RETI PORTA IN SCENA MICROSOFT DYNAMICS: AI, DATI E CRM PER GENERARE VALORE PER IL BUSINESS

L'evento, in programma il 22 maggio alle 10:00 presso Microsoft House, analizzerà come favorire la crescita aziendale attraverso l'allineamento tra strategia, dati e tecnologia

Busto Arsizio, 14 maggio 2026

Reti (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, presenta l'incontro "**AI, CRM e Customer Experience: il nuovo stack strategico. Come CMO e CIO trasformano la crescita con Microsoft Dynamics**".

L'evento è in programma **venerdì 22 maggio 2026**, **alle ore 10:00**, presso **Microsoft House** a Milano e ha l'obiettivo di affrontare un tema assolutamente attuale: l'utilizzo efficace di AI, dati e CRM per generare valore per il business. Oggi, infatti, la crescita nasce dall'allineamento tra strategia, dati e tecnologia. Nello specifico, si intende mostrare come CMO e CIO si stanno aprendo a nuove forme di sviluppo con **Microsoft Dynamics:** AI, CRM e Customer Experience non sono più domini separati, ma un unico stack strategico che richiede una leadership condivisa tra Marketing e IT.

Questa giornata rappresenta, dunque, l'occasione per conoscere **casi pratici** e **testimonianze** su progetti di modernizzazione del CRM, utilizzo della Customer Data Platform, aspetti di sicurezza e compliance e gestione del customer journey, con un'attenzione particolare alla centralità del cliente.

Attraverso scenari reali, demo dal vivo, use case e roundtable d'eccezione, l'obiettivo è **andare oltre l'hype tecnologico e mostrare come dati, AI e CRM possano essere trasformati in vantaggio competitivo concreto**, allineando strategia, organizzazione ed execution. In particolare, l'iniziativa punta a illustrare l'ecosistema **Microsoft Dynamics 365**, che, integrato con **Azure e AI**, è in grado di abilitare una **visione unificata del cliente** e di supportare l'evoluzione del CRM.

Michele Lucioni, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Reti S.p.A., ha dichiarato: "*L'integrazione tra dati, processi e persone è ormai di fondamentale importanza per garantire ai clienti esperienze sempre più personalizzate, coerenti e misurabili. Con questo incontro vogliamo condividere un approccio concreto su come Microsoft Dynamics 365, integrato con sistemi di AI e forte del supporto di Azure, possa evolvere il CRM da semplice strumento operativo a piattaforma strategica per la crescita, capace di abilitare una visione centralizzata sul cliente e decisioni più rapide e governate. Come Reti, mettiamo a disposizione una profonda conoscenza delle esigenze di Marketing e IT per accompagnare le aziende nel disegno e nell'adozione di soluzioni sostenibili, sicure e compliant, trasformando l'innovazione in risultati tangibili*".

L'evento vedrà la partecipazione di: Lorenzo Beliusse, *Marketing Director* di **Reti S.p.A**.; Stefano Biondini, *CIO* di **Generalfinance S.p.A.**; Carlotta Braggion, *Marketing & Communications Manager* di **Brandart**; Alessandro Brunitti, *Sr. Global Sales Business Processes* di **Microsoft**; Domenico D'alessio, *Director of Marketing – Europe e Head of Marketing & Communications - Italy* di **Lendlease**; Ezgi Dogan, *Head of B2C – Mediterranean Region* di **Europ Assistance**; Matteo Pizzicoli, *Chief Integration & Transformation Officer* di **Generalfinance S.p.A.**, Roberto Sambo, *Head of Application Services - Group Head Office* di **Assicurazione Generali**; Raffaella Tonini, PhD e Senior Researcher Tenured Director - Neuromodulation of Cortical and Subcortical Circuits (NmCS) dell'**Istituto Italiano di Tecnologia**; Emanuele Vavassori, *Head of Global Product Marketing* di **SAATI**; Giorgio Zanoni, *Cloud Solution Architect - AI Business Solution* di **Microsoft**.

L'evento è a **numero chiuso** e dedicato ai **leader Marketing e IT** chiamati a governare la crescita in un contesto sempre più guidato dai dati, centrato sul consumatore e fondato sull'AI.

È possibile iscriversi tramite il form raggiungibile al seguente link:
https://lp.reti.it/ai-crm-e-customer-experience-il-nuovo-stack-strategico?utm_campaign=42138408-Evento%20MS%20Dynamics&utm_source=CS&utm_medium=CS&utm_term=CS&utm_content=CS

Costituita a Busto Arsizio nel 1994**, Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con circa 400 professionisti altamente qualificati, supporta da 30 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 200 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali. La caratteristica distintiva della Società è il "CAMPUS tecnologico", laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in Centri di Competenza: Cloud, Business Intelligence, Artificial Intelligence, Managed Service Provider, Security & Identity, Business Consulting. Parte essenziale del "Campus tecnologico" è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Contatti
INVESTOR RELATIONS
Reti | Federica Camagna, ir@reti.it

MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Marcella Ruggiero, marcella.ruggiero@secnewgate.it | T +39 335/214241
SEC Newgate | Simona La Placa, simona.laplaca@secnewgate.it | T +39 339/6720700

FINANCIAL MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Michele Bon, michele.bon@secnewgate.it | T +39 338/6933868