

## NOTA STAMPA

**CYBERSECURITY, CLUSIT: SOLO IL 65% DELLE AZIENDE COMASCHE E VARESINE FA USO DEGLI ANTIVIRUS IN MANIERA SISTEMATICA MENTRE IL 33% NON RICORRE IN MANIERA ORGANIZZATA A INTERVENTI DI BACKUP**

*I dati sono emersi nel corso del workshop “CYBER SECURITY: GUIDA PRATICA PER LA TUA ORGANIZZAZIONE” organizzato da RETI spa (System Integration) e C.NEXT spa (sistema di poli di innovazione sul territorio nazionale) in collaborazione con Clusit (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica). L’incontro si è tenuto presso ComoNExT - Innovation Hub (Lomazzo)*

**Lomazzo (Como), 19 ottobre 2023** – Solo il 65% delle aziende comasche e varesine fa uso degli antivirus in maniera sistematica per salvaguardare i propri dati. L'altro 35% ricorre a software non omogenei o inclusi negli applicativi più diffusi. In parallelo, le imprese del territorio che dichiarano di fare il back up dei dati in forma organizzata e periodica sono il 67%, mentre il restante 33% sostiene di ricorrere al salvataggio dei dati solo in forma saltuaria.

I dati sono emersi nel corso del workshop “CYBER SECURITY: GUIDA PRATICA PER LA TUA ORGANIZZAZIONE” organizzato da RETI spa (System Integration) e C.NEXT spa (sistema di poli di innovazione sul territorio nazionale) in collaborazione con Clusit (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica). L’incontro si è tenuto presso ComoNExT - Innovation Hub (Lomazzo).

Le aziende, è inoltre risultato dai dati presentati da Clusit, delle province di Varese e Como, non si preparano agli incidenti di cybersecurity. Persino tra quelle che ammettono di essere state attaccate, infatti, meno di due anni fa, più del 60% trascurava di attivarsi in caso di problemi cyber.

I lavori, introdotti da Lorenzo Beliusse, Direttore Marketing di Reti spa e Stefano Soliano, Amministratore Delegato di C.NEXT Spa, hanno scattato una fotografia del comparto delle cybersecurity ad opera di Mauro Cicognini, Membro del Comitato Scientifico di Clusit, che ha presentato una preview dei risultati della survey sulla sicurezza informatica condotta sulle aziende delle province di Como e Varese, contestualizzando i dati con i trend rilevati su scala nazionale.

Veronica Leonardi, Executive Board Member & CMO di Cyberoo, ha fatto il punto su MDR (Managed Detection and Response), soluzione che rileva le minacce informatiche e risponde in tempo reale nell’ambito della strategia per la resilienza delle PMI e la protezione della propria continuità operativa.

Sul tema “Sicurezza di livello successivo: la gestione degli accessi in ambienti IT e OT” ha portato invece il suo contributo Paolo Salin, Regional Sales Manager Italy di WALLIX, cui è seguito Marco Gottardello di Reti, che ha risposto alla domanda “Come mettere in sicurezza le postazioni informatiche?”.

Alla fine del convegno vi è stata la possibilità di effettuare una visita della sede di ComoNExT – Innovation Hub e avere un incontro One-to-One con gli organizzatori per avviare un percorso nell’ottica di salvaguardare il patrimonio informativo della propria azienda.

**Lorenzo Beliusse**, Direttore Marketing di Reti spa, ha dichiarato: “Uno degli aspetti più rilevanti emersi nel corso dell’evento che ha visto la collaborazione di RETI spa e C.NEXT è il fatto che la cyber security si presenta come un terreno ancora caratterizzato da ampi margini di crescita e sviluppo. I player del settore hanno il compito di lavorare per diffondere la consapevolezza della sfida riguardo le minacce Cyber, un tema che ancora deve innestarsi in forma consolidata nel nostro tessuto produttivo. È una questione di cultura, che sono certo porterà in futuro ad un approccio strutturale di “security by design” per qualsiasi sviluppo che riguarda il business delle imprese”.

Parallelamente **Stefano Soliano**, AD di C.NEXT spa, ha dichiarato: “Credo che i lavori di oggi pomeriggio abbiano contribuito a mettere in luce un tema, quello della cyber security, di urgente attualità. È necessario che le imprese (anche le più piccole) comprendano e adottino al più presto un sistema di linee guida volto non solo a salvaguardare il patrimonio dei loro dati e del loro know how da possibili e sempre più frequenti attacchi esterni, ma anche utile a favorire una migliore gestione delle informazioni al loro interno. Ciò che verificiamo quotidianamente è l’impossibilità di sviluppare progetti di innovazione al di fuori di ambienti in cui la sicurezza digitale sia concepita come base imprescindibile su cui fare leva per innescare percorsi di crescita. Da qui la scelta di C.NEXT di impegnarsi sempre di più nel proporre occasioni di divulgazione per favorire la crescita delle imprese in termini di consapevolezza, ancor prima che in termini strettamente tecnologici.”

**Mauro Cicognini**, Membro del Comitato Scientifico di Clusit, ha così commentato i dati illustrati nel pomeriggio a ComoNEXt: “Siamo davanti a uno scenario, che emerge dalla survey realizzata sulle imprese del territorio comasco e varesino, in cui le aziende sono ancora largamente impreparate. Nel caso migliore non più dei 2/3 del campione adottano in forma sistematica misure indispensabili; nemmeno quelle ormai mature e poco costose (o addirittura gratuite perché solo organizzative). Il segnale che cogliamo è quello di un lavoro importante ancora da portare a termine per diffondere la valenza strategica delle informazioni, in un’ottica di business sempre più orientata a fare un uso spinto del patrimonio di dati generati e scambiati dalle aziende “.

C.NEXT spa, società benefit e startup innovativa, è la capogruppo di un sistema di poli d’innovazione distribuiti sul territorio nazionale e si rivolge da un lato ai territori, per lo sviluppo di nuovi poli di innovazione, dall’altro alle imprese, per fornire supporto e soluzioni innovative per i loro progetti industriali. Alla base del sistema C.NEXT sta la NEXt innovation®, modello originale e consolidato di trasferimento tecnologico “da impresa a impresa” che mette a sistema le competenze delle aziende innovative appartenenti al network rendendole disponibili, attraverso team di lavoro composti su misura, alle imprese dei territori che necessitano di innovare processi e prodotti.

ComoNEXt è l’Innovation Hub sorto all’interno dell’ex Cotonificio Somaini a Lomazzo (CO) per favorire lo sviluppo competitivo del nostro Paese e promuovere la cultura dell’innovazione. Oggi ospita circa 140 realtà tra startup e aziende più “mature” che operano in diversi settori e che si contraddistinguono per il carattere innovativo del loro business. ComoNEXt offre servizi di consulenza e accelerazione alle imprese che intendono essere competitive sul mercato globale, supportandole nella generazione di nuove idee, sviluppo progetti innovativi, avvio di nuove iniziative imprenditoriali, collaborazioni con società e mondo della ricerca, finanziamenti, internazionalizzazione e sviluppo commerciale. [www.comonext.it](http://www.comonext.it)

---

Costituita a Busto Arsizio nel 1994, **Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, B Corp e società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell’IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con oltre 300 professionisti altamente qualificati, supporta da oltre 25 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un

portafoglio di oltre 100 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (Microsoft, Apple, Cisco, ecc.). La caratteristica distintiva della Società è il «CAMPUS tecnologico», laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in 6 Centri di Competenza: Cloud, Business & Artificial Intelligence, Cybersecurity, Project Management & Business Analysis, ERP e IoT. Parte essenziale del «Campus tecnologico» è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Comunicato disponibile su [www.reti.it](http://www.reti.it)

**Contatti**

INVESTOR RELATIONS

**Reti** | Bruno Paneghini, [ir@reti.it](mailto:ir@reti.it)

MEDIA RELATIONS

**SEC Newgate** | Marcella Ruggiero, [marcella.ruggiero@secnewgate.it](mailto:marcella.ruggiero@secnewgate.it) | T [+39 335/214241](tel:+39335214241)**SEC Newgate** | Simona La Placa, [simona.laplaca@secnewgate.it](mailto:simona.laplaca@secnewgate.it) | T [+39 339/6720700](tel:+393396720700)**SEC Newgate** | Mario Cedone, [mario.cedone@secnewgate.it](mailto:mario.cedone@secnewgate.it), T [+39 339/3702047](tel:+393393702047)

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

**SEC Newgate** | Michele Bon, [michele.bon@secnewgate.it](mailto:michele.bon@secnewgate.it) | T [+39 338/6933868](tel:+393386933868)