RETI PARTNER DI "BOOST YOUR IDEAS"
IL PROGRAMMA DI LAZIO INNOVA A SOSTEGNO DELLE STARTUP

Busto Arsizio, 11 febbraio 2026

Reti (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è partner di **"Boost Your Ideas"**, iniziativa finalizzata a sostenere la nascita e la crescita di startup ad alto contenuto innovativo promossa da **Lazio Innova S.p.A.**, società in house della Regione Lazio e partecipata dalla Camera di Commercio di Roma.

In qualità di partner del programma, Reti contribuisce, con le proprie competenze e know-how, all'iniziativa che aiuta startup e team informali nel trasformare le loro idee innovative in progetti di impresa, e li supporta nell'accelerare il processo di inserimento sul mercato.

Nello specifico, "Boost Your Ideas" è dedicato al supporto di idee imprenditoriali innovative in settore strategici, valorizzando l'impiego di tecnologie avanzate quali intelligenza artificiale, Internet of Things e Big Data. L'iniziativa mira ad accelerare la crescita di startup e team informali, riducendo il time-to-market e il rischio di fallimento, attraverso percorsi strutturati di formazione, coaching e mentoring. Il programma si articola in due percorsi distinti: TeamLab, della durata di quattro settimane, e StartupLab, della durata di otto settimane, al termine dei quali sono previsti premi in denaro e servizi a favore dei progetti migliori.

Le soluzioni sviluppate nel contesto del programma si rivolgono a molteplici ambiti di applicazione, tra cui l'agrifood e l'agritech, con particolare attenzione all'efficientamento dei processi agricoli e alla tracciabilità della filiera; l'healthcare, orientato al benessere fisico e psichico della persona, alla sicurezza sul lavoro e alla telemedicina; l'istruzione e la formazione, con focus sui processi di apprendimento, sullo sviluppo delle competenze e sulla valorizzazione delle risorse umane; la green economy, che include la transizione energetica, la sostenibilità ambientale, la mobilità e i nuovi materiali per l'edilizia; infine, il settore della cultura e della creatività, volto alla valorizzazione dei beni culturali e alla produzione e diffusione di contenuti culturali e audiovisivi.

"*Siamo orgogliosi di essere partner di questa iniziativa, insieme ad altri importanti player di primo piano nel mondo dell'innovazione e della trasformazione digitale"* ha affermato **Lorenzo Beliusse**, **Marketing Director** di **Reti S.p.A.** "*Riteniamo che il nostro contributo possa favorire la creazione di opportunità di business, l'accesso a nuovi mercati e lo sviluppo di nuovi network qualificati, oltre a generare un significativo arricchimento in termini di competenze e know-how, grazie alla nostra esperienza maturata in numerosi progetti strategici"*.

Costituita a Busto Arsizio nel 1994**, Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con oltre 350 professionisti altamente qualificati, supporta da 30 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 150 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali (Microsoft, Cisco, Sophos, ecc.). La caratteristica distintiva della Società è il "CAMPUS tecnologico", laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in Centri di Competenza: Cloud, Business Intelligence, Artificial Intelligence, Managed Service Provider, Security & Identity, Business Consulting. Parte essenziale del "Campus tecnologico" è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Comunicato disponibile su www.reti.it

Contatti

INVESTOR RELATIONS
Reti | Bruno Paneghini, ir@reti.it

MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Marcella Ruggiero, marcella.ruggiero@secnewgate.it | T +39 335/214241
SEC Newgate | Simona La Placa, simona.laplaca@secnewgate.it | T +39 339/6720700

Reti Società Benefit | Connecting technology, people and ideas

FINANCIAL MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Michele Bon, michele.bon@secnewgate.it | T +39 338/6933868