

PREMIO CRAMUM RETI FOR ART: BETTY SALLUCE È L'ARTISTA PIÙ VOTATA DAI DIPENDENTI

Busto Arsizio, 21 marzo 2024

Reti (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration, B Corp e società benefit quotata su Euronext Growth Milan, annuncia che **Betty Salluce** si è aggiudicata il premio "Reti for Art" come artista più votata dai dipendenti della società tra i finalisti della X edizione del Premio Cramum. L'opera "Anisa" entrerà a far parte della collezione permanente esposta all'interno degli spazi del campus. Inoltre, l'azienda, che ha invitato le proprie persone ad esprimere una preferenza tra le opere selezionate, ha premiato tre dipendenti per la migliore riflessione fornita.

*"In Reti crediamo che l'arte sia portatrice di due valori essenziali: la bellezza e la condivisione - dichiara **Bruno Paneghini, Presidente e Amministratore Delegato di Reti S.p.A.** "Grazie al Premio Cramum, non abbiamo solo avuto la possibilità di conoscere il lavoro e la poetica di giovani artisti emergenti, ma abbiamo inoltre potuto inserire una nuova opera nella nostra collezione. E a rendermi ancora più gratificato è il fatto che l'opera sia stata scelta dai dipendenti, che vivono quotidianamente gli spazi del campus. In questo senso l'arte si fa catalizzatore di riflessioni, pensieri condivisi e discussioni in grado di creare un ambiente che va oltre la sfera lavorativa e porta la relazione tra colleghi a un livello più umano e intimo".*

Dopo che il 19 gennaio era stato decretato Enrico Antonello quale vincitore assoluto, il nuovo premio di Reti è stato assegnato direttamente dai dipendenti dell'azienda, che ospita presso la propria sede di Busto Arsizio la mostra "Eroi?" con i lavori dei dieci finalisti. Oltre 350 professionisti sono così diventati "giudici d'arte" e hanno avuto due mesi per conoscere ed esprimere una valutazione sulla migliore opera in mostra. I dipendenti hanno dunque selezionato quale vincitrice del premio "Reti for Art" Betty Salluce, che si è aggiudicata inoltre 2.500 euro.

Infine, i dipendenti Paolo Zaffaroni, Valentina Bandera ed Elisa Cattaneo (nell'ordine di selezione) hanno ricevuto un premio in denaro per l'originalità e completezza della motivazione data a integrazione del proprio voto. Tale selezione è stata effettuata da **Sabino Maria Frassà**, Direttore Artistico di Cramum e ideatore di questa iniziativa, che ha spiegato così la visione che ha portato alla nascita di questo nuovo format di premio: *" Il Capitale umano è un attore imprescindibile e irrinunciabile del nostro modo di concepire il mondo non solo dell'arte. La collezione Paneghini si estende da anni in tutti gli ambienti in continuo divenire del Campus Reti, cuore dell'omonima società che quest'anno celebra il trentesimo anno di attività. Ho e abbiamo voluto fortemente questo nuovo Premio per rafforzare ulteriormente il legame tra arte e azienda, in linea con la visione olivettiana per cui lavorare nel 'bello' favorisce la crescita e il benessere sia dell'impresa sia delle persone. L'arte non è (più) un semplice ornamento per le pareti degli uffici, ma può diventare motivo di ispirazione, aggregazione e condivisione".*

Entra così nella collezione Paneghini, ospitata da Campus Reti, 'Anisa' di **Betty Salluce** che racconta la struggente storia di una giovane donna immigrata in Italia dal Bangladesh. L'artista spiega che *"l'eroe, inteso quale figura archetipica, attraversa la cultura umana fin dalla sua codificazione. Il percorso dell'eroe è il topos alla base di qualsiasi racconto, ricalca codici che si perdono nella storia della narrativa, sia orale sia scritta. L'eroe per eccellenza è Ulisse, che, con il suo corpo, attraversa terre e pericoli, per tornare ad una casa da cui la guerra troiana l'aveva allontanato. L'emigrazione incarna uno delle mille sfaccettature dunque dell'eroe. L'epopea del viaggio e l'incontro con una cultura altra definiscono un percorso di crescita decisivo, che al mondo si apre per sfuggire al proprio Paese, quando questo diventa un teatro vuoto di umanità e serenità. 'Anisa' è, dunque, prima di tutto il ritratto di un eroe, una ragazza del Bangladesh, da cui il quadro prende il nome, ma anche un ritratto corale, che vuole dar forma visiva all'emigrazione e alla sua epopea tanto mitica quanto sofferta e ingiusta".*

Sarà possibile visitare la mostra 'Eroi?' con tutte le opere dei finalisti, insieme a quelle dell'artista fuori concorso Francesca Piovesan, fino al 4 maggio registrandosi al link: <https://reti.it/visita-campus-reti/>

Cramum è un progetto non profit che dal 2012 sostiene le eccellenze artistiche in Italia e nel Mondo. Il nome è stato scelto proprio perché significa "crema", la parte migliore (del latte) in latino, lingua da cui deriva l'italiano e su cui si è plasmata la nostra cultura. Cramum promuove attivamente mostre e progetti culturali volti a valorizzare Maestri dell'arte contemporanea non ancora noti al grande pubblico, sebbene affermati nel mondo dell'arte. Dal 2014, sotto la direzione artistica di Sabino Maria Frassà, Cramum intraprende con successo un piano di sviluppo di progetti di Corporate Social Responsibility in ambito artistico con numerose aziende tra cui Grandi Stazioni e Gaggenau. Nel 2015 ottiene tra i diversi riconoscimenti anche la Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana. Dal 2013 CRAMUM promuove l'omonimo premio per giovani artisti, giunto alla sua 10° edizione.

Link: www.amanutricresci.com/cramum/

Instagram @cramum

Facebook /cramum

infocramum@gmail.com

Costituita a Busto Arsizio nel 1994, **Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, B Corp e società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con oltre 350 professionisti altamente qualificati, supporta da 30 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 150 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (Microsoft, Cisco, Sophos, ecc.). La caratteristica distintiva della Società è il "CAMPUS tecnologico", laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in Centri di Competenza: Cloud, Business Intelligence, Artificial Intelligence, Managed Service Provider, Security & Identity, Business Consulting. Parte essenziale del "Campus tecnologico" è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Comunicato disponibile su www.reti.it

Contatti

INVESTOR RELATIONS

Reti | Bruno Paneghini, ir@reti.it

MEDIA RELATIONS

SEC Newgate | Marcella Ruggiero, marcella.ruggiero@secnewgate.it | T +39 335/214241

SEC Newgate | Simona La Placa, simona.laplace@secnewgate.it | T +39 339/6720700

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

SEC Newgate | Michele Bon, michele.bon@secnewgate.it | T +39 338/6933868