AL CAMPUS RETI OLTRE 130 STUDENTI A CONFRONTO TRA IMPRESA E TECNOLOGIA NELLA NUOVA EDIZIONE DI “RETI4SCHOOL”

Una sfida tra scuole per sviluppare idee imprenditoriali, sperimentare le nuove tecnologie e allenare le competenze del futuro

Busto Arsizio, 23 ottobre 2026

Reti (RETI:IM), tra i principali player italiani nel settore dell’IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, ha ospitato oggi presso il **Campus Reti** la nuova edizione di **Reti4School: Start-up your future**, il progetto nato per avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'innovazione, della tecnologia e delle professioni del futuro attraverso esperienze formative coinvolgenti e ad alto valore educativo.

L'iniziativa ha coinvolto circa 130 studenti delle classi quinte provenienti da sei istituti superiori del territorio, offrendo loro l'opportunità di immergersi per una mattinata nelle dinamiche di una vera realtà aziendale: nei panni di founder di startup tecnologiche, ragazze e ragazzi si sono confrontati con le sfide legate alla nascita e allo sviluppo di un progetto imprenditoriale innovativo, sperimentando in prima persona le fasi che trasformano un'idea in un'opportunità di business. Organizzati in team-azienda, gli studenti hanno lavorato alla progettazione di una proposta imprenditoriale originale, definendone il concept, il valore distintivo e la strategia di presentazione. Il percorso si è concluso con una competizione tra le diverse squadre, che hanno messo alla prova creatività, capacità organizzative, spirito d'iniziativa e attitudine al lavoro di squadra.

Per sviluppare le proprie startup, gli studenti hanno avuto accesso a strumenti professionali e tecnologie oggi protagoniste della trasformazione digitale, tra cui Intelligenza Artificiale, data analysis e risorse online. A rendere l'esperienza ancora più immersiva è stato il confronto diretto con gli esperti di Reti, che hanno accompagnato le squadre in un percorso di mentorship, offrendo consigli, stimoli e supporto nella definizione delle strategie di business.

Reti4School si è configurata come un'esperienza immersiva pensata per coinvolgere i ragazzi in una vera realtà aziendale, aiutandoli a comprendere ruoli e dinamiche di relazione all’interno dei team di lavoro e con clienti e stakeholder. Attraverso questa iniziativa, inoltre, gli studenti hanno scoperto come le tecnologie emergenti possano trasformarsi in strumenti concreti per creare valore e progetti d’impresa innovativi. Infine, il percorso ha consentito loro di sviluppare competenze progettuali e tecniche, allenando al contempo alcune delle soft skills oggi più richieste dal mercato del lavoro, come leadership, lavoro in team, problem solving, capacità organizzative e comunicazione efficace.

Al termine della giornata di lavori, i progetti sviluppati sono stati presentati a una commissione composta da esperti del settore provenienti da RETI e ITS Incom con l’obiettivo di illustrare la propria proposta, mettendone in luce originalità, fattibilità e valore. Le valutazioni della giuria non solo hanno determinato il vincitore dell’iniziativa, ma hanno anche offerto ai ragazzi un riscontro concreto e costruttivo sul lavoro svolto. Il team ad aggiudicarsi il primo posto è stato l’Istituto Tecnico Industriale Statale Giulio Riva di Saronno, con il progetto “SEBA – Coltiviamo innovazione, raccogliamo sostenibilità”.

Michele Lucioni, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Reti S.p.A., ha dichiarato: *"Il dialogo tra scuola e impresa rappresenta uno strumento essenziale per aiutare i giovani a orientarsi in un contesto professionale in continua evoluzione. Con Reti4School vogliamo offrire agli studenti un'esperienza coinvolgente e autentica che consenta loro di scoprire il valore dell'innovazione, confrontarsi con professionisti del settore e sviluppare competenze che saranno determinanti nel loro percorso di crescita personale e lavorativa. Vedere ragazze e ragazzi misurarsi con una sfida imprenditoriale, ragionare in modo strategico e*

trasformare un'intuizione in un progetto strutturato è la dimostrazione di quanto talento e potenziale siano presenti nelle nuove generazioni".

Tra le scuole che hanno preso parte all'iniziativa: Istituto Tecnico Industriale Statale Giulio Riva di Saronno, ITE-LL Gadda Rosselli di Gallarate, I.S.I.S. C. Facchinetti di Castellanza, Liceo Scientifico Statale Arturo Tosi di Busto Arsizio, ITET Maggiolini di Parabiago, Sacro Cuore di Gallarate.

Costituita a Busto Arsizio nel 1994**, Reti (RETI:IM – ISIN IT0005418204)**, società benefit quotata su Euronext Growth Milan, è tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, specializzata nei servizi di System Integration. Con circa 400 professionisti altamente qualificati, supporta da 30 anni Mid & Large Corporate nella trasformazione digitale, offrendo servizi di IT Solutions, Business Consulting e Managed Service Provider, realizzati attraverso le principali Key Enabling Technologies (KET). Reti vanta un portafoglio di oltre 200 clienti altamente fidelizzati principalmente operanti nei settori «IT spending» quali BFSI, IT, Telco e Manufacturing e consolidate partnership di lunga durata con i principali IT Vendor internazionali. La caratteristica distintiva della Società è il "CAMPUS tecnologico", laboratorio interno di innovazione tecnologica e ricerca suddiviso in Centri di Competenza: Cloud, Business Intelligence, Artificial Intelligence, Managed Service Provider, Security & Identity, Business Consulting. Parte essenziale del "Campus tecnologico" è la Reti Academy, learning provider attraverso il quale i talenti vengono formati per diventare professionisti altamente qualificati. La strategia di sostenibilità di Reti si basa su un modello sostenibile incentrato sulla promozione della trasformazione digitale e dell'innovazione improntata sulla ricerca e sullo sviluppo applicati per favorire le idee e per sostenere le filiere produttive oltre allo sviluppo sostenibile e inclusivo grazie al quale l'innovazione viene messa al servizio delle persone, delle comunità e dei territori.

Contatti
INVESTOR RELATIONS
Reti | Federica Camagna, ir@reti.it

MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Marcella Ruggiero, marcella.ruggiero@secnewgate.it | T +39 335/214241
SEC Newgate | Simona La Placa, simona.laplaca@secnewgate.it | T +39 339/6720700

FINANCIAL MEDIA RELATIONS
SEC Newgate | Michele Bon, michele.bon@secnewgate.it | T +39 338/6933868