benessere delle persone creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e passioni, valorizzando i propri collaboratori e divenendo attrattore di talenti.

Per Reti le persone rappresentano il vero e proprio motore del business ed è per questo motivo che le funzioni aziendali lavorano costantemente per creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante, per la crescita professionale e non solo.

Oltre alle attività continue di formazione su tematiche tecniche e di soft skill, il piano welfare prevede numerose iniziative volte a mantenere elevato il benessere dei dipendenti.

Infine, per aumentare il coinvolgimento delle persone e farle sentire parte della community di NetWorkers, gli spazi del Campus ospitano frequentemente eventi per approfondire tematiche tecnologiche e per condividere con i colleghi le proprie passioni.

WELFARE

Reti dedica da sempre grande attenzione alle persone, ritenute il vero e proprio motore della Società e si impegna a mantenere elevato il livello di soddisfazione dei propri dipendenti focalizzandosi sulle politiche welfare e sui programmi di ingaggio della popolazione aziendale, al fine di favorire lo sviluppo di passioni e interessi.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

Introduzione di un pacchetto di servizi di **sostegno alla genitorialità** per tutti i genitori

Organizzazione di **due iniziative di prevenzione** dedicate ai dipendenti (visita senologica e visita dermatologica)

Organizzazione di **12 eventi dedicati ai dipendenti.** Tramite il format RETI_Aperitivo Feel abbiamo esplorato la passione di tre colleghi per il trekking in tutte le sue forme: l'Urban Trekking, il Cultural Trekking e infine l'High Altitude Trekking. La novità del 2022 è stato un nuovo format di eventi che ha coinvolto i colleghi in un'esperienza fuori dai confini di Campus: per questa prima edizione è stata organizzata una camminata fino al rifugio dell'Alpe di Lemna.

Raggiunto il **livello di soddisfazione** pari al 90% dell'intera popolazione aziendale.

OBIETTIVI ANNO 2023

Organizzare due iniziative in ambito **prevenzione e salute** dedicate ai dipendenti

Organizzazione di almeno 3 momenti di **incontro per i nuovi assunti**

Realizzare un assessment per valutare la percezione della popolazione aziendale in ambito **Diversity&Inclusion**

Mantenimento del **livello di soddisfazione** pari al 90% dell'intera popolazione aziendale.

FORMAZIONE

Reti garantisce ai propri professionisti un costante aggiornamento sulle tecnologie più all'avanguardia con un percorso di formazione strutturato e continuo. Per garantire lo sviluppo professionale dei lavoratori sono ovviamente indispensabili non solo le attività dedicate alla formazione legate ai corsi tecnici ma anche quelle legate allo sviluppo e al potenziamento delle s*oft skill*. Nel corso dell'anno si sono aggiunti ulteriori momenti formativi su tematiche sociali e ambientali con lo scopo di rendere partecipe la popolazione aziendale del cammino di Reti in qualità di Società Benefit.

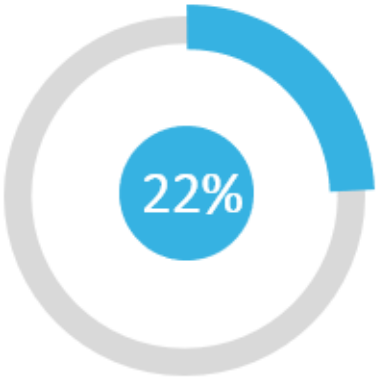
Reti crede in un modello di formazione continuo per i propri dipendenti affinché la crescita professionale sia una costante dell'intera vita lavorativa in azienda.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

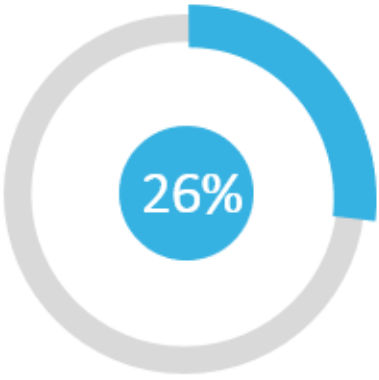
Erogate **10.986** ore di **formazione interna** così suddivisa:
Metodologico: 2.461 ore
Sistemi: 2.812,5 ore
Sviluppo: 5.712,5 ore

OBIETTIVI ANNO 2023

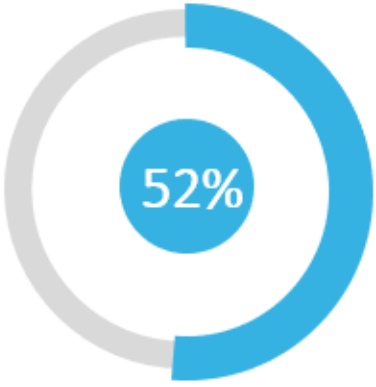
Erogare **13.500** ore di **formazione interna.** Alcuni dei temi toccati saranno relativi a: comunicazione efficace, time management, problem solving, assertività, sviluppo web e sviluppo .Net, finanza, endpoint management.



Formazione Metodologica



Formazione tecnica Area Infrastruttura



Formazione tecnica Area Sviluppo

STORIA DI IMPATTO 2022 - PREVENZIONE

Il Piano Welfare 2022 si è arricchito di **due iniziative sulla salute** volte a garantire un'occasione di prevenzione gratuita per i dipendenti Reti.

In particolar modo, durante il corso dell'anno, sono state promosse le seguenti campagne.

Durante i mesi di maggio e giugno, tutta la popolazione femminile ha avuto accesso ad una visita senologica con ecografia mammaria presso l'**Ambulatorio LILT** della città di Busto Arsizio, potendo anche usufruire di un'ora di permesso aggiuntivo retribuito per raggiungere la sede e sottoporsi alla visita. All'iniziativa hanno aderito 42 dipendenti donne.

Nel mese di novembre è stata attivata invece l'iniziativa di prevenzione contro il melanoma tramite una visita dermatologica gratuita che è stata effettuata direttamente in Campus sul **Bus della Prevenzione di Fondazione ANT**. 168 dipendenti hanno usufruito del momento di prevenzione.

PROGETTI SOSTENIBILI

Reti, al fine di aumentare il proprio impatto nei confronti dei clienti, si impegna a creare prodotti e servizi innovativi e sostenibili attraverso la promozione e la diffusione dei propri valori, un modello imprenditoriale aperto in termini di scambio di idee e competenze, la connessione tra persone e tecnologia e attraverso progettualità che abbiano anche finalità positive sociali e ambientali.

La grande sfida di Reti è quella di introdurre elementi di sostenibilità sociale e ambientale nella creazione dei propri progetti e servizi, con l'auspicio di trasmettere valori a impatto positivo tra clienti e fornitori, rigenerando la società e l'ambiente.

La continua analisi degli impatti delle attività realizzate per conto dei clienti permette di guardare alle attività core con una prospettiva più ampia e con maggiore consapevolezza degli effetti generati sulle persone e sull'ambiente, indirizzando, laddove possibile, le scelte progettuali assicurando un risultato positivo sotto tutti gli aspetti.

La volontà di estendere i propri valori a tutto l'ecosistema che si interfaccia con Reti si legge anche nel rapporto con i fornitori dell'azienda verso i quali continua un programma di sensibilizzazione e avvicinamento alle tematiche benefit.

• TECNOLOGIA SOSTENIBILE

Reti afferma quotidianamente la propria volontà di adottare comportamenti virtuosi e rigenerativi, creando più valore per l'ecosistema Terra rispetto a quanto ne estragga, e di creare valore per le persone, le comunità, e l'ambiente, parallelamente al perseguimento dei risultati economici. Una linea guida che incide sulle scelte strategiche a medio-lungo termine, contribuendo all'affermazione di modelli di "IT Sostenibile": offrire innovazione tecnologica, operando con trasparenza, responsabilità, interdipendenza ed inclusione.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

Formazione specifica su tematiche sociali e ambientali dei manager attraverso un corso di 4 ore organizzato in due sessioni. Il corso ha permesso un approfondimento sul percorso che ha affrontato Reti, sulle iniziative a cui l'azienda sta lavorando con particolare focus sulle tematiche inerenti alla sostenibilità tecnologica.

Definizione di linee guida per la **comunicazione interna degli impatti** delle attività

Definizione di obiettivi specifici in ambito sociale e ambientali per tutti i Direttori con particolare riferimento alle seguenti aree in coerenza con il presente documento: creazione di posti di lavoro, eventi per la comunità, collaborazione con le scuole, monitoraggio delle emissioni.

OBIETTIVI ANNO 2023

Continuazione programma **di formazione specifica su tematiche sociali e ambientali** dei manager. Il corso di 4h vedrà la partecipazione dei manager che non hanno partecipato alla precedente edizione e degli eventuali nuovi manager.

Organizzazione di un momento di allineamento annuale con i manager sulle **iniziative di sostenibilità**

RELAZIONE CON I FORNITORI

Reti è sempre più orientata a creare intese con modelli di business il cui successo economico va di pari passo con lo sviluppo sociale e ambientale d'impresa, considerando quindi il responsabile e sostenibile utilizzo delle risorse oltre alla competitività sul mercato.
La volontà della Società è creare un sistema di fornitura sempre più sostenibile e trasparente, premiando le politiche virtuose degli stakeholder.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

Continuazione **programma di mappatura e sensibilizzazione dei fornitori** su tematiche sociali ed ambientali. Alla survey che ha permesso di tracciare le policy di sostenibilità dei fornitori ha risposto il 17% delle società fornitrici.

Collaborazione con la società fornitrice degli erogatori di bevande calde e snack per trovare soluzioni volte a **diminuire l'impatto della fornitura di bevande calde**

Adesione al **programma RiVending** che permette l'inserimento di bicchierini e palette in un sistema di economia circolare che consente un adeguato riutilizzo delle materie prime

OBIETTIVI ANNO 2023

Continuazione **programma di mappatura e sensibilizzazione dei fornitori** su tematiche sociali ed ambientali. L'obiettivo per il 2023 è tracciare i dati di sostenibilità di almeno il 25% dei fornitori.

Analisi degli impatti in ottica di sostenibilità di **due fornitori di tecnologie** e servizi rilevanti per le attività core di Reti.

STORIA DI IMPATTO 2022 - BREVETTO AGRITECHNOLOGY™

Ad agosto 2022, la nostra soluzione IoT ha finalmente ottenuto il brevetto. Il brevetto copre l'intero sistema fisico dell'invenzione: la struttura del vaso, il sistema IoT e il sistema di illuminazione artificiale.

L'invenzione industriale, il cui titolo è "**Sistema per il controllo delle condizioni di coltivazione di vegetali**", nasce all'interno del nostro Campus Reti e si presenta sul mercato come soluzione replicabile e in grado di essere modificata e personalizzata in base a specifiche esigenze di clienti e imprese interessate.

La soluzione, grazie alla **tecnologia IoT,** è finalizzata al controllo e regolazione delle condizioni di coltura di vegetali erbacei, arbustivi e arborei in ambiente indoor o outdoor attraverso:

- il monitoraggio dei parametri (ad esempio: temperatura, umidità, qualità dell'aria, pH del terreno, luminosità, ecc.);
- l'irradiazione luminosa ed il suo controllo;
- l'irrigazione e drenaggio ed il controllo dei relativi parametri;
- la comunicazione, stoccaggio ed elaborazione dei dati monitorati;
- l'invio di immagini e di messaggi di attenzione, allarme ed istruzione, anche in tempo reale, agli operatori incaricati al controllo della coltivazione dei vegetali;
- la gestione di un servizio tecnico che da remoto controlla lo stato della coltivazione ed eventualmente intervenga nell'elaborazione dei parametri rilevati e nel controllo dei comandi di attuazione

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Reti, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera e la società, si impegna ad essere un modello di riferimento nel proprio settore adottando politiche e modelli di minimizzazione dell'utilizzo di risorse e delle emissioni climalteranti, avviando iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder, anche introducendo attività di divulgazione e coinvolgimento sui temi di sostenibilità ambientale.

Per Reti la sostenibilità ambientale ha sempre costituito un elemento centrale dell'essere impresa. Il Campus Reti diventa il luogo dove esprimere al meglio questi valori, attraverso una progettazione degli spazi e degli impianti che miri a massimizzare l'efficienza energetica e a minimizzare le emissioni climalteranti e puntando a garantire una gestione intelligente delle risorse attraverso un utilizzo razionale delle dotazioni impiantistiche.

Campus diviene anche luogo in cui sperimentare soluzioni sostenibili e replicabili, come ad esempio iniziative legate ai temi di sinergia tra tecnologia e agricoltura finalizzate alla riduzione dei fabbisogni energetici e idrici, e per ospitare opere d'arte: gli ambienti di lavoro diventano così un ambiente creativo e ospitale, volto a contribuire al benessere dei dipendenti.

CAMPUS RETI

Campus Reti nasce da un intervento di recupero, trasformazione e valorizzazione di alcuni edifici industriali dismessi facenti parte di un ex cotonificio, in cui arte e la sostenibilità diventano il filo conduttore di tutto il progetto. Arte, tecnologia e un progetto realizzato nel rispetto dell'ambiente si condizionano reciprocamente e chi vivrà questi spazi ne sarà a sua volta coinvolto.

La **riqualificazione** dell'insediamento industriale è stata guidata dai più alti standard di **sostenibilità**, dalla ricerca di fonti di **energia rinnovabili** per l'approvvigionamento energetico attraverso l'installazione di pannelli solari, alla coibentazione degli spazi con cappotto, vespaio e coperture ad hoc.

La tecnologia svolge un ruolo di primo piano nel Campus Reti: i fabbricati sono connessi tra loro e automatizzati attraverso un **sistema di gestione centralizzato** che migliora le funzionalità, i comfort e i consumi degli spazi. L'obiettivo è **massimizzare l'efficienza energetica e minimizzare le emissioni climalteranti**, garantendo una gestione intelligente delle risorse attraverso un utilizzo razionale delle dotazioni impiantistiche.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

Completate le analisi per implementazione di un **sistema di raccolta delle acque piovane.** L'analisi effettuata ha confermato la fattibilità dell'installazione del sistema che verrà messo in atto nei prossimi anni nell'ambito del progetto di ristrutturazione degli spazi del Campus.

Messa in funzione del **nuovo impianto fotovoltaico** nel mese di ottobre 2022.

OBIETTIVI ANNO 2023

Attuazione di iniziative volte alla **riduzione dei consumi di plastica** dei dipendenti: al proposito verranno vagliate soluzioni plastic-free o la promozione di prodotti ricaricabili/riutilizzabili.

Implementazione aree per il corretto **smaltimento di rifiuti particolari** come pile e lampadine

Studio di fattibilità per l'**ampliamento dell'impianto fotovoltaico**

CONSUMI E MOBILITÁ

Con l'obiettivo di minimizzare gli impatti derivanti da consumi energetici necessari per lo svolgimento del business aziendale e le relative emissioni, Reti è da sempre attenta ad effettuare scelte sostenibili anche in un contesto a basso impatto ambientale come quello dei servizi.

DATI E RISULTATI ANNO 2022

Tutti **i contratti di energia elettrica** sono stati trasformati in contratti con garanzie d'origine. Il 100% dell'energia acquistata è quindi prodotta da fonti rinnovabili

Analisi per la **riduzione della produzione di rifiuti** legati all'utilizzo degli erogatori di bevande calde con l'individuazione della soluzione **RiVending** come quella ottimale per ridurre l'impatto ambientale. Il sistema, tramite l'utilizzo di appositi contenitori, consente di semplificare e rendere efficiente il processo di riciclo del materiale. L'obiettivo finale a cui tende il progetto, è però quello di trasformare il bicchiere usato in un nuovo bicchiere creando così nel settore un'efficiente economia circolare. RiVending è un programma "zerorifiuti" perché la plastica utilizzata viene interamente riciclata e reintrodotta nel ciclo produttivo di nuovi prodotti.

Sensibilizzazione della popolazione aziendale sul tema della **mobilità sostenibile** tramite newsletter e survey e realizzazione di uno studio di fattibilità sul **progetto pilota bike sharing.** Le analisi hanno portato all'individuazione di tematiche rilevanti che verranno approfondite nel corso del 2023.

Installazione di **4 impianti di ricarica alimentati da energia proveniente da fonti rinnovabili** come implementazione concreta di una politica di incentivazione di veicoli ibridi o elettrici al fine di ridurre le emissioni.

Realizzato uno **studio di fattibilità** per il raggiungimento della **neutralità climatica** e **individuazione del perimetro per il calcolo delle emissioni di Scope 3**.

OBIETTIVI ANNO 2023

Modifica dello statuto per **adesione a CO2alizione** per recepire formalmente l'impegno alla neutralità climatica

Conclusione progetto di calcolo delle **emissioni di Scope 3 e individuazione degli hotspot di emissione** relativi all'impatto di ogni macroarea

Approfondimento dell'interesse della popolazione aziendale verso **iniziative di bike sharing o soluzioni alternative** di mobilità sostenibile.

STORIA DI IMPATTO 2022 - CO2alizione Italia

Al fine di far evolvere progressivamente il proprio modello di business e il modello operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, Reti ha aderito a **CO2alizione Italia:** l'iniziativa nasce con l'intento di aumentare lo sforzo verso la neutralità climatica attraverso l'adozione di una pratica di governance innovativa che vede lo statuto societario come strumento della formalizzazione dell'impegno.
Reti intende infatti dare un contributo al **contrasto del Climate Change** aumentando la consapevolezza sui propri impatti in termini di generazione di emissioni climalteranti e impegnandosi verso una graduale riduzione di queste.

Con questo obiettivo, l'azienda ha intrapreso un percorso volto all'analisi del raggiungimento della neutralità climatica valutando tre diversi elementi:

- Stima delle emissioni utilizzando benchmark di mercato e moltiplicatori prudenziali
- Percorso per arrivare ad un calcolo puntuale delle emissioni, comprese quelle di Scope 3
- Compensazione delle emissioni

A seguito delle analisi condotte durante l'anno 2022 è possibile affermare che per Reti sia fattibile il raggiungimento dell'obiettivo della neutralità climatica in tempi brevi. Allo stesso tempo, è stato valutato che la soluzione più in linea con lo spirito proattivo e con i valori dell'azienda, anche in quanto Società Benefit e società certificata B Corp, sia l'impegno quotidianamente nella minimizzazione degli impatti negativi che le sue attività possono avere sull'ambiente piuttosto che procedere ad un'immediata compensazione delle emissioni.

Per questo motivo prima di arrivare alla compensazione delle emissioni residue, Reti procederà con ogni sforzo possibile volto a ridurre le stesse verso un obiettivo di tipo Net Zero, anche nel pieno rispetto delle normative recentemente introdotte a livello europeo.

RISULTATI E OBIETTIVI

GUIDA ALLA LETTURA DI RISULTATI E OBIETTIVI			
ESITO		TARGET	
Questa colonna riporta i risultati ottenuti in merito agli obiettivi fissati per l'anno		Questa colonna riporta l'evoluzione dell'obiettivo per l'anno successivo	
☑	L'obiettivo è stato raggiunto o superato	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE	La tematica verrà riproposta con una nuova iniziativa il cui target è variabile di anno in anno
OBIETTIVO COMPLETATO AL …	L'obiettivo è stato parzialmente raggiunto secondo la percentuale indicata	INIZIATIVA RIPROPOSTA	L'obiettivo è stato raggiunto e ci si pone un obiettivo di mantenimento del target individuato
OBIETTIVO NON RAGGIUNTO	L'obiettivo non è stato raggiunto, nemmeno parzialmente	INIZIATIVA CHE PROSEGUIRÀ IN CONTINUITÀ	Le policy sono consolidate e verranno mantenute nel tempo
		INIZIATIVA ADOTTATA	L'obiettivo è stato portato a termine e l'iniziativa viene mantenuta

Interdipendenza

Obiettivi 2022	Risultato 2022	Esito	Target
Progettazione di un corso di sostenibilità per sensibilizzare i giovani su tematiche di responsabilità sociale e ambientale da presentare agli istituti scolastici del territorio	Il corso è stato progettato e sottoposto all'attenzione di 5 istituiti scolastici.		INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023
Creazione di 22 posti di lavoro Assunzione di 12 studenti ITS	Sono stati creati 24 posti di lavoro Sono stati assunti 18 studenti ITS		INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023
Organizzare e ospitare all'interno del Campus un evento di divulgazione culturale aperto alla comunità	Reti ha organizzato quattro eventi culturali aperti al pubblico		INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023
Promuovere due momenti di attivismo per i dipendenti Reti	Il NetCleaning Day è stato organizzato nel mese di luglio: i dipendenti Reti hanno avuto la possibilità di usufruire delle ore di volontariato messe a disposizione dal piano Welfare per raccogliere i rifiuti tra le vie del centro cittadino al fine di svolgere una concreta attività di volontariato per il territorio. Si è preferito non organizzare un'altra iniziativa di volontariato che prevede il coinvolgimento dei dipendenti per dedicarsi alla preparazione di un'iniziativa di maggiore rilievo nel corso del 2023.	OBIETTIVO COMPLETATO AL 50%	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023

Benessere e sviluppo delle persone

Obiettivi 2022	Risultati 2022	Esito	Target
Introduzione di un pacchetto di servizi di sostegno alla genitorialità per tutti i genitori	Integrato nel piano welfare (assistenza sanitaria d'urgenza e assicurazione capo famiglia con compagnie assicurative)	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023
Organizzazione di 10 eventi per i dipendenti	Realizzati 12 eventi per i dipendenti	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023
Raggiungere un livello di soddisfazione pari ad almeno 90% dell'intera popolazione aziendale.	Un'apposita survey sull'engagement sottoposta ai dipendenti durante il corso dell'anno (maggio 2022) ha rivelato un livello di soddisfazione dei dipendenti pari al 90%.	☑	INIZIATIVA RIPROPOSTA SUL 2023
Erogare almeno 13.500 su tematiche inerenti allo sviluppo professionale e personale e tematiche trasversali	Sono state erogate 10.986 ore di formazione per i dipendenti	OBIETTIVO COMPLETATO ALL'81,4%	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023

Progetti Sostenibili

Obiettivi 2022	Risultati 2022	Esito	Target
Definizione di linee guida per la comunicazione interna degli impatti delle attività	Sono state definite, in accordo con la Direzione Sales e HR, linee guida per comunicare internamente i risultati dell'analisi degli impatti dei progetti.	☑	INIZIATIVA CHE PROSEGUIRÀ IN CONTINUITÀ
Formazione specifica su tematiche sociali e ambientali di tutti i manager	Nel mese di novembre 2022 è stato erogato un corso sulla sostenibilità aperto a tutti i manager di Reti.	☑	INIZIATIVA CHE PROSEGUIRÀ IN CONTINUITÀ
Definizione di obiettivi specifici in ambito sociale e ambientali per tutti i Direttori	Per tutti i direttori sono stati definiti obiettivi specifici in ambito sociale e ambientale.	☑	INIZIATIVA CHE PROSEGUIRÀ IN CONTINUITÀ
Continuazione programma di mappatura e sensibilizzazione dei fornitori sulle loro policy rispetto a tematiche sociali ed ambientali	Continuazione programma di mappatura dei fornitori attraverso un questionario annuale volto a popolare l'albo fornitori. Sono state inoltre inviate 3 newsletter su tematiche di sostenibilità.	☑	INIZIATIVA CHE PROSEGUIRÀ IN CONTINUITÀ
Messa a disposizione di risorse per verificare l'impatto di almeno 1 fornitore: Erogazione gratuita di un corso di 4 ore su tematiche sociali ed ambientali con lo scopo di sensibilizzare il fornitore sui valori delle società benefit e B Corporation Impatto ambientale della Fornitura verso Reti Valutazione soluzioni di fornitura alternative con minor impatto ambientale Progettazione di un modello esportabile dal fornitore per altri suoi clienti	Iniziato un programma con la società fornitrice degli erogatori di bevande calde e snack per trovare soluzioni volte a diminuire l'impatto della fornitura di bevande calde. Nel corso dell'anno 2022, a seguito di valutazione eseguite con il fornitore, si è deciso di installare appositi contenitori per aderire al progetto RiVending: in questo modo, isolando i rifiuti rispetto al resto della plastica, è possibile reinserire i bicchierini e le palette in un sistema di economia circolare che consente un adeguato riutilizzo delle materie prime.	☑	INIZIATIVA ADOTTATA

Sostenibilità Ambientale

Obiettivi 2022	Risultati 2022	Esito	Target
Messa in funzione del nuovo impianto fotovoltaico	L'impianto collocato sulla copertura dell'Edificio 4 è stato effettivamente messo in funzione il giorno 20/10/2022.	☑	INIZIATIVA ADOTTATA
Analisi per implementazione di un sistema di raccolta delle acque piovane	Sono state completate le analisi e definito il dimensionamento del sistema, ottenuta l'approvazione della convenzione in comune. Il progetto verrà implementato a partire dal 2024 per esigenze tecniche (necessità di completare prima gli interni per poi passare al cortile con relativo spostamento della gru)	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE (OLTRE IL 2023)
Trasformazione di tutti i contratti di approvvigionamento di energia elettrica in essere, in contratti con garanzie di origine che ne attestino la fonte rinnovabile	Tutti i contratti sono stati trasformati. A partire dal 01/01/2022 il 100% dell'elettrica acquistata proviene da fonti rinnovabili ed è certificata da garanzie d'origine.	☑	INIZIATIVA ADOTTATA
Analisi per riduzione della produzione di rifiuti legati all'utilizzo degli erogatori di bevande calde	Analisi completata e definiti gli step possibili per la diminuzione dell'impatto generato dagli erogatori di bevande calde. Individuata soluzione ottimale nel Progetto RiVending.	☑	INIZIATIVA ADOTTATA
Sensibilizzazione popolazione aziendale sul tema della mobilità sostenibile	Trasmessa alla popolazione aziendale una comunicazione sulla mobilità sostenibile. La popolazione aziendale ha inoltre ricevuto una survey sulla mobilità volta ad indagare le abitudini di spostamento e possibili aree di intervento.	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023
Studio di fattibilità progetto pilota bike sharing	Elaborata una relazione sulla fattibilità della realizzazione del progetto.	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE SUL 2023
Installazione di 4 impianti di ricarica per le auto elettriche	4 impianti di ricarica auto aggiuntivi installati e in funzione	☑	INIZIATIVA ADOTTATA

MISURA DELL'IMPATTO

In qualità di Società Benefit, siamo tenuti a **misurare periodicamente l'impatto della nostra Società sulle persone e sul pianeta**, utilizzando uno standard internazionale di riferimento. Abbiamo optato per utilizzare il B Impact Assessment, strumento impiegato dalle B Corp per la misura del proprio profilo di sostenibilità.

Partendo dal punteggio totale di **82,4 punti**, che ha permesso a Reti di certificarsi B Corp (B Impact Report pubblicato su https://bcorporation.eu/directory/reti-sp-a), nel corso degli scorsi anni sono state implementate una serie di iniziative volte a migliorare l'impatto positivo generato dalla Società.

Questo comportamento virtuoso è anche valorizzato dal miglioramento del punteggio del B Impact Assessment, che al **31 dicembre 2022 raggiunge il valore di 93,5 punti.**

A ulteriore conferma dell'ottima *performance* dei risultati ottenuti, lo *score* ottenuto è ben superiore alla media dei punteggi delle aziende simili alla nostra, pari a 50,9 punti.

Segue il dettaglio del punteggio complessivo nelle singole aree di analisi del BIA.

GOVERNANCE

PUNTEGGIO GENERALE **23.6**

politiche e pratiche relative missione, all'etica, a responsabilità e trasparenza

LAVORATORI

PUNTEGGIO GENERALE **31.7**

contributo al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori

COMUNITÀ

PUNTEGGIO GENERALE **22.0**

contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera

AMBIENTE

PUNTEGGIO GENERALE **11.7**

politiche e pratiche di gestione ambientale

CLIENTI

PUNTEGGIO GENERALE **4.2**

valore che l'azienda crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

RETI: “BEST FOR THE WORLD 2022” IN AMBITO GOVERNANCE

Il titolo "Best for the World" è attribuito alle aziende B Corp – oltre 4400 nel mondo – che totalizzano un punteggio che rientra nella top 5% di una delle 5 aree d'impatto valutate all'interno della relativa certificazione; nel caso di Reti il titolo è stato attribuito con riguardo alla governance.

Per Reti il termine governance include etica, trasparenza, impegno e coinvolgimento di tutti gli stakeholder, pilastri che consentono all’azienda di ridurre e gestire il rischio associato al business. Tra gli elementi distintivi che hanno permesso alla società di ottenere questo importante riconoscimento: le attività di formazione e informazione rispetto agli obiettivi e alle strategie aziendali sociali ed ambientali, il coinvolgimento di tutti gli stakeholder sui temi di governance, nonché lo status di società Benefit che dona ulteriore valore e responsabilità agli impegni dichiarati da Reti.

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'INTERDIPENDENZA

Uno dei principi fondamentali del movimento delle B Corp consiste nell'**Interdipendenza**, intesa come **corresponsabilità tra tutte le B Corp, la responsabilità verso i propri *stakeholder* e nei confronti delle generazioni future**.

La singola B Corp riconosce una vera e propria interdipendenza tra l'azienda e il sistema socio-ambientale di cui questa è parte: se il sistema prospera l'azienda prospera, mentre se il sistema va in crisi anche l'azienda va in crisi. In un tempo di grandi cambiamenti che avranno un impatto decisivo sul fare impresa, avvertiamo l'urgenza di fare la nostra parte per mostrare, attraverso l'esempio, un modo di agire diverso per le imprese.

DICHIARAZIONE DI INTERDIPENDENZA

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.
Questa economia comprende una nuova forma di azienda - la B Corporation - che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente crediamo che:

Dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo,
Tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta,

Attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.

Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

La comunità delle B Corp è costituita da migliaia di società basate in tutto il mondo che collaborano sentendo il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vivono perché da essi sentono di dipendere.

Certified B Corporation

THE B CORP DECLARATION OF INTERDEPENDENCE

WE ENVISION A GLOBAL ECONOMY THAT USES BUSINESS AS A FORCE FOR GOOD. THIS ECONOMY IS COMPRISED OF A NEW TYPE OF CORPORATION – THE B CORPORATION – WHICH IS PURPOSE-DRIVEN AND CREATES BENEFIT FOR ALL STAKEHOLDERS, NOT JUST SHAREHOLDERS. AS B CORPORATIONS AND LEADERS OF THIS EMERGING ECONOMY, WE BELIEVE: THAT WE MUST BE THE CHANGE WE SEEK IN THE WORLD. THAT ALL BUSINESS OUGHT TO BE CONDUCTED AS IF PEOPLE AND PLACE MATTERED. THAT, THROUGH THEIR PRODUCTS, PRACTICES, AND PROFITS, BUSINESSES SHOULD ASPIRE TO DO NO HARM AND BENEFIT ALL. TO DO SO REQUIRES THAT WE ACT WITH THE UNDERSTANDING THAT WE ARE EACH DEPENDENT UPON ANOTHER AND THUS RESPONSIBLE FOR EACH OTHER AND FUTURE GENERATIONS.

CONCLUSIONI

Nativa S.r.l. Società Benefit ha valutato la conformità della relazione con i requisiti di legge e l'impegno effettivo di Reti nel perseguire il raggiungimento delle finalità specifiche di beneficio comune in qualità di Società Benefit, così come esplicitato nell'oggetto sociale dello Statuto dell'azienda. Il processo si è basato su tre fondamentali attività:

1. Identificazione della corretta assegnazione di responsabilità nelle diverse aree aziendali per assicurare che siano stati coinvolti i ruoli chiave nei diversi ambiti di valutazione e sia assicurato il *know-how* necessario per il corretto aggiornamento della documentazione richiesta dalla legge sulle Società Benefit.

   Nel caso specifico, l'azienda ha assicurato il coinvolgimento delle persone adeguate per la valutazione ed è stato incrementato il livello di preparazione di queste attraverso la condivisione di linee guida come metodologia di supporto.

2. Verifica di attendibilità del processo di raccolta del dato, al fine di assicurare che il dato stesso e l'informazione prodotta siano basati su un processo strutturato e di qualità.

   Dal lavoro svolto, nel caso specifico, è emerso che Reti ha progettato un processo di raccolta e verifica dei dati aziendali, strutturato in modo da coinvolgere le principali funzioni aziendali. È stato altresì implementato un sistema di quality check per garantire l'attendibilità del dato stesso.

3. Verifica in merito alla compilazione del B Impact Assessment al fine di comprendere le modalità con le quali le informazioni siano state inserite nello strumento di analisi.

   Nel caso specifico, sono state verificate e validate le risposte del BIA con il responsabile della compilazione attraverso un carotaggio sulle aree di impatto, con una validazione seguita attraverso la verifica del supporto documentale e dei dati più importanti.

GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, e che sono parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo.

BIA – *Benefit Impact Assessment,* è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italia e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

SB - *Società Benefit*, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 37 stati americani (come *Benefit Corporation*), in Francia, Ecuador, Colombia e Ruanda, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B LAB – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regolamenta le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

Questa Relazione d'Impatto consolida il nostro impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro", ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Questa nostra Relazione d'Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in Italia e nel mondo, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

Dal 2020 in poi raccontiamo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito nello Statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile.

Attraverso il Benefit Impact Assessment misuriamo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Vogliamo percorrere il cammino insieme a tutti coloro i quali condividano simili impegni e la nostra visione e per questo invitiamo gli interessati a mettersi in contatto con noi per darci loro feedback ed esplorare le modalità per unire le forze.

Reti

Società Benefit

Reti S.p.A.

Via Dante, 6

21052 Busto Arsizio (VA)

Tel. +39 0331 357 400

www.reti.it