AL CAMPUS RETI LA NUOVA EDIZIONE DI RETI4SCHOOL: 200 STUDENTI ALLA SCOPERTA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE, CYBERSECURITY E SOFT SKILLS

Una giornata di formazione all'insegna di tecnologia e competenze trasversali

Busto Arsizio, 17 aprile 2026

Reti (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, ha ospitato oggi presso il **Campus Reti** la nuova edizione di **Reti4School**, il progetto ideato per aiutare gli studenti ad affrontare la trasformazione tecnologica e professionale del mondo moderno, attraverso workshop interattivi, seminari ed eventi che stimolano la creatività e il pensiero critico.

All'evento hanno partecipato circa **200 studenti** frequentanti il **quarto anno** della scuola secondaria di secondo grado, coinvolti in un percorso formativo esperienziale che ha unito apprendimento, gioco e lavoro di squadra. Ragazze e ragazzi, si sono cimentati in un'esperienza innovativa, interattiva e coinvolgente, che ha permesso loro di esplorare il mondo del lavoro e confrontarsi direttamente con i professionisti di Reti S.p.A.

Divisi in **quattro squadre**, gli studenti si sono sfidati in una **Escape Room** educativa, con l'obiettivo di scoprire un codice segreto superando una serie di sfide ed enigmi suddivisi in quattro aree tematiche.

La prima area è stata dedicata a **Intelligenza Artificiale** e **Internet of Things (IoT)**: attraverso una piattaforma educativa sulla sicurezza dell'AI, gli studenti hanno sperimentato in modo pratico le vulnerabilità dei modelli linguistici, cercando di "convincere" un sistema a rivelare una password segreta e comprendendo così i rischi legati alla manipolazione dell'intelligenza artificiale.

La seconda area, dedicata a **sistemi e cybersecurity**, ha proposto attività di gaming a tempo, con sfide sulla sicurezza informatica, la decodifica di codici binari ed equazioni. Il percorso si è concluso con una riflessione guidata sul rapporto tra intelligenza umana e intelligenza artificiale.

La terza area ha riguardato la **data analysis**, con prove dedicate alla raccolta, all'analisi e all'interpretazione dei dati, mentre la quarta e ultima area ha messo al centro le **soft skills** e lo sviluppo di competenze trasversali. Attraverso un gioco a squadre, gli studenti hanno potuto misurarsi con comunicazione efficace, problem solving, capacità di progettazione e coordinamento, dimostrando come il successo della sfida dipendesse soprattutto dalla collaborazione e dal lavoro di gruppo.

"*Reti dedica da sempre un impegno costante nel sostenere la crescita delle nuove generazioni e nel promuovere una cultura dell'innovazione consapevole* – afferma **Lorenzo Beliusse, Marketing Director di Reti S.p.A.** – *Accogliere gli studenti all'interno del Campus significa offrire loro un contesto reale in cui sperimentare tecnologie avanzate, mettersi alla prova e sviluppare competenze tecniche e trasversali fondamentali per il loro futuro. Attraverso attività pratiche e sfide progettate per stimolare collaborazione, pensiero critico e capacità organizzative, intendiamo avvicinare i giovani al mondo del lavoro e ispirarli nel costruire con responsabilità il proprio percorso professionale. In questo modo, il Campus diventa uno spazio di incontro tra formazione e impresa, dove curiosità, talento e innovazione possono tradursi in opportunità concrete di crescita personale e professionale."*

Tra le scuole che hanno preso parte all'iniziativa: IIS Carlo Alberto Dalla Chiesa (Sesto Calende), ISIS J.M. Keynes (Gazzada), ITE-LL Gadda Rosselli (Gallarate), Itet Giuseppe Maggiolini (Parabiago), Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi (Busto Arsizio), Istituto Tecnico Siai Marchetti (Busto Arsizio), Liceo Scientifico Blaise Pascal (Busto Arsizio).

Costituita a Busto Arsizio nel 1994**, Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con circa 400 professionisti altamente qualificati, supporta da 30 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 200

Classificato come RISERVATO

clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali. La caratteristica distintiva della Società è il "CAMPUS tecnologico", laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in Centri di Competenza: Cloud, Business Intelligence, Artificial Intelligence, Managed Service Provider, Security & Identity, Business Consulting. Parte essenziale del "Campus tecnologico" è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Comunicato disponibile su www.reti.it

Contatti

INVESTOR RELATIONS
Reti | Federica Camagna, ir@reti.it

MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Marcella Ruggiero, marcella.ruggiero@secnewgate.it | T +39 335/214241
SEC Newgate | Simona La Placa, simona.laplaca@secnewgate.it | T +39 339/6720700

FINANCIAL MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Michele Bon, michele.bon@secnewgate.it | T +39 338/6933868

Classificato come RISERVATO