Reti
Società Benefit

Relazione di Impatto 2023

Sommario

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS 3
INTRODUZIONE 5
CHI SIAMO 6
LINEE DI BUSINESS E CENTRI DI COMPETENZA 7
IL CAMPUS TECNOLOGICO 8
INQUADRAMENTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT 10
I NOSTRI VALORI 12
INTERDIPENDENZA 13
- FORMAZIONE 14
- CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO 15
- APERTURA AL TERRITORIO 16

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE 18
- WELFARE 19
- FORMAZIONE 20

PROGETTI SOSTENIBILI 22
- TECNOLOGIA SOSTENIBILE 23
- RELAZIONE CON I FORNITORI 24

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 26
- CAMPUS RETI 27
- CONSUMI E MOBILITÁ 28

RISULTATI E OBIETTIVI 31
Interdipendenza 32
Benessere e sviluppo delle persone 33
Progetti Sostenibili 34
Sostenibilità Ambientale 35
MISURA DELL'IMPATTO 36
IL NOSTRO IMPEGNO PER L'INTERDIPENDENZA 38
GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE 39

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentilissimi,

nel 2023 il mercato digitale, animato dal fenomeno tecnologico dell'Intelligenza Artificiale, si è espresso in tutta la sua dinamicità sottolineando, ancora una volta, al mondo del business la necessaria urgenza della digitalizzazione delle aziende e l'investimento di risorse umane e capitali nell'innovazione tecnologica.
Di pari passo la stessa accelerazione ha interessato i Digital Enabler: dal Cloud ai Big Data, dall'IoT alle soluzioni avanzate di Cybersecurity.

L'innovazione ha un solo scopo principale, ovvero migliorare la qualità della vita delle persone. È quindi necessario porre in essere un cambiamento e guardare la crescita a livello della collettività e non del singolo: relazionarsi con il territorio secondo i principi ESG, rendere più competitive le imprese grazie a una collaborazione e coprogettazione con gli stakeholder, ma soprattutto continuare a valorizzare il capitale umano, soprattutto quello del futuro, ovvero i giovani talenti.

Per Reti è fondamentale essere una parte attiva in questo processo di innovazione e continua evoluzione. Per farlo abbiamo sviluppato ulteriormente la rete di relazioni commerciali e partner tecnologici, nazionali e internazionali, valorizzato il nostro patrimonio di conoscenze e competenze trasversali e specifiche, nonché ampliato i servizi tailor made offerti che ci contraddistinguono sul mercato. Reti rinnova il proprio impegno alla creazione e alla promozione di un modello di business sempre più fondato sull'innovazione sostenibile che valorizza ambiente, risorse e contribuisce all'affermazione del modello di "Green IT".

Continua lo sviluppo del progetto "Campus Reti", la sede di Reti S.p.A., è il luogo naturale in cui i professionisti si relazionano tra loro, con i partner e i clienti, un ambiente in cui prendono forma progetti innovativi e sfidanti. Campus è anche il punto di connessione con la comunità e il territorio, in cui si susseguono eventi formativi legati a diverse espressioni culturali, oltre che alla tecnologia, al benessere e al mondo dell'istruzione.
Per tutto il 2024, proseguirà il nostro impegno verso i giovani, che sono sì il nostro presente ma soprattutto il nostro futuro. Grazie alla collaborazione con le scuole e gli enti territoriali, Reti sarà promotrice di numerose attività legate all'orientamento dei giovani talenti e all'inserimento nel mondo del lavoro.

La solidità del nostro modello di business di innovazione sostenibile ha confermato il trend positivo dei dati: la crescita del valore della produzione a 30,9 milioni di Euro, con un EBITDA margin del 11% e 372 dipendenti.

Reti continuerà quindi ad impegnarsi concretamente e ad alimentare il processo di innovazione continua affinché il progresso sia connesso non solo alle logiche di mercato ma anche alle esigenze del territorio e dell'intera collettività.

Bruno Paneghini

Presidente e Amministratore Delegato

Reti S.p.A.

INTRODUZIONE

La **Relazione di Impatto 2023** è la naturale evoluzione del percorso di consolidamento dell'impegno aziendale verso tematiche di sostenibilità iniziato con la pubblicazione del primo documento nel 2021 e proseguito con la definizione di un piano continuo di miglioramento degli impatti.

L'impegno assunto nel 2022 con l'adesione al movimento di CO2alizione Italia si è concretizzato attraverso due importanti iniziative: la **modifica dello statuto societario** con l'introduzione di obiettivo specifico relativo all'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti e il calcolo delle emissioni globali, dirette e indirette.

Nello spirito della dichiarazione di interdipendenza, manifesto delle B Corp, Reti ha agito per diffondere internamente ed esternamente all'azienda i valori che animano il movimento, con particolare attenzione agli aspetti relativi agli impatti ambientali, grazie ai momenti di formazione e confronto dedicati a dipendenti, fornitori e studenti di istituti del territorio.

Per condividere i valori che sostengono il movimento delle benefit corporation a tutti i livelli aziendali, è stata organizzato un **evento di volontariato sociale** che ha visto come partecipanti i dipendenti con lo scopo di sostenere le associazioni del territorio che si prendono cura delle famiglie in difficoltà.

Sono state inoltre rinnovate le **survey** rivolte ai dipendenti che permettono non solo di rendere la popolazione aziendale sempre più coinvolta e partecipe delle strategie di sostenibilità, ma anche di definire obiettivi per l'anno 2024 che tengano conto delle preferenze espresse e dei temi ritenuti materiali per l'azienda e per i suoi collaboratori.

CHI SIAMO

"Facciamo quello che siamo e siamo quello che facciamo, semplicemente reti, il **FILO ROSSO** che collega tecnologia, persone, idee. È mettendo insieme i bit, uno dopo l'altro, che si ottiene conoscenza. È mettendo insieme le **PERSONE**, una accanto all'altra, che si crea una **COMUNITÀ**. È mettendo insieme le idee, una dietro l'altra, che prendono forma i progetti. Le tecnologie più avanzate, la testa e il cuore dei nostri **NETworkers** e le idee più disruptive in circolazione. È dalla combinazione di questi elementi che nascono i nostri progetti e grazie ai quali diamo forma al **FUTURO**. Connettendo conoscenze, comunità e progetti ci impegniamo a realizzare un futuro migliore, per noi stessi i nostri NETworkers, i nostri partner/clienti e il nostro territorio, attraverso un modello di business basato sull'**INNOVAZIONE SOSTENIBILE** che valorizza ambiente e risorse."

Reti, costituita nel 1994 dall'idea di Bruno Paneghini, è oggi tra i principali player italiani nel settore dell'*IT Consulting*, con specializzazione nei servizi di *System Integration*. La Società, che ha sede a Busto Arsizio in provincia di Varese, supporta le *Mid & Large Corporate* nella trasformazione digitale, offrendo servizi di *IT Solutions*, *Business Consulting e Managed Service Provider*, realizzati attraverso le principali *Key Enabling Technologies*.

La Società vanta un portafoglio di oltre cento clienti altamente fidelizzati, principalmente operanti nei settori *«IT Spending*» quali *BFSI*, *IT*, *Telco* e *Manufacturing*, oltre che consolidate *partnership* di lunga durata con i principali *IT Vendor* internazionali (Microsoft, Cisco, Sophos, etc.).

La caratteristica distintiva è il «Campus Tecnologico», laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in Centri di Competenza: *Cloud*, *Business Intelligence, Artificial Intelligence*, *Security & Identity, Business Consulting*, e *Managed Service Provider*. Altro elemento essenziale del Campus è la *Reti Academy*, *learning provider* attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati.

La strategia di Reti ha l'obiettivo di consolidare la propria posizione nel mercato *IT*, facendo leva sulle linee guida che storicamente ne hanno caratterizzato la crescita, ovvero attraverso il continuo sviluppo di competenze che possano consentire di ampliare e diversificare il portafoglio clienti e le soluzioni offerte. Le principali linee di *business* della Società sono caratterizzate da un elevato *cross-selling* che permette l'aumento dei ricavi e il contestuale incremento del tasso di fidelizzazione dei clienti.

LINEE DI BUSINESS E CENTRI DI COMPETENZA

Reti svolge la sua attività principalmente sul territorio nazionale, coprendo al momento in modo marginale anche paesi esteri, tra cui Francia, Svizzera e Germania.

Con i sei centri di competenza dell'innovazione *IT*, Reti studia soluzioni che permettono di guidare i propri clienti nella *Digital Transformation* del *business*. I centri si caratterizzano per una trasversalità e complementarità tra le diverse attività della Società, grazie alle tecnologie abilitanti.

IL CAMPUS TECNOLOGICO

"*Campus nasce con l'obiettivo di offrire esperienze innovative favorendo l'apprendimento continuo e permettendo l'adozione e l'utilizzo di nuove tecnologie. Per realizzare questo riteniamo indispensabile interpretare l'impresa come parte attiva della realtà sociale, impattante su fornitori, clienti e su tutta la comunità locale. Per noi proprio il legame con il territorio costituisce uno degli aspetti fondamentali della nostra attività, e operiamo continuamente coinvolgendo la nostra comunità di riferimento con un palinsesto ricco di incontri relativi a temi culturali e ambientali. Quando pensiamo al concetto di interdipendenza, pensiamo al Campus come luogo di promozione di un modello di impresa aperta allo scambio e alla contaminazione."*

Il Campus rappresenta un asset strategico che permette alla Società di mantenere un time-to-market competitivo, un vero e proprio centro di innovazione nel quale hanno origine tutti i progetti sviluppati da Reti e che propone soluzioni innovative sul mercato dell'IT Consulting.

Realizzato secondo i più innovativi criteri di *building automation* e distribuito su una superficie di circa 20.000 m2 in una posizione strategica a 25' da Milano Cadorna e 7' dall'aeroporto di Malpensa, offre ai professionisti di Reti spazi dotati delle tecnologie più all'avanguardia, per facilitare lo scambio di idee, di esperienze e la creazione e il consolidamento di collaborazioni con enti esterni.

Grazie alle competenze acquisite, gli esperti di Reti sono in grado di studiare, programmare e testare le innovazioni tecnologiche progettate internamente e di realizzare prototipi innovativi strumentali alla successiva implementazione presso i clienti. Il Campus si configura così come un laboratorio tecnologico altamente professionale dedicato alla risoluzione strategica di problemi ingegneristici e alla trasformazione tecnologica del business dei clienti.

Il Campus costituisce il centro nevralgico della formazione dei professionisti della Società, attraverso la *Reti Academy,* inoltre, all'interno del Campus vengono organizzati seminari, corsi e convegni e vengono promosse collaborazioni con aziende, centri di ricerca, enti privati e pubblici e Istituti Tecnici Superiori (scuole di alta specializzazione tecnologica post-diploma, che favoriscono l'immissione nel mercato del lavoro di giovani talenti nel settore IT), favorendo in tal modo lo scambio di idee e di esperienze, nonché la creazione e il consolidamento di collaborazioni con controparti strategiche.

INQUADRAMENTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Si definiscono "**Società Benefit**" (in forma abbreviata SB) tutte le **società che, nell'esercizio di un'attività economica - oltre allo scopo di dividerne gli utili tra gli azionisti - perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse**.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma economico evoluto che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

A partire dal 2010 il movimento delle B Corp ha avviato un processo di introduzione dell'istituto giuridico delle Benefit Corporation nel mondo: in quell'anno il Maryland (USA) è divenuto il primo Stato al mondo a istituire questa forma societaria.

Dal mese di gennaio 2016 l'Italia, come primo Stato sovrano al mondo, ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit, equivalente alla forma nota con la denominazione di Benefit Corporation già presente negli USA. Attualmente l'Italia, in cui si contano più di 270 B Corp certificate e più di 3.000 Società Benefit, costituisce una tra le comunità più attive e a più rapida crescita al mondo. L'Italia è stata seguita dalla Colombia e dal Porto Rico nel 2018 e dall'Ecuador nel 2019, con la definizione di Empresas de Beneficio e Interes Colectivo (BIC). Sempre nel 2019 la Francia ha emanato una legge che segue i medesimi principi delle leggi adottate negli altri Paesi, introducendo le Sociétés à Mission come status giuridico possibile per un'azienda a duplice finalità.

Numerosi altri Paesi stanno lavorando all'introduzione del modello di Benefit Corporation, al fine di consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in modo virtuoso e innovativo.

Le Società Benefit hanno **due caratteristiche fondamentali**:

a) ***MISURARE CIÒ CHE CONTA - MEASURE WHAT MATTERS***: misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario, rendicontando ogni anno le proprie attività attraverso una Relazione di Impatto.

Il protocollo di misurazione dell'impatto è il Benefit Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 250.000 utenti che ne usano gli strumenti, in circa 78 paesi e oltre 150 settori industriali. La misura dell'impatto si traduce in uno score su una scala da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, caratterizzate da uno score maggiore o uguale a 80 punti (Certified B Corp®). Lo strumento, disponibile gratuitamente per chiunque lo voglia usare, è disponibile al seguente link: www.bimpactassessment.net.

b) ***PROTEGGERE E ALLINEARE LA MISSIONE - PROTECT YOUR MISSION***: esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder, sia stakeholder, nell'oggetto sociale del proprio Statuto societario, bilanciando l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Il portale online delle Società Benefit italiane è disponibile al seguente link: www.societabenefit.net.

Oltre allo scopo di lucro, nell'esercizio dell'attività d'impresa le Società Benefit perseguono volontariamente anche una o più finalità di beneficio comune. Per **beneficio comune** si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Le Società Benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle Società Benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Questo tipo di società ha l'obbligo di nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una Relazione d'Impatto redatta su base annuale, nella quale siano descritte sia le azioni svolte, sia i piani e gli impegni per il futuro.

Il prosieguo della relazione richiama le **finalità specifiche di beneficio comune** - come riportate nello Statuto - **nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente** che la Società si è impegnata a perseguire nell'esercizio dell'attività economica. Per ciascuna finalità vengono descritte:

- le relative modalità di svolgimento e le attività intraprese nel corso dell'anno 2023 nell'ambito della finalità stessa, indicando lo stato di raggiungimento degli obiettivi preposti attraverso indicatori specifici individuati a priori;
- le eventuali circostanze che hanno impedito il raggiungimento degli obiettivi o rallentato alcune azioni;
- gli obiettivi/target che la Società intende perseguire nell'anno successivo.

Infine, viene riportata la **misura dell'impatto complessivo della Società** nei dodici mesi di riferimento, ossia la valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di riferimento B Impact Assessment.

I NOSTRI VALORI

"*Essere parte di un movimento, essere protagonisti di un cambiamento, essere responsabili per il pianeta.*"

In qualità di Società Benefit Reti ha inserito nel proprio Statuto quattro finalità specifiche di beneficio comune che la Società intende perseguire nello svolgimento della propria attività di impresa. Reti è precursore di un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità e sulla creazione di valore per la totalità degli *stakeholder* e non solo per gli *shareholder*. La Società riconosce il valore dell'interdipendenza, quale sistema di reti che rappresentano il tessuto neurale e connettivo di un futuro migliore e, per questo, desidera essere un centro di snodo della rete di cui fa parte, un *hub* e non un semplice terminale, perché l'interdipendenza crea valore quando alimenta accessibilità, condivisione, interazione, comunità, intelligenza, libertà, innovazione, evoluzione e responsabilità.

La *Mission* di Reti, coerente con le finalità di beneficio comune inserite nello Statuto, si fonda su quattro pilastri:

INTERDIPENDENZA

Rafforzare il legame con il territorio e sostenere la formazione e l'ingresso nel mondo del lavoro di nuove generazioni e categorie svantaggiate, divenendo un ponte tra i giovani, il lavoro e il territorio

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Realizzare un sistema che aumenti il benessere e la soddisfazione di tutte le persone di Reti, attraverso la valorizzazione e la facilitazione dello sviluppo delle competenze e l'attrazione di talenti

ECCELLENZA TECNOLOGICA

Generare un impatto positivo di carattere sociale e ambientale sui clienti e sui loro portatori di interesse, attraverso la creazione di soluzioni e servizi innovativi e sostenibili

AMBIENTE

Adozione di politiche di utilizzo responsabile delle risorse naturali e che riducano l'impatto ambientale delle attività della Società, attraverso un nuovo modo di interagire con il territorio e con gli *stakeholder*

INTERDIPENDENZA

Reti, con il fine di rafforzare il proprio ruolo di ponte tra la realtà del lavoro e il territorio, si impegna ad aumentare il proprio impatto sociale e culturale, mettendo a disposizione i propri ambienti per attività di formazione e promuovendo eventi divulgativi, sostenendo così un modello di impresa interdipendente e aperto allo scambio e alla contaminazione con tutti i propri stakeholder, coinvolgendo la propria comunità di riferimento e con un'attenzione particolare ai giovani e alle categorie svantaggiate.

Nel tentativo di incorporare al meglio il valore dell'interdipendenza con tutte le entità che la circondano, Reti si impegna a divenire un punto di riferimento per la comunità nella quale opera, offrendo la possibilità a diversi stakeholder di entrare in contatto con l'azienda e di usufruire di servizi che non siano necessariamente legati alle attività core di Reti.

FORMAZIONE

Reti da anni ha aperto le porte ai lavoratori di domani collaborando attivamente con le scuole, università ed enti formativi per preparare i giovani al futuro e farli crescere professionalmente; Reti è inoltre impegnata da anni al fianco del Sistema ITS (Istituti Tecnici Superiori) nella progettazione di corsi, nell'erogazione di formazione agli iscritti grazie anche alle ore di docenza erogate direttamente dai dipendenti alle classi ITS ospitate nel Campus Reti. Dal 2019 in Campus ha preso vita il progetto Isola Formativa: un percorso formativo ed esperienziale finalizzato a facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro di persone con disabilità aiutandoli ad acquisire competenze informatiche e trasversali.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

Erogati **due corsi di formazione sulla sostenibilità** a scuole del territorio:

- presentazione dei progetti ESG di Reti ad una classe di studenti stranieri in scambio e ad una classe ' di un Istituto Tecnico Superiore
- Hackathon organizzato dall'associazione Politics Hub

Proseguimento delle collaborazioni con il Sistema ITS con **2.952 ore** di docenza erogate dai dipendenti Reti nei **corsi ITS**

983 ore di formazione erogate dai dipendenti Reti nell'ambito di altri **progetti educativi** come i **Percorsi** interni e il **Progetto Isola Formativa**

Adesione alla **Impact Education Coalition**, la prima coalizione per accelerare il cambiamento e generare impatto positivo sugli ecosistemi e sulle comunità

OBIETTIVI ANNO 2024

Continuazione del progetto Reti4school avviato a dicembre 2023 e dedicato alle scuole superiori del territorio con attività formative progettate per arricchire l'esperienza educativa degli studenti, con lo scopo di ispirarli, coinvolgerli e prepararli per il futuro. L'obiettivo è coinvolgere **almeno 200 studenti in 50 ore di formazione** su tematiche tecnologiche, di orientamento al lavoro in ambito IT e di sostenibilità

Continuazione del Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento dedicato agli studenti delle scuole superiori del territorio. L'obiettivo è organizzare almeno **4 percorsi** coinvolgendo almeno **60 studenti**

Proseguimento delle **collaborazioni con il Sistema ITS** tramite corsi focalizzati sulle tematiche Big Data e Cloud, oltre che formazione in ambito soft skill e project management, in parte ospitati all'interno del Campus Reti

Partecipazione attiva all'**Impact Education Coalition** condividendo i KPI relativi alle iniziative aziendali sui temi di formazione e di attività dedicate agli studenti

• CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO

La creazione di posti di lavoro viene considerata da Reti come motore di evoluzione positiva per la comunità di cui l'azienda fa parte e l'obiettivo è quello di divenire luogo di attrazione per i giovani del territorio.

Reti crede in un modello di impresa che favorisca l'inserimento di giovani del territorio, dando loro accesso ad una formazione professionale di valore e aderente alle richieste del mercato.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

4.680 CV analizzati

2.137 Colloqui fatti

63 Nuove Assunzioni

17 Posti di lavoro creati

19 Studenti ITS assunti

OBIETTIVI ANNO 2024

Creazione di **20** posti di lavoro

Assunzione di **15** studenti ITS

• APERTURA AL TERRITORIO

Il Campus non è solo una sede di lavoro ma anche il luogo ideale in cui respirare lo spirito aziendale e godere di mostre ed eventi, in uno spazio, dotato delle tecnologie più all'avanguardia, pensato e progettato per facilitare lo scambio di idee, di esperienze e la creazione e consolidamento di collaborazioni. Campus è l'area naturale per dare spazio alla contaminazione positiva creata dal punto di contatto tra la realtà del lavoro e il territorio di cui Reti fa parte. Attività di formazione, eventi di divulgazione aperti alla comunità sono le occasioni per massimizzazione delle esperienze di tutti connettendo comunità e territorio.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

Partecipazione alla **giornata del Contemporaneo** con visite guidate al Campus Reti e alla Collezione Paneghini a cui hanno aderito 96 visitatori

Organizzato un **ciclo di 6 eventi dedicati all'arte contemporanea** aperti al pubblico a cui hanno partecipato 1.302 spettatori

Organizzata una conferenza in associazione con Lilt per **prevenzione** tumore del colon rettale a cui hanno aderito 45 persone

Organizzata **un'iniziativa di volontariato** in collaborazione con RAH a sostegno delle attività di solidarietà delle Caritas di Busto Arsizio. Il numero di partecipanti è stato di 53 dipendenti

Organizzata una **passeggiata guidata presso l'azienda Azienda agricola Salvaraja nel Parco del Ticino** per comprendere più da vicino l'impatto ambientale delle azioni quotidiane e esplorare i temi dell'agenda 2030. L'evento ha visto la partecipazione di due guide specializzate in tematiche naturalistiche e di conservazione del Parco. Il numero di partecipanti è stato di 31 tra dipendenti e loro amici/familiari. L'evento ha sostituito l'iniziativa degli scorsi anni "Net Cleaning Day".

Installazione di un **defibrillatore accessibile** 24/7 ai dipendenti, agli operatori del 118 e ai membri della comunità locale per affrontare situazioni di emergenza cardiaca in modo rapido ed efficace

OBIETTIVI ANNO 2024

Partecipazione alla **giornata del Contemporaneo** con visite guidate al Campus Reti e alla Collezione Paneghini

Organizzazione di un **ciclo di 6 eventi dedicati all'arte contemporanea** aperti al pubblico

Organizzazione di due **incontri dedicati ai genitori di studenti** su temi di sicurezza, consapevolezza e educazione digitale

Organizzazione di **due eventi** in ambito sostenibilità sociale e/o ambientale

STORIA DI IMPATTO 2023 - RISE AGAINST HUNGER EXPERIENCE

Nel mese di maggio, Reti si è impegnata in una significativa iniziativa di volontariato volta a fornire supporto alle famiglie della città di Busto Arsizio che vertono in situazioni economiche fragili. In collaborazione con **Rise Against Hunger Italia**, organizzazione no profit impegnata nella lotta contro la fame, i collaboratori di Reti, con determinazione e spirito collaborativo, hanno formato una catena di montaggio che ha permesso di confezionare 200 kit alimentari contenenti beni di prima necessità. Ciascun kit è studiato con cura per soddisfare una percentuale del fabbisogno alimentare di una persona per un periodo di due settimane. Al termine dell'attività, i kit sono stati consegnati a una delle organizzazioni più attive del territorio, la Caritas Decanale di Busto Arsizio, per la distribuzione alle famiglie. In conformità con il Piano Welfare 2023, i 53 dipendenti coinvolti hanno potuto usufruire di due ore di permesso per le attività di volontariato. Questa attività è testimonianza di quanto descritto dallo stesso Presidente e Amministratore Delegato di Reti SpA, Bruno Paneghini: "Da sempre Reti crea sinergie, coinvolgendo le associazioni locali, ma anche e soprattutto i propri dipendenti, per generare un impatto positivo. Per noi, infatti, è importante operare quotidianamente sul territorio non soltanto a livello di business, ma anche supportando e sostenendo parallelamente la comunità. Giorno per giorno, con questi progetti vogliamo impegnarci e contribuire a creare un futuro migliore".

BENESSERE E SVILUPPO DELLE PERSONE

Reti, con il fine di favorire lo sviluppo professionale e personale nel rispetto del work life balance, si impegna a perseguire il benessere delle persone creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e passioni, valorizzando i propri collaboratori e divenendo attrattore di talenti.

Per Reti le persone rappresentano il vero e proprio motore del business ed è per questo motivo che le funzioni aziendali lavorano costantemente per creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante, per la crescita professionale e non solo.

Oltre alle attività continue di formazione su tematiche tecniche e di soft skill, il piano welfare prevede numerose iniziative volte a mantenere elevato il benessere dei dipendenti.

Infine, per aumentare il coinvolgimento delle persone e farle sentire parte della community di NetWorkers, gli spazi del Campus ospitano frequentemente eventi per approfondire tematiche tecnologiche e per condividere con i colleghi le proprie passioni.

- # WELFARE

Reti dedica da sempre grande attenzione alle persone, ritenute il vero e proprio motore della Società e si impegna a mantenere elevato il livello di soddisfazione dei propri dipendenti focalizzandosi sulle politiche welfare e sui programmi di ingaggio della popolazione aziendale, al fine di favorire lo sviluppo di passioni e interessi.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

Realizzati 4 momenti di **incontro per i nuovi assunti** nel mese di febbraio, aprile, giugno e novembre

Realizzato un **assesment** per valutare la percezione della popolazione aziendale **in ambito D&I** e per indirizzare le iniziative future

Organizzate **3 iniziative di prevenzione** dedicate ai dipendenti (visita senologica, visita odontoiatrica e nutrizionale) per un totale di 265 persone coinvolte

Raggiunto il **livello di soddisfazione** pari al 88% dell'intera popolazione aziendale.

OBIETTIVI ANNO 2024

Organizzazione di almeno 3 momenti di **incontro per i nuovi assunti**

Organizzazione di un webinar aperto ai dipendenti su tematiche relative alla **Diversity&Inclusion**

Organizzazione due visite di **prevenzione e salute** dedicate ai dipendenti e due momenti di divulgazione su tematiche relative alla salute (webinar)

Attivazione di una **piattaforma di medicina digitale** con servizio di medical advisor per i dipendenti e i familiari

Raggiungimento del **livello di soddisfazione** pari al 90% dell'intera popolazione aziendale

FORMAZIONE

Reti garantisce ai propri professionisti un costante aggiornamento sulle tecnologie più all'avanguardia con un percorso di formazione strutturato e continuo. Per garantire lo sviluppo professionale dei lavoratori sono ovviamente indispensabili non solo le attività dedicate alla formazione legate ai corsi tecnici ma anche quelle legate allo sviluppo e al potenziamento delle s*oft skill*. Nel corso dell'anno si sono aggiunti ulteriori momenti formativi su tematiche sociali e ambientali con lo scopo di rendere partecipe la popolazione aziendale del cammino di Reti in qualità di Società Benefit.

Reti crede in un modello di formazione continuo per i propri dipendenti affinché la crescita professionale sia una costante dell'intera vita lavorativa in azienda.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

Erogate **10.014** ore di **formazione interna** così suddivisa:
Metodologico: 1.208 ore
Sistemi: 3.284 ore
Sviluppo: 5.522 ore

OBIETTIVI ANNO 2024

Erogare **11.000** ore di **formazione interna.** Alcuni dei temi toccati saranno relativi a: comunicazione efficace, time management, problem solving, assertività, sviluppo web e sviluppo .Net, finanza, endpoint management

STORIA DI IMPATTO 2023 – PREVENZIONE

Il Piano Welfare 2023 si è arricchito di **iniziative a supporto del benessere psico-fisico** volte a garantire occasioni di prevenzione gratuita per i dipendenti di Reti e offrire una comprensione più completa e consapevole di questioni cruciali legate alla salute fisica e mentale.

Durante il mese di maggio, tutta la popolazione femminile ha avuto accesso ad una visita senologica gratuita con ecografia mammaria presso l'**Ambulatorio LILT** della città di Busto Arsizio, potendo anche usufruire di un'ora di permesso aggiuntivo retribuito per raggiungere la sede e sottoporsi alla visita. All'iniziativa hanno aderito 53 dipendenti donne.

Per tutta la popolazione aziendale sono state inoltre rese disponibili due iniziative: il check-up nutrizionale per la prevenzione cardiovascolare a cui hanno aderito 162 dipendenti, seguito dalla possibilità di iniziare un percorso nutrizionale a tariffe agevolate, e la prevenzione odontoiatrica di cui hanno usufruito 50 persone.

Sono stati, inoltre, proposti momenti di formazione e divulgazione online. Incontri dedicati a "Genitorialità" e "Inflazione e investimenti"; webinar "Nutrizione e prevenzione" e "Ognuno ha la sua ansia" sono stati forniti in collaborazione con professionisti di settore. I dipendenti che hanno deciso di beneficiare di queste iniziative sono stati 136.

PROGETTI SOSTENIBILI

Reti, al fine di aumentare il proprio impatto nei confronti dei clienti, si impegna a creare prodotti e servizi innovativi e sostenibili attraverso la promozione e la diffusione dei propri valori, un modello imprenditoriale aperto in termini di scambio di idee e competenze, la connessione tra persone e tecnologia e attraverso progettualità che abbiano anche finalità positive sociali e ambientali.

La grande sfida di Reti è quella di introdurre elementi di sostenibilità sociale e ambientale nella creazione dei propri progetti e servizi, con l'auspicio di trasmettere valori a impatto positivo tra clienti e fornitori, rigenerando la società e l'ambiente.

La continua analisi degli impatti delle attività realizzate per conto dei clienti permette di guardare alle attività core con una prospettiva più ampia e con maggiore consapevolezza degli effetti generati sulle persone e sull'ambiente, indirizzando, laddove possibile, le scelte progettuali assicurando un risultato positivo sotto tutti gli aspetti.

La volontà di estendere i propri valori a tutto l'ecosistema che si interfaccia con Reti si legge anche nel rapporto con i fornitori dell'azienda verso i quali continua un programma di sensibilizzazione e avvicinamento alle tematiche benefit.

• TECNOLOGIA SOSTENIBILE

Reti afferma quotidianamente la propria volontà di adottare comportamenti virtuosi e rigenerativi, creando più valore per l'ecosistema Terra rispetto a quanto ne estragga, e di creare valore per le persone, le comunità, e l'ambiente, parallelamente al perseguimento dei risultati economici. Una linea guida che incide sulle scelte strategiche a medio-lungo termine, contribuendo all'affermazione di modelli di "IT Sostenibile": offrire innovazione tecnologica, operando con trasparenza, responsabilità, interdipendenza ed inclusione.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

Continuazione del programma **di formazione specifica su tematiche sociali e ambientali** dei manager. Il corso di 4h ha visto la partecipazione di 9 manager

Organizzati 2 momenti di allineamento annuale con i manager sulle **iniziative di sostenibilità** con focus specifico sulle analisi degli impatti delle soluzioni relative alla sostituzione e fornitura di Device

Organizzato un **corso di formazione specifica** in ambito sostenibilità per l'Ufficio Acquisti con lo scopo di migliorare la valutazione degli impatti della supply chain

Organizzato **evento presso la sede di C Next**, società Benefit partecipata da Reti relativo a tematiche di sicurezza informatica

OBIETTIVI ANNO 2024

Continuazione del programma **di formazione specifica su tematiche sociali e ambientali** dei manager

Organizzazione di almeno 2 momenti di allineamento annuale con i manager sulle iniziative di sostenibilità

Selezione di una **piattaforma per il calcolo strutturato delle metriche di sostenibilità** ambientale e sociale

Organizzazione di almeno **2 iniziative di carattere tecnologico** in cui vengano affrontati i temi di sostenibilità sociale ed ambientale

RELAZIONE CON I FORNITORI

Reti è sempre più orientata a creare intese con modelli di business il cui successo economico va di pari passo con lo sviluppo sociale e ambientale d'impresa, considerando quindi il responsabile e sostenibile utilizzo delle risorse oltre alla competitività sul mercato.
La volontà della Società è creare un sistema di fornitura sempre più sostenibile e trasparente, premiando le politiche virtuose degli stakeholder.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

Continuazione **programma di mappatura e sensibilizzazione dei fornitori** su tematiche sociali ed ambientali. Al 31/12 è stato mappato il 30% dei fornitori

Analisi degli impatti in ottica di sostenibilità di **due fornitori di tecnologie** e servizi rilevanti per le attività core di Reti

OBIETTIVI ANNO 2024

Continuazione **programma di mappatura e sensibilizzazione dei fornitori** su tematiche sociali ed ambientali. L'obiettivo per l'anno 2024 è la mappatura del 32% dei fornitori inseriti nell'albo e del 75% dei fornitori attivi nell'anno

STORIA DI IMPATTO 2023 - EVENTO C.NEXT

Nel corso del mese di ottobre Reti ha collaborato con **C.NEXT** per la realizzazione di un evento dedicato alla cybersecurity focalizzato sull'importanza di respingere i **cyber attacchi** e valutare il grado di preparazione delle imprese italiane di fronte a tali attacchi.

C.NEXT è una **Società Benefit**, partecipata dal 2022 da Reti, che si trova a capo dello sviluppo di undici nuovi poli di innovazione sull'intero territorio nazionale e di uno oltre confine, con l'obiettivo di attrarre imprese innovative, trasferire innovazione sul territorio e favorire lo sviluppo di nuova imprenditoria in contesti socioeconomici differenti.

L'evento è stato avviato da una breve introduzione volta a fornire una panoramica dello scenario della cybersecurity nel territorio di Como e Varese seguita da una visione della gestione degli accessi in ambienti IT e sicurezza delle postazioni informatiche. L'evento si è concluso con visite guidate presso ComoNExT - Innovation Hub e sessioni individuali per discutere strategie di sicurezza aziendale.

L'evento ha fornito quindi un'opportunità preziosa per esaminare da vicino le sfide attuali e future che le imprese inevitabilmente affrontano nel garantire la sicurezza delle proprie infrastrutture digitali. Sono stati inoltre esplorati approcci innovativi per migliorare la resilienza delle aziende di fronte alle minacce cibernetiche in continua evoluzione e approfondita la comprensione delle best practice in materia di cybersecurity e di promozione di una cultura aziendale orientata alla sicurezza informatica, tema che rappresenta un elemento essenziale per una governance aziendale di eccellenza.

Questo incontro è testimonianza della volontà di Reti di veicolare un modello di impresa che ha come obiettivo quello di **veicolare eccellenza tecnologica e sostenibilità**.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Reti, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera e la società, si impegna ad essere un modello di riferimento nel proprio settore adottando politiche e modelli di minimizzazione dell'utilizzo di risorse e delle emissioni climalteranti, avviando iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder, anche introducendo attività di divulgazione e coinvolgimento sui temi di sostenibilità ambientale.

Per Reti la sostenibilità ambientale ha sempre costituito un elemento centrale dell'essere impresa. Il Campus Reti diventa il luogo dove esprimere al meglio questi valori, attraverso una progettazione degli spazi e degli impianti che miri a massimizzare l'efficienza energetica e a minimizzare le emissioni climalteranti e puntando a garantire una gestione intelligente delle risorse attraverso un utilizzo razionale delle dotazioni impiantistiche.

Campus diviene anche luogo in cui sperimentare soluzioni sostenibili e replicabili, come ad esempio iniziative legate ai temi di sinergia tra tecnologia e agricoltura finalizzate alla riduzione dei fabbisogni energetici e idrici, e per ospitare opere d'arte: gli ambienti di lavoro diventano così un ambiente creativo e ospitale, volto a contribuire al benessere dei dipendenti.

• CAMPUS RETI

Campus Reti nasce da un intervento di recupero, trasformazione e valorizzazione di alcuni edifici industriali dismessi facenti parte di un ex cotonificio, in cui arte e la sostenibilità diventano il filo conduttore di tutto il progetto. Arte, tecnologia e un progetto realizzato nel rispetto dell'ambiente si condizionano reciprocamente e chi vivrà questi spazi ne sarà a sua volta coinvolto.

La **riqualificazione** dell'insediamento industriale è stata guidata dai più alti standard di **sostenibilità**, dalla ricerca di fonti di **energia rinnovabili** per l'approvvigionamento energetico attraverso l'installazione di pannelli solari, alla coibentazione degli spazi con cappotto, vespaio e coperture ad hoc.

La tecnologia svolge un ruolo di primo piano nel Campus Reti: i fabbricati sono connessi tra loro e automatizzati attraverso un **sistema di gestione centralizzato** che migliora le funzionalità, i comfort e i consumi degli spazi. L'obiettivo è **massimizzare l'efficienza energetica e minimizzare le emissioni climalteranti**, garantendo una gestione intelligente delle risorse attraverso un utilizzo razionale delle dotazioni impiantistiche.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

Definite linee guida interne per la riduzione dei packaging durante gli eventi

Realizzato studio di fattibilità per l'**ampliamento dell'impianto fotovoltaico**

Implementate aree per il corretto **smaltimento di rifiuti particolari** come pile e lampadine

OBIETTIVI ANNO 2024

Realizzazione del POC per una **piattaforma di monitoraggio** volta a controllare il corretto utilizzo degli spazi di Campus Reti in termini di concentrazione di persone, il loro impatto energetico e la salubrità degli ambienti

• CONSUMI E MOBILITÁ

Con l'obiettivo di minimizzare gli impatti derivanti da consumi energetici necessari per lo svolgimento del business aziendale e le relative emissioni, Reti è da sempre attenta ad effettuare scelte sostenibili anche in un contesto a basso impatto ambientale come quello dei servizi.

DATI E RISULTATI ANNO 2023

Modificato lo statuto per **adesione a CO2alizione** per recepire formalmente l'impegno alla neutralità climatica

Approfondito il tema relativo all'interesse della popolazione aziendale verso **iniziative di bike sharing o soluzioni alternative** di mobilità sostenibile mediante specifica survey ed individuazioni di soluzioni per incentivarne l'uso

Concluso il progetto di calcolo delle **emissioni di Scope 3 e individuazione degli hotspot di emissione** relativi all'impatto di ogni macroarea

OBIETTIVI ANNO 2024

Installazione di 8 nuovi **impianti di ricarica alimentati da energia proveniente da fonti rinnovabili** come implementazione concreta di una politica di incentivazione di veicoli ibridi o elettrici al fine di ridurre le emissioni

Progettazione di spazi di Campus Reti utili ad **agevolare l'utilizzo di soluzione di mobilità sostenibile**

Pianificazione di un piano di miglioramento relativo a **due hot-spot di emissione** individuati a seguito del calcolo di scope 3

STORIA DI IMPATTO 2023 - Emissioni

L'adesione a CO2alizione Italia permette a Reti di far evolvere progressivamente il suo modello di business e il suo modello operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti. In linea con gli impegni presi, l'azienda ha rinnovato l'attenzione verso l'ambiente accogliendo in statuto un obiettivo specifico legato al raggiungimento della neutralità climatica.

Al fine di agire concretamente a sostegno dell'obiettivo 13 legato alla lotta contro il cambiamento climatico, Reti si è impegnata in uno sfidante progetto di monitoraggio di tutte le emissioni e rispettiva analisi. Oltre alle emissioni dirette, sono state infatti monitorate tutte le emissioni generate a monte e a valle della catena di fornitura per individuare i vari hotspot di emissione su cui poter agire in termini di riduzione.

Reti, anche in qualità di Società Benefit e società certificata B Corp, è convinta che solo in questo modo si possa mettere in atto la strategia più responsabile ovvero quella di agire impegnarsi quotidianamente per minimizzare il più possibile gli impatti negativi sull'ambiente delle proprie attività prima di compensare le emissioni residuali.

RISULTATI E OBIETTIVI

GUIDA ALLA LETTURA DI RISULTATI E OBIETTIVI			
ESITO		TARGET	
Questa colonna riporta i risultati ottenuti in merito agli obiettivi fissati per l'anno		Questa colonna riporta l'evoluzione dell'obiettivo per l'anno successivo	
☑	L'obiettivo è stato raggiunto o superato	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE	La tematica verrà riproposta con una nuova iniziativa il cui target è variabile di anno in anno
OBIETTIVO COMPLETATO AL …	L'obiettivo è stato parzialmente raggiunto secondo la percentuale indicata	INIZIATIVA RIPROPOSTA	L'obiettivo è stato raggiunto e ci si pone un obiettivo di mantenimento del target individuato
OBIETTIVO NON RAGGIUNTO	L'obiettivo non è stato raggiunto, nemmeno parzialmente	INIZIATIVA CHE PROSEGUIRÀ IN CONTINUITÀ	Le policy sono consolidate e verranno mantenute nel tempo
		INIZIATIVA ADOTTATA	L'obiettivo è stato portato a termine e l'iniziativa viene mantenuta

Interdipendenza

Obiettivi 2023	Risultato 2023	Esito	Target
Erogare due corsi di formazione sulla sostenibilità a scuole del territorio	Erogati due corsi di formazione sulla sostenibilità a scuole del territorio	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Proseguimento delle collaborazioni con il Sistema ITS tramite corsi focalizzati sulle tematiche Big Data e Cloud, oltre che formazione in ambito soft skill, in parte ospitati all'interno del Campus Reti	Totale ore di docenza erogate: 2.952	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Creazione di 28 posti di lavoro Assunzione di 19 studenti ITS	Sono stati creati 17 posti di lavoro (obiettivo completato al 60%) e sono stati assunti 19 Studenti ITS assunti (obiettivo completato al 100%).	UN OBIETTIVO COMPLETATO PARZIALMENTE	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Partecipazione alla giornata del Contemporaneo con visite guidate al Campus Reti e alla Collezione Paneghini	Evento organizzato il 7 ottobre 2023	☑	INIZIATIVA RIPROPOSTA
Organizzazione di un ciclo di 6 eventi dedicati all'arte contemporanea aperti al pubblico	6 eventi realizzati nel periodo gennaio/marzo 2023	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Organizzazione di un evento aperto al pubblico per promuovere iniziative di prevenzione sulla salute	Evento organizzato con LILT per la prevenzione del colon rettale il 16 marzo 2023	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Organizzazione del NetCleaning Day a favore del territorio	Realizzato evento il 14 ottobre 2023 presso Azienda Agricola Salvaraja con focus sui la sensibilizzazione dei dipendenti e delle relative famiglie sugli obiettivi dell'Agenda 2030 grazie agli interventi di due guide esperte sulle tematiche naturalistiche e di conservazione del Parco del Ticino. L'iniziativa è stata organizzata in sostituzione della precedente, denominata "NetCleaning Day", per proporre ai dipendenti un'esperienza diversa che potesse estendere il suo impatto anche a famigliari ed amici.	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Organizzazione di un'iniziativa di volontariato a sostegno delle campagne contro la fame/povertà con il coinvolgimento dei dipendenti	Rise Against Hunger Experience (23 maggio 2023) con 53 partecipanti e 200kit donati alle Caritas	☑	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE

Benessere e sviluppo delle persone

Obiettivi 2023	Risultati 2023	Esito	Target
Organizzare due iniziative in ambito prevenzione e salute dedicate ai dipendenti	Organizzate tre iniziative di prevenzione e salute dedicate ai dipendenti (visita senologica, odontoiatrica e nutrizionale)		INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Organizzazione di almeno 3 momenti di incontro per i nuovi assunti	Realizzati 4 incontri di onboarding		INIZIATIVA RIPROPOSTA
Realizzare un assessment per valutare la percezione della popolazione aziendale in ambito Diversity&Inclusion	Sottoposto alla popolazione aziendale un questionario sulla D&I il 15/11/2023. I risultati sono stati analizzati per individuare le tematiche rilevanti e le aspettative dei dipendenti		INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Mantenimento del livello di soddisfazione pari al 90% dell'intera popolazione aziendale	Livello di soddisfazione calcolato tramite risposte a survey HR: 88%	OBIETTIVO COMPLETATO AL 97,8%	INIZIATIVA RIPROPOSTA
Erogare 13.500 ore di formazione interna. Alcuni dei temi toccati saranno relativi a: comunicazione efficace, time management, problem solving, assertività, sviluppo web e sviluppo .Net, finanza, endpoint management	Ore di formazione interna: 10.014. Nel corso del 2023 è stato rivisto ed aggiornato il modello formativo interno che ha portato un adeguamento del numero di ore di formazione media.	OBIETTIVO COMPLETATO AL 74,2%	INIZIATIVA IN EVOLUZIONE

Progetti Sostenibili

Obiettivi 2023	Risultati 2023	Esito	Target
Continuazione programma di formazione specifica su tematiche sociali e ambientali dei manager. Il corso di 4h vedrà la partecipazione dei manager che non hanno partecipato alla precedente edizione e degli eventuali nuovi manager	Effettuato corso Sustainability Strategy in data 21/6 a cui hanno partecipato 9 manager		INIZIATIVA RIPROPOSTA
Organizzazione di un momento di allineamento annuale con i manager sulle iniziative di sostenibilità	Organizzati due momenti di allineamento con i manager su iniziative di sostenibilità		INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Continuazione programma di mappatura e sensibilizzazione dei fornitori su tematiche sociali ed ambientali. L'obiettivo per il 2023 è tracciare i dati di sostenibilità di almeno il 25% dei fornitori	Effettuato un momento di formazione ai dipendenti che gestiscono gli acquisti (5 partecipanti) il 24 maggio 2023. Al 31/12 risultano tracciati con dati di sostenibilità il 30% dei fornitori		INIZIATIVA IN EVOLUZIONE
Analisi degli impatti in ottica di sostenibilità di due fornitori di tecnologie e servizi rilevanti per le attività core di Reti	Completata analisi proposta DAAS con HW Dell e Noleggio BMP. Presentata al Management Meeting di giugno 2023. Completata analisi data center Aruba.		INIZIATIVA ADOTTATA

Sostenibilità Ambientale

Obiettivi 2023	Risultati 2023	Esito	Target
Attuazione di iniziative volte alla riduzione dei consumi di plastica dei dipendenti: al proposito verranno vagliate soluzioni plastic-free o la promozione di prodotti ricaricabili/riutilizzabili	Definite linee guida per i catering con l'obiettivo di riduzione dei packaging durante gli eventi	☑	INIZIATIVA ADOTTATA
Implementazione aree per il corretto smaltimento di rifiuti particolari come pile e lampadine	Messi a disposizione dei dipendenti due contenitori per agevolare lo smaltimento di pile e lampadine	☑	INIZIATIVA ADOTTATA
Studio di fattibilità per l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico	Analisi completata dall'Ufficio Tecnico	☑	INIZIATIVA ADOTTATA
Modifica dello statuto per adesione a CO2alizione per recepire formalmente l'impegno alla neutralità climatica	Statuto modificato nel mese marzo 2023	☑	INIZIATIVA ADOTTATA
Conclusione progetto di calcolo delle emissioni di Scope 3 e individuazione degli hotspot di emissione relativi all'impatto di ogni macroarea	Conclusa l'individuazione delle metodologie di calcolo delle emissioni indirette e calcolate le emissioni di Scope 3 per l'anno 2023	☑	INIZIATIVA CHE PROSEGUIRÀ IN CONTINUITÀ
Approfondimento dell'interesse della popolazione aziendale verso iniziative di bike sharing o soluzioni alternative di mobilità sostenibile	Integrate domande specifiche all'interno della survey sulla mobilità rivolta ai dipendenti al fine di individuare le soluzioni per incentivare l'uso di soluzioni alternative di mobilità	☑	INIZIATIVA ADOTTATA

MISURA DELL'IMPATTO

In qualità di Società Benefit, siamo tenuti a **misurare periodicamente l'impatto della nostra Società sulle persone e sul pianeta**, utilizzando uno standard internazionale di riferimento. Abbiamo optato per utilizzare il B Impact Assessment, strumento impiegato dalle B Corp per la misura del proprio profilo di sostenibilità.

Partendo dal punteggio totale di **82,4 punti**, che ha permesso a Reti di certificarsi B Corp (B Impact Report pubblicato su https://bcorporation.eu/directory/reti-sp-a), nel corso degli scorsi anni sono state implementate una serie di iniziative volte a migliorare l'impatto positivo generato dalla Società.

Questo comportamento virtuoso è anche valorizzato dal miglioramento del punteggio del B Impact Assessment, che al **31 dicembre 2023 raggiunge il valore di 91 punti.**

A ulteriore conferma dell'ottima *performance* dei risultati ottenuti, lo *score* ottenuto è ben superiore alla media dei punteggi delle aziende simili alla nostra, pari a 50,9 punti.

Segue il dettaglio del punteggio complessivo nelle singole aree di analisi del BIA.

Reti S.p.A.

Data di fine dell'anno fiscale 31 dicembre 2023

91

Punteggio B Impact Assessment

GOVERNANCE

politiche e pratiche relative missione, all'etica, a responsabilità e trasparenza

PUNTEGGIO GENERALE **23.6**

LAVORATORI

contributo al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori

PUNTEGGIO GENERALE **31.3**

COMUNITÀ

contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera

PUNTEGGIO GENERALE **20.4**

AMBIENTE

politiche e pratiche di gestione ambientale

PUNTEGGIO GENERALE **11.4**

CLIENTI

valore che l'azienda crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi

PUNTEGGIO GENERALE **4.2**

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'INTERDIPENDENZA

Uno dei principi fondamentali del movimento delle B Corp consiste nell'**Interdipendenza**, intesa come **corresponsabilità tra tutte le B Corp, la responsabilità verso i propri *stakeholder* e nei confronti delle generazioni future**.

La singola B Corp riconosce una vera e propria interdipendenza tra l'azienda e il sistema socio-ambientale di cui questa è parte: se il sistema prospera l'azienda prospera, mentre se il sistema va in crisi anche l'azienda va in crisi. In un tempo di grandi cambiamenti che avranno un impatto decisivo sul fare impresa, avvertiamo l'urgenza di fare la nostra parte per mostrare, attraverso l'esempio, un modo di agire diverso per le imprese.

DICHIARAZIONE DI INTERDIPENDENZA

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.
Questa economia comprende una nuova forma di azienda - la B Corporation - che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente crediamo che:

Dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo,
Tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta,

Attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.

Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

La comunità delle B Corp è costituita da migliaia di società basate in tutto il mondo che collaborano sentendo il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vivono perché da essi sentono di dipendere.

Certified B Corporation

THE B CORP DECLARATION OF INTERDEPENDENCE

WE ENVISION A GLOBAL ECONOMY THAT USES BUSINESS AS A FORCE FOR GOOD. THIS ECONOMY IS COMPRISED OF A NEW TYPE OF CORPORATION – THE B CORPORATION – WHICH IS PURPOSE-DRIVEN AND CREATES BENEFIT FOR ALL STAKEHOLDERS, NOT JUST SHAREHOLDERS. AS B CORPORATIONS AND LEADERS OF THIS EMERGING ECONOMY, WE BELIEVE: THAT WE MUST BE THE CHANGE WE SEEK IN THE WORLD. THAT ALL BUSINESS OUGHT TO BE CONDUCTED AS IF PEOPLE AND PLACE MATTERED. THAT, THROUGH THEIR PRODUCTS, PRACTICES, AND PROFITS, BUSINESSES SHOULD ASPIRE TO DO NO HARM AND BENEFIT ALL. TO DO SO REQUIRES THAT WE ACT WITH THE UNDERSTANDING THAT WE ARE EACH DEPENDENT UPON ANOTHER AND THUS RESPONSIBLE FOR EACH OTHER AND FUTURE GENERATIONS.

GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, e che sono parte di un movimento globale che si impegna in favore di un paradigma inclusivo, equo e rigenerativo.

BIA – *Benefit Impact Assessment,* è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italia e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

SB - *Società Benefit*, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 37 stati americani (come *Benefit Corporation*), in Francia, Ecuador, Colombia e Ruanda, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B LAB – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regolamenta le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

Questa Relazione d'Impatto consolida il nostro impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro", ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Questa nostra Relazione d'Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in Italia e nel mondo, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

Dal 2020 in poi raccontiamo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito nello Statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile.

Attraverso il Benefit Impact Assessment misuriamo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Vogliamo percorrere il cammino insieme a tutti coloro i quali condividano simili impegni e la nostra visione e per questo invitiamo gli interessati a mettersi in contatto con noi per darci loro feedback ed esplorare le modalità per unire le forze.

Reti S.p.A.
Via Dante, 6
21052 Busto Arsizio (VA)
Tel. +39 0331 357 400
www.reti.it