STARTUP: RETI TRA GLI INCUBATORI DI BCC INNOVATION FESTIVAL PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO

Busto Arsizio, 3 ottobre 2024

Reti (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration, B Corp e società benefit quotata su Euronext Growth Milan, per il terzo anno consecutivo è partner del **BCC Innovation Festival**, l'iniziativa organizzata e promossa dalle Banche del Gruppo BCC Iccrea con l'obiettivo di individuare idee imprenditoriali di startup e PMI innovative e accompagnarle in un percorso di crescita e posizionamento sul mercato.

Oltre ai progetti imprenditoriali, collegati all'ambito IT e coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030, questa edizione premia anche gli studenti meritevoli, selezionati dalle Università e dai Partner di riferimento del Festival, con borse di studio e un percorso di formazione dedicato presso le organizzazioni aderenti all'iniziativa.

Nel contesto della manifestazione, Reti ha confermato il proprio ruolo di incubatore e acceleratore, offrendo la possibilità alle startup vincitrici del Festival di usufruire delle competenze dei propri professionisti e degli spazi del Campus Tecnologico dell'azienda. Alle giovani imprese sarà data così la possibilità di attingere a risorse tecnologiche, artistiche e progettuali della società, oltre a entrare a far parte di un network di professionisti e organizzazioni orientato alla crescita e alla condivisione di conoscenze.

Per questa terza edizione, sono stati individuati e selezionati dal Comitato Scientifico dell'Innovation Festival BCC 14 progetti che spaziano in settori diversi, dall'energia pulita e la domotica, alla lotta al cambiamento climatico. Con il supporto dei partner d'eccezione e la consulenza del Comitato Scientifico, i referenti dei progetti selezionati hanno presentato le proprie idee in occasione del Festival Day 2024, venerdì 20 settembre. Ad aggiudicarsi la vittoria tra le PMI innovative sono state 'Rosso', 'Koalisation', 'Biotitan Nanotechnologies', 'Zerow', 'Handy Signs', 'Farm Animal Trade' e 'Forlì FC'.

Le startup vincitrici dell'Innovation Festival inizieranno ora una fase di confronto con i partner selezionati dal Gruppo BCC Iccrea, tra cui Reti, e avranno accesso ad Accademy di formazione, servizi di accompagnamento nello sviluppo dell'idea e di consolidamento dei loro piani di crescita.

"*Siamo estremamente orgogliosi di aderire all'Innovation Festival per il terzo anno consecutivo. Il legame con questa iniziativa è ormai consolidato: abbiamo infatti fornito il nostro supporto a tutte le edizioni della manifestazione, a conferma dell'interesse della nostra azienda per la valorizzazione del talento, l'innovazione, e la condivisione della conoscenza"*, ha dichiarato **Bruno Paneghini**, **Presidente e Amministratore Delegato di Reti SpA**. *"Il Festival, che quest'anno premia anche gli studenti meritevoli insieme alle startup più dirompenti, si sposa perfettamente con Reti e il suo Campus, fucina in cui innovazione e attenzione alle persone si fondono in un ambiente immerso nell'arte e nella natura, e che promuove la creatività, la sostenibilità, l'interazione e lo scambio di idee. All'interno della nostra azienda, i vincitori del Festival possono trovare le competenze e le sinergie necessarie per nutrire e far prosperare le proprie idee".*

Tra gli elementi distintivi di Reti, c'è il Campus Tecnologico: laboratorio interno di innovazione e ricerca suddiviso in sei Centri di Competenza (Cloud, Business Intelligence, Artificial Intelligence, Managed Service Provider, Security & Identity, Business Consulting). Si tratta di uno spazio fortemente innovativo, inclusivo e sostenibile, oltre ad essere fonte di grande ispirazione.

Andrea Coppini, Responsabile Divisione Digital Innovation & Multichannel Gruppo BCC Iccrea, ha commentato: "Il BCC Innovation Festival è arrivato alla terza edizione: un lungo cammino che ha ricevuto, dal territorio e grazie all'impegno delle BCC, oltre 500 progetti di innovazione su tutti i principali ambiti: finanza, ambiente, agritech, marketing e tanto altro. La nostra è un'iniziativa che inoltre aggrega in un unico ecosistema diverse realtà, partner e sponsor che accompagnano i progetti che verranno selezionati, affinché questi diventino le imprese del prossimo futuro, crescano sotto il profilo della competitività e continuino a svilupparsi nella loro comunità di origine. Quest'anno abbiamo aperto anche il canale dedicato ai più giovani, con l'opportunità per i candidati prescelti di seguire percorsi di formazione dedicati all'innovazione attraverso i partner del progetto".

Classificato come RISERVATO

Massimo Bernardo, General Manager di Knowledge Institute, ha affermato: “L'ecosistema che abbiamo creato con il BCC Innovation Festival rappresenta una piattaforma unica per l'innovazione e la crescita sostenibile, in cui startup, PMI e stakeholder istituzionali possono interagire e crescere insieme. Per noi di Knowledge Institute, è essenziale confermare la nostra partnership con Gruppo Iccrea in questo progetto, che da oltre tre anni è diventato un punto di riferimento per l’innovazione a livello nazionale. Continuiamo a lavorare insieme per promuovere idee imprenditoriali e soluzioni innovative che possano generare impatti concreti sui territori e contribuire al rilancio del sistema Paese”.

Costituita a Busto Arsizio nel 1994**, Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, B Corp e società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell’IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con oltre 350 professionisti altamente qualificati, supporta da 30 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 150 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (Microsoft, Cisco, Sophos, ecc.). La caratteristica distintiva della Società è il “CAMPUS tecnologico”, laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in Centri di Competenza: Cloud, Business Intelligence, Artificial Intelligence, Managed Service Provider, Security & Identity, Business Consulting. Parte essenziale del “Campus tecnologico” è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell’innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l’innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territ

Comunicato disponibile su www.reti.it

Contatti

INVESTOR RELATIONS
Reti | Bruno Paneghini, ir@reti.it

MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Marcella Ruggiero, marcella.ruggiero@secnewgate.it | T +39 335/214241
SEC Newgate | Simona La Placa, simona.laplaca@secnewgate.it | T +39 339/6720700

FINANCIAL MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Michele Bon, michele.bon@secnewgate.it | T +39 338/6933868

Classificato come RISERVATO