RETI SUPPORTA BRANDART NEL PERCORSO FORMATIVO IN AMBITO INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Busto Arsizio, 13 ottobre 2026

Reti (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration e società benefit quotata su Euronext Growth Milan, supporta **Brandart S.p.A. nello sviluppo di un percorso formativo dedicato all'intelligenza artificiale**, progettato per sostenere la crescita delle competenze interne e favorire un utilizzo consapevole delle nuove tecnologie.

Brandart è il partner globale per l'industria premium e del lusso, specializzato nella realizzazione di esperienze fisiche di brand, dagli ambienti immersivi e dal retail al gifting e all'unboxing, grazie all'integrazione di creatività, ingegneria e capacità di gestire progetti complessi dall'ideazione alla delivery. Nata in Italia, opera oggi su scala globale, con presenza diretta in 8 paesi e operations in tutto il mondo.

Da sempre impegnata nella valorizzazione delle proprie persone, Brandart considera la formazione continua un elemento essenziale per accompagnare l'evoluzione del business e mantenere elevati livelli di innovazione e competitività in un contesto caratterizzato da una crescente accelerazione tecnologica.

Per rispondere a queste esigenze, tramite la propria Reti Academy, la divisione dedicata alla formazione tecnica e manageriale, Reti ha affiancato l'organizzazione nella definizione di un programma personalizzato dedicato all'intelligenza artificiale generativa, con un focus specifico su *Anthropic Claude* come tecnologia di riferimento. Il percorso integra nozioni teoriche con attività laboratoriali ed esercitazioni pratiche, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti una solida comprensione dei concetti chiave dell'AI, delle sue opportunità e dei suoi limiti operativi, favorendone un utilizzo efficace e consapevole in ambito aziendale.

Michele Lucioni, **Amministratore Delegato** e **Direttore Generale** di **Reti S.p.A.**, ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di aver collaborato con Brandart nella realizzazione di questo percorso formativo in ambito intelligenza artificiale. Oggi più che mai, investire sul capitale umano è una scelta strategica lungimirante per governare il cambiamento e guidare l'innovazione, soprattutto nel contesto delle tecnologie di intelligenza artificiale sempre più presenti nella nostra vita personale e lavorativa. Iniziative come quella di Reti e Brandart non solo garantiscono il trasferimento di conoscenze, ma sono anche motore di trasformazione culturale e di crescita".*

Mario Mosca, IT Senior Manager di Brandart, conferma *"L'aspetto più utile di questo percorso è stato lavorare sui casi concreti che ogni reparto affronta nel lavoro quotidiano. Ne è emerso che il valore dell'intelligenza artificiale dipende soprattutto da due capacità molto umane: saper formulare con precisione una richiesta e saper valutare con spirito critico il risultato. Su queste due capacità abbiamo concentrato la formazione, insieme a regole chiare sull'uso dei dati, perché l'adozione di Claude possa estendersi in modo ordinato a tutta l'organizzazione".*

Massimo Paloni, CEO di Brandart, dichiara *"In Brandart ogni progetto passa per competenze molto diverse, dalla creatività allo sviluppo prodotto, dal procurement alla produzione, e coinvolge team che lavorano in tutto il mondo. L'intelligenza artificiale può rendere più fluido il passaggio di informazioni lungo tutta questa catena, a condizione che sia accompagnata da una formazione strutturata. Con questo percorso abbiamo voluto dare a ciascuno gli strumenti per inserirla nel proprio lavoro, così da lasciare più spazio alle attività che richiedono esperienza e sensibilità progettuale".*

Costituita a Busto Arsizio nel 1994**, Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con circa 400 professionisti altamente qualificati, supporta da 30 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 200 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali. La caratteristica distintiva della Società è il "CAMPUS tecnologico", laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in Centri di Competenza: Cloud, Business Intelligence, Artificial Intelligence, Managed Service Provider, Security & Identity, Business Consulting. Parte essenziale del "Campus tecnologico" è la Reti

Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Comunicato disponibile su www.reti.it

Contatti

INVESTOR RELATIONS
Reti | Federica Camagna, ir@reti.it

MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Marcella Ruggiero, marcella.ruggiero@secnewgate.it | T +39 335/214241
SEC Newgate | Simona La Placa, simona.laplaca@secnewgate.it | T +39 339/6720700

FINANCIAL MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Michele Bon, michele.bon@secnewgate.it | T +39 338/6933868